



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA FABIA: eine Erfolgsgeschichte seit vier Generationen und mehr als zwei Jahrzehnten

- › Seit der Premiere der Kleinwagens 1999 lieferte ŠKODA weltweit mehr als 4,5 Millionen Exemplare aus
- › Deutschland ist 2020 zweitgrößter Absatzmarkt nach der Tschechischen Republik
- › Bis heute wurden mehr als 960.000 ŠKODA FABIA in Deutschland neu zugelassen; allein die dritte Generation kommt auf mehr als 264.000 Fahrzeuge
- › Vierte Generation des ŠKODA FABIA feiert im Mai Weltpremiere

Weiterstadt, 4. Mai 2021 – Der FABIA zählt seit seiner Premiere im Jahr 1999 zu den erfolgreichsten Modellen von ŠKODA: Bis heute hat der Hersteller weltweit mehr als 4,5 Millionen Exemplare an Kunden ausgeliefert. In Deutschland, bis einschließlich 2019 der größte Absatzmarkt des cleveren Kleinwagens, verkaufte sich der FABIA fast eine Million Mal. Die dritte Generation lag 2020 hierzulande sowohl im relevanten Flottenmarkt als auch bei privaten Kunden auf Rang eins des Segments. Im Mai präsentiert ŠKODA die vierte Auflage des beliebten Kleinwagens.

Bei seinem Erscheinen kurz vor der Jahrtausendwende löste der FABIA seinerzeit den FELICIA ab und etablierte sich schnell als sehr populäre zweite Modellreihe neben dem OCTAVIA. Weltweit hat ŠKODA bis heute mehr als 4,5 Millionen Exemplare des FABIA und FABIA COMBI an Kunden ausgeliefert. Damit ist der Kleinwagen ein wichtiger Eckpfeiler des Unternehmenserfolgs des tschechischen Automobilherstellers. Schon von der ersten Generation konnte ŠKODA fast 1,8 Millionen Fahrzeuge absetzen, vom FABIA II lieferte der Hersteller weltweit 1,7 Millionen Einheiten aus. Die dritte Generation fand mehr als 1.023.700 Käufer.

Deutschland zählt seit der Premiere des ersten FABIA zu den zentralen Absatzmärkten des Erfolgsmodells: Bis heute (Stand März 2021) wurden hierzulande mehr als 960.000 Exemplare neu zugelassen. Bereits die von 1999 bis 2004 gebaute erste Generation des Kleinwagens erfreute sich mit 329.085 Neufahrzeugen einer großen Fan-Gemeinde. Die zweite FABIA-Auflage setzte die Erfolgsgeschichte mit rund 380.000 Neuzulassungen bis Ende August 2014 nahtlos fort – von 2007 bis 2011 verzeichnete der FABIA sogar mehr Neuzulassungen als jedes andere Importauto in Deutschland. Auch die dritte Generation fand großen Anklang: Seit dem Marktstart im November 2014 rollten insgesamt mehr als 264.000 FABIA zu einem deutschen Kunden. Schon in seinem ersten vollen Verkaufsjahr 2015 lieferte ŠKODA hierzulande über 45.000 Exemplare des FABIA III aus.

FABIA COMBI mit Spitzenplatzierung im relevanten Flotten- und Privatmarkt

Insbesondere die Kombiversion erfreut sich in Deutschland großer Nachfrage. Nach Angaben des Marktforschungsunternehmens Dataforce schnitt der FABIA COMBI im vergangenen Jahr sowohl im Privat- als auch im Flottenmarkt ausgesprochen gut ab. Mit 3.515 Zulassungen beziehungsweise einem Anteil von 35,5 Prozent lag er bei Privatkäufern des A0-Segments auf dem zweiten Rang. Auf dem Flottenmarkt verzeichnete er mit 1.643 Zulassungen und einem Segmentanteil von 45,1 Prozent sogar Platz eins. Auch im Gesamtmarkt führte der ŠKODA FABIA COMBI die Liste an: Hier belegte er mit 42,5 Prozent Segmentanteil die Spitzenposition.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Vielfältiges Angebot: Sondermodelle und attraktive Designlinien

Der ŠKODA FABIA steht sowohl als Schrägheck als auch besonders geräumige Kombivariante zur Verfügung. Zwischen 2014 und heute haben sich 58,3 Prozent der deutschen Kunden für die Schrägheckversion entschieden, 41,8 Prozent orderten den FABIA COMBI. Zusätzlich zu den Ausstattungslinien Active, Ambition und Style hat ŠKODA den Kleinwagen auch als dynamisch designte MONTE CARLO¹-Variante oder als robuste Abenteuerer-Version SCOUTLINE angeboten. Über die Jahre kamen besonders umfangreich ausgestattete Sondermodelle wie zum Beispiel FABIA COOL PLUS, FABIA SOLEIL, FABIA BEST OF und FABIA CLEVER hinzu.

