

Erstes Steigenberger Hotel eröffnet in China

Das Steigenberger Jinan Fengming empfängt seit 29. Mai 2021 Gäste

Frankfurt am Main, 31. Mai 2021

Premiere für Steigenberger: Am vergangenen Samstag, den 29. Mai 2021, eröffnete die Deutsche Hospitality gemeinsam mit ihrem Shareholder Huazhu das erste Haus der Upscale-Marke Steigenberger Hotels & Resorts in China. Das Steigenberger Jinan Fengming befindet sich in der rund sieben Millionen Einwohner zählenden Stadt Jinan, der Hauptstadt der Provinz Shandong im Osten des Landes. Das Hotel verfügt über 258 Zimmer, zwei Restaurants, eine Lobby-Lounge und ein Schwimmbad.

„Gemeinsam mit unserem Shareholder Huazhu haben wir uns zum Ziel gesetzt, das Upscale Segment der Deutschen Hospitality nachhaltig in Asien zu etablieren und die Werte der Marke Steigenberger – Tradition, Luxus und Exklusivität – mit der chinesischen Gastfreundschaft zu einem Erlebnis für Gäste aus aller Welt zu verbinden“, so Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality. „Die Eröffnung des ersten Steigenberger Hotels in China in solch herausfordernden Zeiten unterstreicht unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Huazhu und ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg, bis 2025 unter die Top-3-Hotelunternehmen in Europa aufzusteigen. Es macht mich sehr stolz, dass wir nun auch mit unserer traditionsreichen Marke Steigenberger in China vertreten sind.“

Das Steigenberger Jinan Fengming fügt sich mit seinem hellen und luxuriösen Design in die umliegende Berglandschaft ein und bietet einen einzigartigen Blick auf den östlichen Teil der Stadt. In seiner Architektur und seiner Ausstattung verbindet das Hotel modernes Design mit traditionell anmutender Baukunst. Die Lage in der Nähe des Ostbahnhofs von Jinan und des internationalen Flughafens Yaoqiang sowie die Anbindung an die Sunac Cultural & Tourism City machen das neue Steigenberger Hotel zur idealen Unterkunft für Geschäftsreisende. Gleichzeitig bieten ein Einkaufszentrum, Vergnügungsparks, Sehenswürdigkeiten und zahlreiche Bars in unmittelbarer Nachbarschaft vielfältige Freizeitmöglichkeiten für Urlaubsgäste.

Im Hotel selbst können die Gäste zwischen einem chinesischen Spezialitätenrestaurant, in dem traditionelle Shandong-Küche und Meeresfrüchte serviert werden, und dem internationalen Buffet-Restaurant Béla Béla wählen. Auch in der Lobby werden ganztägig

kleine Gerichte und Getränke angeboten. Ein Highlight für Familien hält das Steigenberger Jinan Fengming mit seinen Familienzimmern bereit, die unter anderem mit einem kleinen Zelt zum Spielen und Schaukelstühlen ausgestattet sind.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels & Resorts ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/