



Good food, Good life

Nestlé Studie „Klima und Ernährung“ 2021

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Nestlé Studie
"Klima und Ernährung" 2021

1. Juni 2021

Untersuchungssteckbrief

Stichprobe: 2.511 Befragte, repräsentativ für die 14- bis 84-jährige Bevölkerung

Art der Befragung: Online

Befragungszeitraum: 3. bis 15. März 2021

Im Vorfeld: Qualitative Interviews mit 8 Experten aus dem Bereich "Klima und Ernährung"

Die Bekämpfung des Klimawandels ist auch in Pandemiezeiten aus Sicht der deutschen Bevölkerung die wichtigste globale Herausforderung

Frage: "Was sind Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen, vor denen die Welt steht?"

Es sehen als eine der größten globalen Herausforderungen -

Top 10



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

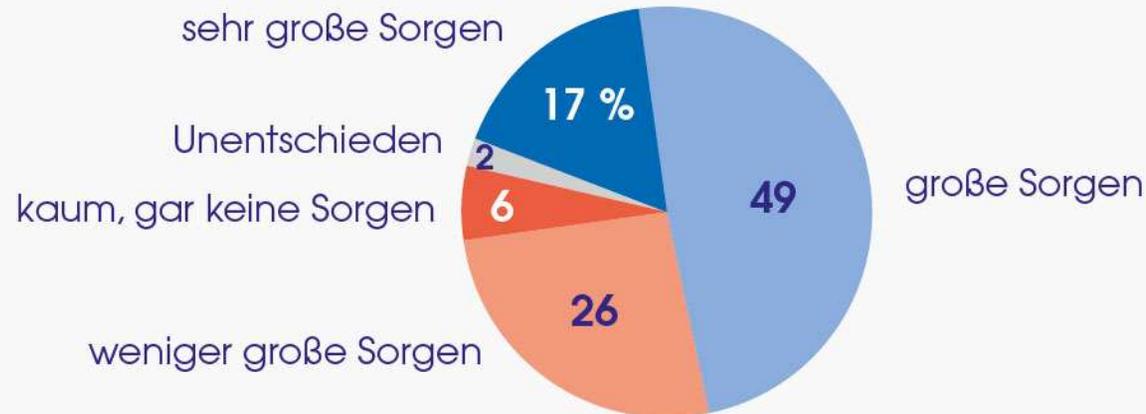
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

Zwei Dritteln macht der Klimawandel große Sorgen

Frage: "Inwieweit machen Sie sich Sorgen über die Folgen der zunehmenden Erderwärmung und Klimaveränderung?"

Über die Folgen der zunehmenden Erderwärmung und Klimaveränderung machen sich -



14- bis 84-jährige Bevölkerung

■ **Insbesondere Beiträge in den Medien, aber auch eigene Beobachtungen haben dazu beigetragen, dass die Mehrheit diesem Problem heute größere Bedeutung beimisst**