Auszeichnungen auf dem deutschen Markt

2015 erhielt der FABIA der dritten Generation den renommierten Red Dot für herausragendes Produktdesign. Gleich viermal hat das Fachmagazin ‚Auto Straßenverkehr‘ gemeinsam mit der Zeitschrift ‚Eltern‘ beziehungsweise ‚Leben und Erziehen‘ die dritte FABIA COMBI-Auflage als ‚Familienauto des Jahres‘ ausgezeichnet. 2018 triumphierte der beliebte Kleinwagen als bestes Importauto bei ‚Auto Bild‘. Ein Jahr darauf überzeugte er bei den Studien von J.D. Power, die als weltweit wichtigster Index für die Kundenzufriedenheit gelten. Ergebnis der ‚Germany Vehicle Dependability Study‘ (VDS) – zu Deutsch: Fahrzeug-Zuverlässigkeitsstudie – von J.D. Power: Der ŠKODA FABIA macht Fahrer im Kleinwagensegmenten am glücklichsten. Für den FABIA war es der dritte J.D. Power-Award insgesamt. Auch beim ‚Firmenwagen Award‘ zählt der beliebte Kleinwagen 2019 zu den Importsiegern.

ŠKODA FABIA R5 bzw. Rally2: das erfolgreichste Rallye-Fahrzeug der ŠKODA Geschichte

Auch im Motorsport eilt der ŠKODA FABIA von Triumph zu Triumph: Der ŠKODA FABIA R5 beziehungsweise Rally2 evo ist das erfolgreichste Wettbewerbsfahrzeug in der Geschichte von ŠKODA AUTO. Werksfahrer von ŠKODA Motorsport triumphierten 2016 (Esapekka Lappi/FIN), 2017 (Pontus Tidemand/SWE) und 2018 (Jan Kopecký/CZE) in der WRC2-Kategorie der FIA Rallye-Weltmeisterschaft, 2019 holte sich Kalle Rovanperä (FIN) mit dem verbesserten ŠKODA FABIA R5 evo den Titel in der WRC2 Pro-Wertung, während der französische Privatier Pierre-Louis Loubet mit dem gleichen Modell die WRC2-Klasse für sich entschied. Von 2015 bis 2019 gewann ŠKODA zudem fünf Jahre in Folge den Herstellertitel in den Kategorien WRC2/WRC2 Pro.

Bis heute hat ŠKODA Motorsport bereits 372 FABIA in Rallye-Version an Kunden verkauft. Aktuell treten 132 Teams in 65 Ländern mit dem tschechischen Fahrzeug der Kategorie Rally2 in internationalen, regionalen oder nationalen Meisterschaften an und haben bisher mehr als 8.300 Starts absolviert. Seit 2020 richtet Skoda Motorsport seinen Fokus auf die Unterstützung privater Teilnehmer. Mit Erfolg: Die am Nürburgring beheimatete Mannschaft Toksport WRT eroberte den im vergangenen Jahr den Teamtitel in der WRC2-Kategorie.

In der Deutschen Rallye-Meisterschaft holte Fabian Kreim am Steuer des ŠKODA FABIA R5 drei DRM-Titel für ŠKODA AUTO Deutschland – 2016 und 2017 mit Beifahrer Frank Christian an seiner Seite, 2019 zusammen mit Tobias Braun.

¹ Monte Carlo ist eine eingetragene Marke von Monaco Brands



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

Die ŠKODA AUTO Deutschland GmbH

- › trat im September 1991 in den deutschen Markt ein.
- › repräsentiert in Verbindung mit rund 1.100 Vertriebs- und Service-Partnern die Marke ŠKODA in Deutschland.
- › ist Teil der Erfolgsgeschichte der tschechischen Traditionsmarke: 2020 wurden in Deutschland über 181.000 neue ŠKODA Fahrzeuge als Pkw zugelassen, das entspricht einem Marktanteil von 6,2 Prozent. Damit war ŠKODA nicht nur im zwölften Jahr in Folge Importmarke Nummer eins in Deutschland, sondern hat seine Position unter den renommierten Volumenmarken weiter gefestigt.

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 6150 133 120, Fax: +49 6150 133 129, E-Mail: presse@skoda-auto.de

www.skoda-media.de

www.facebook.com/skodade; www.youtube.com/skodade;

http://www.twitter.com/skodade; www.instagram.com/skodade; www.extratouch.de

Impressum

© 2020 ŠKODA AUTO Deutschland GmbH

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH | Max-Planck-Str. 3-5 | 64331 Weiterstadt

Tel: +49 (0)6150 133 0 | Sitz: Weiterstadt

GF: Frank Jürgens (Sprecher der Geschäftsführung), Dr. Steffen Spies

Zuständiges Registergericht: Amtsgericht Darmstadt HRB 5242

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung