

**Absender**

Presseabteilung

**Telefax**

0221 178-90525

**Seite**

1 von 2

**E-Mail**

presse@rheinenergie.com

**Telefon**

0221 178-3035

**Internet**

www.rheinenergie.com

**Datum**

9. Juni 2021

### **RheinStart: 28 nachhaltige Projekte gehen ins Rennen um 30.000 Euro Sponsoring**

Mit ihrer Förderplattform RheinStart unterstützt die RheinEnergie nachhaltige Projekte in ihrem Versorgungsgebiet. 28 Projektideen gehen in der aktuellen Sponsoringrunde ins Rennen um insgesamt 30.000 Euro Förderung. Darunter sind elf Projekte von Bildungseinrichtungen, neun von Vereinen, sechs Projekte von Initiativen und gemeinnützigen Organisationen sowie zwei von Start-ups.

#### **Eco-Shopping, grünes Gärtnern, Fahrrad-Service**

Zum Bewerberfeld gehört etwa das Kölner Start-up Greencentive, das sich mit der Idee für ein „Eco Hopping“ bei RheinStart beworben hat. Unter dem Motto „Zusammen für gute Geschäfte“ will Greencentive einen Überblick über Geschäfte mit ökologischem Angebot geben, sowie über nachhaltige Gastronomie und klimafreundliche Projekte von Bürgern und Initiativen in der Stadt informieren. Der Kleingärtnerverein Grüner Weg in der Merheimer Heide bewirbt sich, um die Bewirtschaftung seiner Gärten noch umwelt- und klimafreundlicher zu gestalten. Mit mobilen „Do-it-yourself“-Versorgungsstationen will der Verein Velonia die Kölner Radinfrastruktur erweitern. An Fahrrad-Knotenpunkten, beispielsweise an Brücken und in Parks, sollen künftig mit Unterstützung von RheinStart Montageständer, Pumpen, Kettenöl und andere Werkzeuge bereitstehen.

Diese und 25 weitere Bewerber gehen mit ihren Projektideen nun auf Stimmenfang. Denn wer ein Sponsoring gewinnt, entscheidet sich im öffentlichen Onlinevoting. Die zehn Projekte mit den meisten Stimmen bekommen einen Zuschuss. Bis zum 15. Juni können Bürgerinnen und Bürger einmal täglich für ihr Lieblingsprojekt auf [rheinstart.org](http://rheinstart.org) abstimmen. Dort stellen auch alle Bewerber ihre Projekte ausführlich vor.

## Presseinformation

Seite

2 von 2

Datum

9. Juni 2021



Der Werbeflächen-Vermarkter Wall unterstützt die aktuelle RheinStart-Förderrunde. „Die Initiative RheinStart hat uns mit dem Fokus auf nachhaltige Entwicklung begeistert, weshalb wir es gern mit Reichweite durch unsere digitalen Werbeflächen unterstützen“, sagt Regionalleiter Michael Maletz. „Je mehr beim Onlinevoting für die einzelnen Projekte mitmachen, umso mehr Rückenwind erhält der Nachhaltigkeitsgedanke. Wall ist dem seit seiner Gründung verbunden.“



### **Neue Bewerbungsrunde Anfang Juli**

Im Juli startet dann die Bewerbungsphase für die nächste RheinStart-Sponsoringrunde. Wieder geht es um insgesamt 30.000 Euro Fördergeld, maximal 3.000 Euro je Projekt. Über das Bewerbungsformular auf [rheinstart.org](https://www.rheinstart.org) können Vereine, Bildungseinrichtungen, gemeinwohlorientierte Initiativen und Gründer ab dem 1. Juli ihre Projektideen einreichen.

Eine Übersicht aller bislang von RheinStart geförderten Projekte finden Sie hier:

<https://www.rheinstart.org/projektarchiv>