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

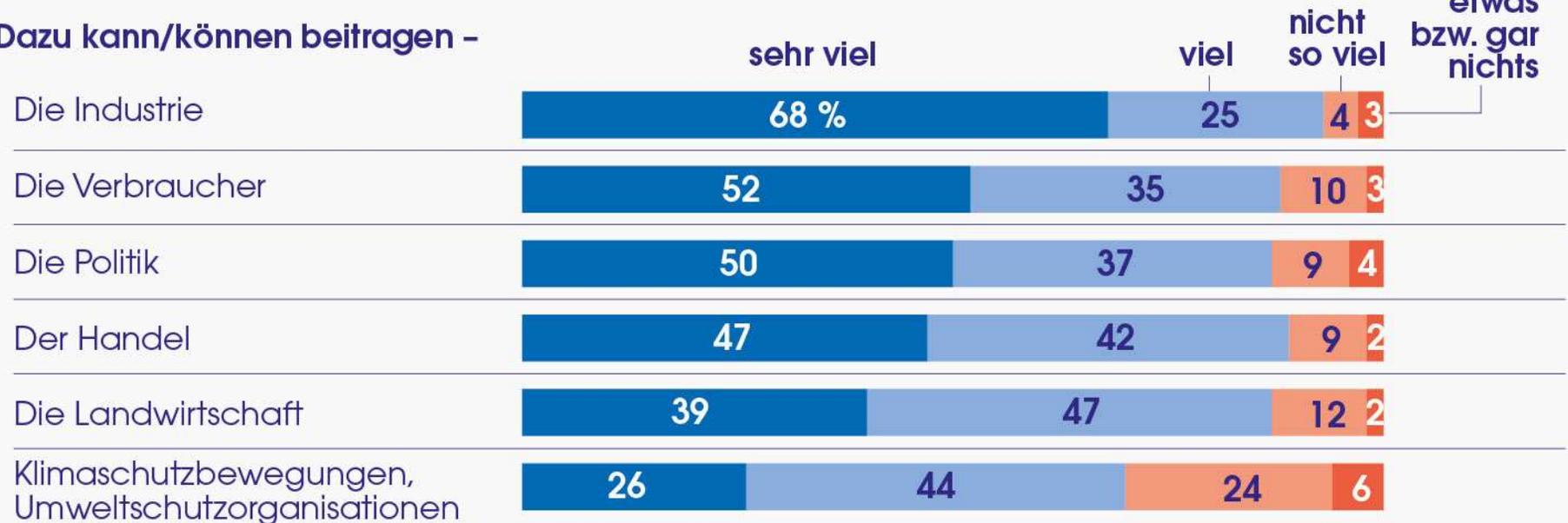
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

Die Bevölkerung sieht vor allem die Industrie, aber auch Verbraucher, Politik und Handel in der Pflicht, für besseren Klimaschutz zu sorgen

Frage: "Wer kann in Deutschland Ihrer Meinung nach viel und wer nicht so viel dazu beitragen, dass der Klimaschutz Fortschritte macht?"

Dazu kann/können beitragen -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

Die Bevölkerung bringt bisher eher die Lebensmittelproduktion mit Klimaschutz in Verbindung als die individuelle Ernährung ...

Frage: "Welche der folgenden Bereiche sind Ihrer Einschätzung nach besonders wichtig, wenn es um Klimaschutz geht? Welche wirken sich besonders auf das Klima aus?"

Wenn es um Klimaschutz geht, sind besonders wichtig -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

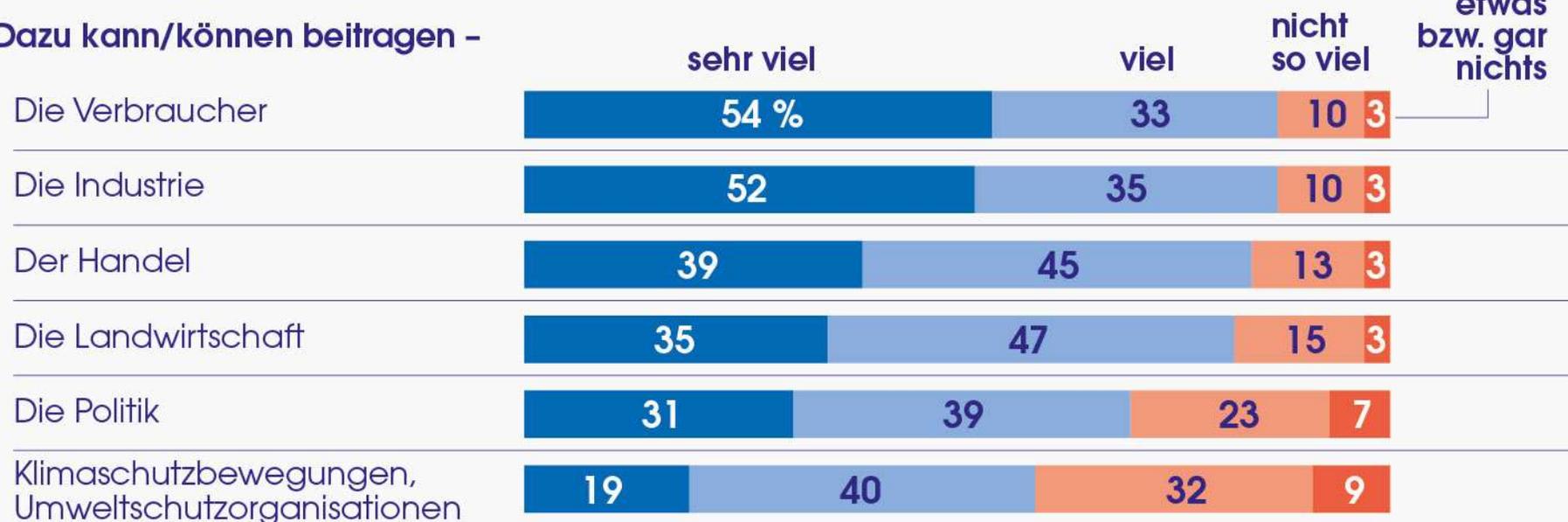
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

... aber trotzdem sehen die Verbraucher neben der Industrie vor allem auch sich selbst in der Pflicht, den Klimaschutz voranzubringen

Frage: "Wer kann in Deutschland im Bereich Ernährung Ihrer Meinung nach viel und wer nicht so viel dazu beitragen, dass der Klimaschutz Fortschritte macht?"

Dazu kann/können beitragen -



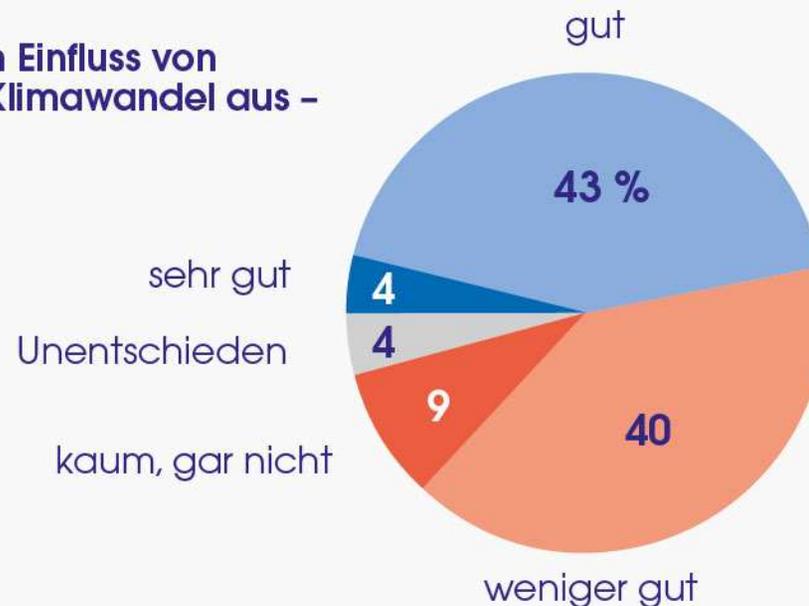
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

Rund die Hälfte der Bevölkerung stuft jedoch die eigenen Kenntnisse über den Einfluss der Ernährung auf den Klimawandel als weniger oder gar nicht gut ein ...

Frage: "Wenn es um den Einfluss von Ernährung auf den Klimawandel geht: Was würden Sie sagen, wie gut kennen Sie sich da aus?"

Es kennen sich beim Einfluss von Ernährung auf den Klimawandel aus –



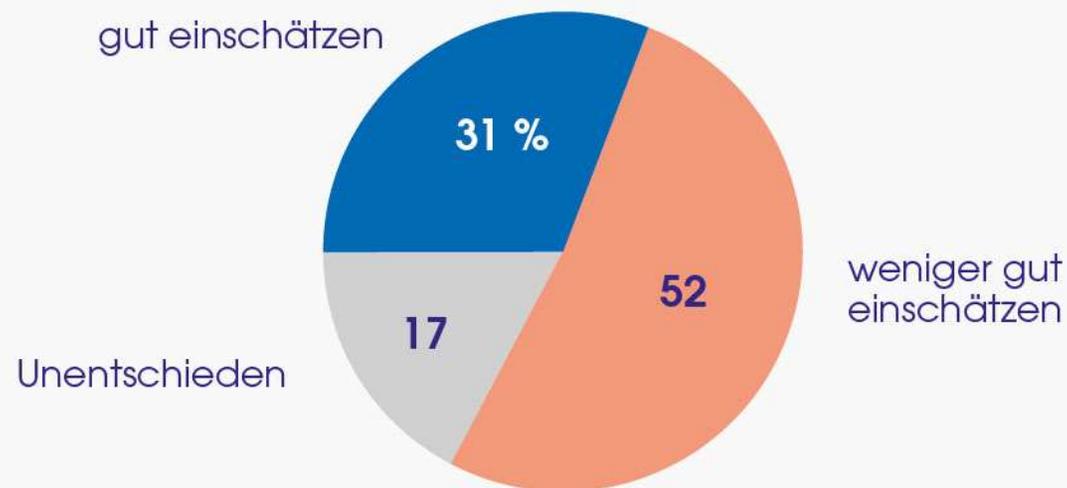
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

... und nur rund ein Drittel der Bevölkerung traut sich zu, die Klimafreundlichkeit der eigenen Ernährung einzuschätzen

Frage: "Was würden Sie sagen: Wie gut können Sie einschätzen, wie klimafreundlich oder klimaschädlich Sie sich alles in allem ernähren?"

Es können die Klimafreundlichkeit der eigenen Ernährung -



Was Verbraucher spontan unter klimafreundlicher Ernährung verstehen ...

Frage: "Wie müsste Ihrer Meinung nach eine klimafreundliche Ernährung aussehen?
Was würde für Sie vor allem zu einer klimafreundlichen Ernährung dazugehören?"
(offene Ermittlung)

Top 10

Regionale Produkte verwenden	41	%	
Weniger Fleisch, auf Fleisch verzichten, sich vegetarisch, vegan ernähren	20		
Auf Verpackung achten, keine (Plastik-)Verpackung	16		
Saisonale Produkte verwenden	16		
(Hauptsächlich) Bioprodukte verwenden, ohne Chemie	12		
Weitgehend auf Lebensmittel verzichten, die aus fernen Ländern kommen, keine langen Transportwege	11		
Auf artgerechte Tierhaltung achten, keine Massentierhaltung	8		
Auf alles Tierische verzichten, vermeiden	3		
Keine Verschwendung von Lebensmitteln, nichts wegwerfen	2		
Frische Produkte kaufen	2		

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

... aber wenn einzelne Aspekte zur Diskussion gestellt werden, zeigt sich ein durchaus solides Urteil

Frage: "Was glauben Sie: Wie wichtig sind die folgenden Punkte für eine klimafreundliche Ernährung?"
(gestützte Ermittlung)

Für eine klimafreundliche Ernährung ist –

Top 10

	sehr wichtig	wichtig
So gut wie keine Lebensmittel wegwerfen	63 %	32
Viele regionale Produkte verwenden	56	37
Bei Getränken Mehrwegflaschen verwenden	54	39
Bei Obst und Gemüse vor allem saisonale Produkte verwenden	55	38
Lebensmittel vermeiden, für die zum Teil Wälder in großem Stil gerodet werden	57	35
In der Küche möglichst energiesparende Elektrogeräte verwenden	39	48
Weitgehend auf Lebensmittel verzichten, die aus fernen Ländern kommen	39	46
Möglichst viel frisch kochen	42	43
Klimafreundliche Verkehrsmittel für den Einkauf nutzen	31	48
Auf stark verarbeitete Lebensmittel verzichten, z.B. Fertiggerichte	36	43

■ Als besonders klimaschädlich gelten der Verzehr von Palmöl, Fleisch, Avocados und exotischen Früchten

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

Persönliche Ernährungsprioritäten

Es stimmen der Aussage zu -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

Die Avantgarde klimafreundlicher Ernährung: gebildet und weiblich

Unter den Personen, die "voll und ganz" auf eine klimafreundliche Ernährung achten, finden sich überdurchschnittlich häufig:

➔ Frauen (61 Prozent)

➔ Personen mit höherer Schulbildung (45 Prozent)

Die Altersstruktur unterscheidet sich dagegen nur wenig vom Bevölkerungsdurchschnitt

Klimafreundlichkeit als Einkaufskriterium: die Verbraucher tun mehr, als sie selbst glauben

Das ist beim Lebensmittelkauf -

	sehr wichtig	wichtig
Dass die Produkte von Tieren aus artgerechter Haltung stammen	38 %	46
Eine umweltfreundliche Verpackung der Ware, z.B. Mehrwegverpackungen oder gut recycelbare Verpackungen	33	51
Dass die Lebensmittel hier aus der Region stammen	28	51
Dass die Lebensmittel nicht von zu weit weg kommen, nicht aus einem ganz anderen Teil der Welt	28	49
Dass es sich um saisonale Produkte handelt	25	52
Eine praktische Verpackung, z.B. leicht zu verschließen oder wiederverwertbar	19	50
Dass die Lebensmittel aus fairem Handel, Fair Trade stammen	19	50

/...

Klimafreundlichkeit als Einkaufskriterium: die Verbraucher tun mehr, als sie selbst glauben

.../

Das ist beim Lebensmittelkauf -

sehr wichtig

wichtig

Klimafreundliche Produkte, d.h. Lebensmittel, bei deren Herstellung möglichst wenig CO2 entsteht

17 %

50

Qualitäts- und Gütesiegel

15

50

Ein besonders günstiger Preis

16

44

Dass es sich um Bio-Produkte handelt

11

32

Dass Obst und Gemüse optisch einwandfrei sind, z.B. nicht krumm sind oder Druckstellen haben

9

26

Dass die Produkte von bestimmten Herstellern oder Marken sind

6

24

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

Sechs Klima-Ernährungstypen



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

Bereitschaft, für klimafreundliche Produkte mehr zu bezahlen

Frage: "Für welche Lebensmittel sind bzw. wären Sie bereit, mehr Geld auszugeben, d.h. einen höheren Preis zu bezahlen als bei vergleichbaren Lebensmitteln?"

Dafür sind bereit auszugeben -

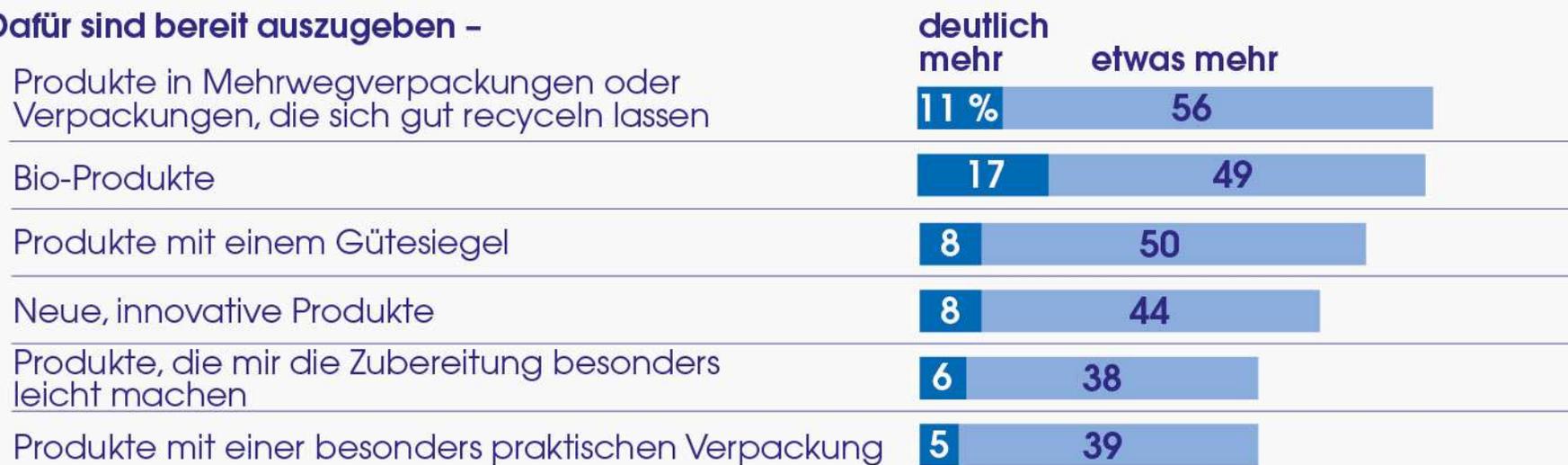


.../

Bereitschaft, für klimafreundliche Produkte mehr zu bezahlen

.../

Dafür sind bereit auszugeben -

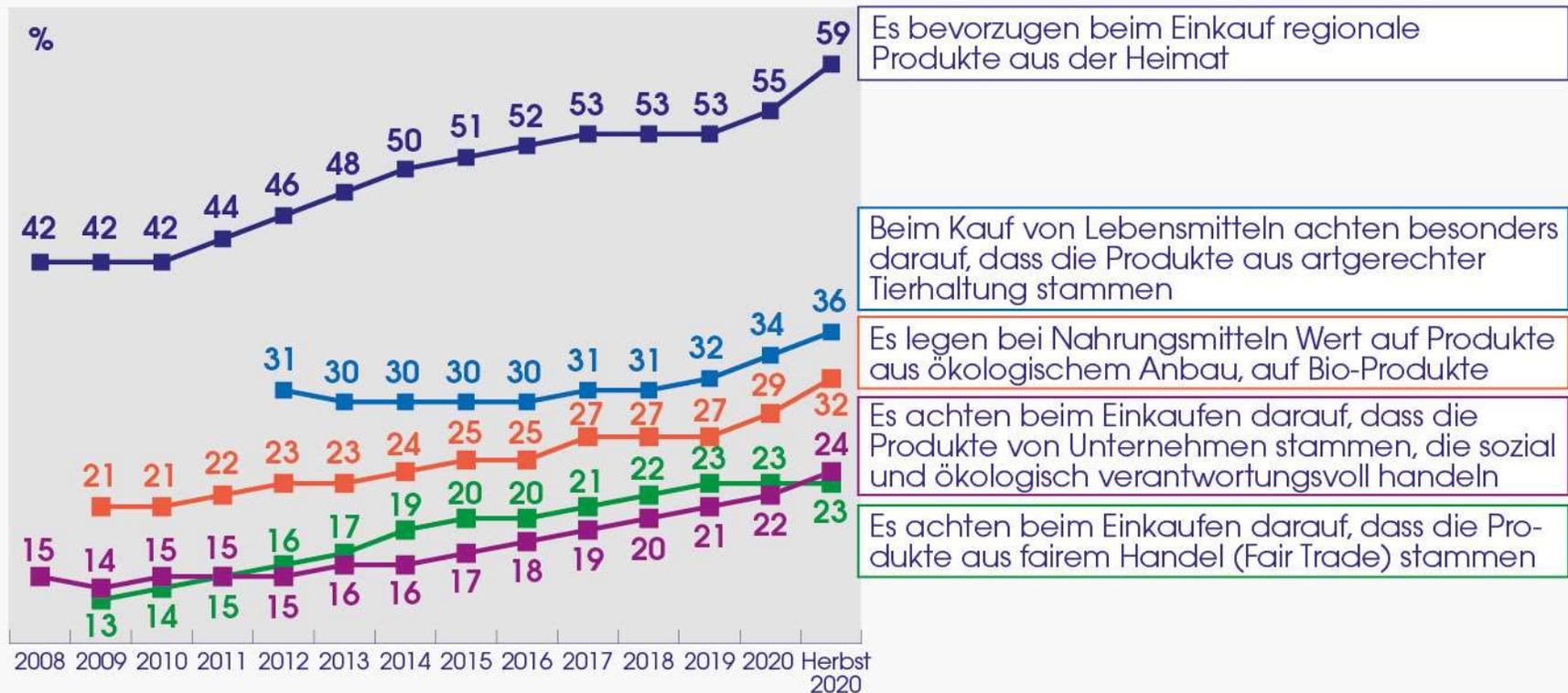


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

Die Bedeutung von Nachhaltigkeitskriterien beim Einkauf nimmt zu



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
 Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt Herbst 2020

Grundsätzlich große Bereitschaft, die Ernährung für den Klimaschutz umzustellen

Frage: "Einmal ganz allgemein gefragt: Wie groß ist Ihre Bereitschaft, Ihre Ernährung für den Klimaschutz umzustellen und auch auf bestimmte Lebensmittel zu verzichten?"

Die Bereitschaft, die eigene Ernährung für den Klimaschutz umzustellen ist –



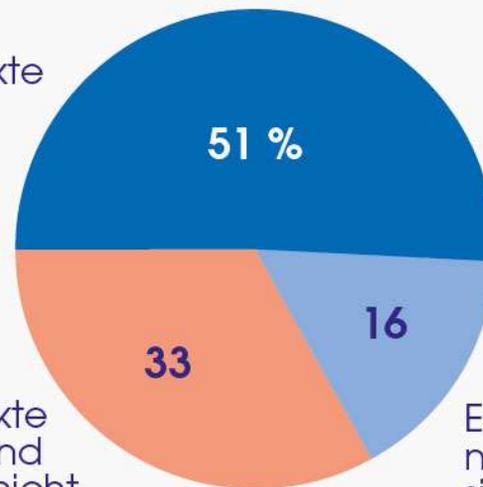
➔ **Der Verzicht auf Fleisch oder tierische Produkte käme allerdings für weite Teile der Bevölkerung nicht in Frage**

! Die Unsicherheit bei der Einschätzung der Klimaeigenschaften vieler Lebensmittel behindert jedoch die Umsetzung

Große Akzeptanz von Fleischersatzprodukten in der Bevölkerung

Frage: "Es gibt ja immer mehr Lebensmittel, die statt aus Fleisch aus vegetarischen oder veganen Zutaten bestehen, z.B. vegetarische Burger oder vegane Wurst. Haben Sie solche Fleischersatzprodukte schon einmal gegessen?"

Es haben schon
Fleischersatzprodukte
gegessen



→ nur 12 Prozent haben die
Fleischersatzprodukte
nicht geschmeckt

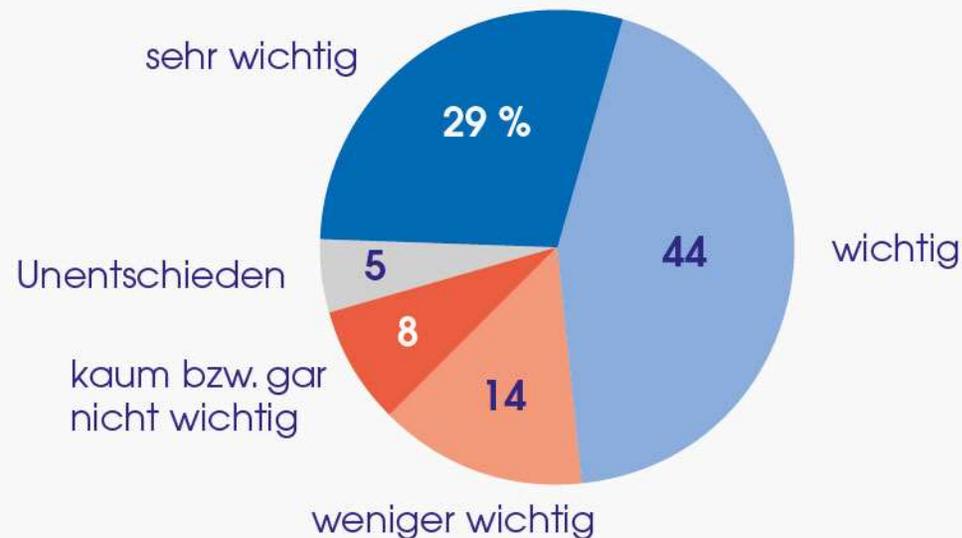
Es haben solche Produkte
noch nicht gegessen und
können sich das auch nicht
vorstellen

Es haben solche Produkte
noch nicht gegessen, könnten
sich das aber vorstellen

Fast drei Viertel der Verbraucher fänden ein Klimalabel auf Lebensmittelverpackungen wichtig

Frage: "Wie wichtig ist bzw. wäre es Ihnen, dass es auf Lebensmittelverpackungen Hinweise darauf gibt, wie klimafreundlich oder klimaschädlich das jeweilige Produkt ist?"

Einen solchen Hinweis auf Lebensmittelverpackungen finden bzw. fänden –



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14 bis 84 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 8259

© IfD-Allensbach

"Wenn wir das Thema Ernährung nicht lösen, dann wird es sehr schwierig sein, die Klimaziele zu erreichen. Also von daher ist, neben der Frage der Energieversorgung, die Ernährung aus meiner Sicht eine der beiden großen Fragen, die wir gelöst bekommen müssen, wenn wir den Klimawandel noch aufhalten möchten."

(Auszug aus den vorgeschalteten
Experteninterviews)

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Nestlé Studie
"Klima und Ernährung" 2021

1. Juni 2021