

### Inzidenz fällt

## **Weilburg/Oberlahn: Click & Meet ab Donnerstag wieder möglich**

Geschäfte öffnen ab Donnerstag wieder mit Termin / Aktueller Test oder Selbsttest vor Ort / vollständig Geimpfte und Genesene müssen mit Nachweis keinen Test vorlegen /

**Weilburg, im Mai 2021. Im Landkreis Limburg-Weilburg ist das persönliche Einkaufen in den Einzelhandelsgeschäften ab Donnerstag (20.05.2021) wieder möglich. Darauf weist die Wirtschafts-Werbung Weilburg (WWW) hin. „Wir freuen uns, dass es vorwärts geht und endlich eine Perspektive zu sehen ist“, sagt WWW-Vorstandsvorsitzender Wolfgang A. Eck. Die Warenlager sind voll, die Laufkundschaft fehlt.**

Alle, die einen Termin vereinbaren und einen maximal 24 Stunden alten negativen Corona-Test dabei haben, von der Krankheit genesen sind oder den vollen Impfschutz besitzen, können wieder vor Ort einkaufen. Nachweise müssen vorgelegt und geprüft werden. Der medizinische Mund-Nasen-Schutz bleibt dabei Pflicht und die aktuell noch gültige Quadratmeterbeschränkung, die nur eine begrenzte Kundenzahl je nach Größe des Geschäfts erlaubt. Es muss dokumentiert werden. Als Service offerieren manche Einzelhandelsgeschäfte direkt vor dem Laden einen für die Kunden kostenlosen Schnelltest. Ebenso bieten einige Läden die spontane Terminvereinbarung mittels eines QR-Codes an, der am Schaufenster angebracht ist und mit dem Mobiltelefon gescannt werden kann.

Die Lockerung, die auf seit Tagen fallende Inzidenzzahlen beruht, stellt eine enorme Verbesserung zu dem bisherigen Modell Click & Collect dar. „Die Menschen wünschen sich einfach, zum Beispiel die Stoffe bei der Kleidung zu spüren und vor Ort anzuprobieren, ohne ständig Pakete zurückschicken zu müssen“, sagt Eck. Die WWW empfiehlt den Kunden einen kostenlosen Test im Testzentrum am Weilburger Kirmesplatz zu machen, um dann 24 Stunden alle Möglichkeiten nutzen zu können.

„Für die nächsten Wochen hoffen wir für die Gastronomen, für die Fitnessstudios und alle anderen betroffenen Mitglieder, dass wir dauerhaft unter der Inzidenz von hundert liegen. Die Menschen brauchen Sport und Abwechslung und die so genannte erweiterte Grundversorgung, um körperlich und psychisch fit zu bleiben und sich wohlfühlen. Dann macht auch Einkaufen wieder Spaß“, unterstreicht Eck.

### **Über die WWW**

Die Wirtschafts-Werbung-Weilburg (WWW) ist ein Zusammenschluss der Händler, Handwerker, Gastronomen, Dienstleister und Industrieunternehmen der Region. Die WWW will die Attraktivität der Stadt Weilburg an der Lahn als Einkaufsstadt und der Oberlahn-Region erhöhen und damit die Zufriedenheit der Kunden steigern sowie neue Kunden gewinnen. Vorhandene Kaufkraft soll in der Region bleiben, um Arbeitsplätze zu sichern und unsere Region für die Menschen attraktiv zu machen. Sowohl die Kunden, als auch die Unternehmen sollen von den Aktivitäten profitieren.

Mit über 150 Mitgliedern gibt die WWW der Wirtschaft Weilburgs eine Stimme und organisiert im guten Einvernehmen mit der Stadt und anderen Initiativen viele Events und Aktionen. Die WWW ist Interessenvertreter der Region "Weilburg an der Lahn" und ist für alle an der Region Interessierten offen.