



## **Gigabit-schnelles Internet für Dresden: Vodafone startet mit dem Glasfaser-Ausbau für 6.000 Haushalte**

- Bund, Freistaat Sachsen und Landeshauptstadt investieren 21,1 Millionen Euro
- Vodafone investiert zusätzlich in Glasfaser- und Mobilfunkversorgung weiterer Haushalte
- Netzausbau ist jetzt gestartet – im Bereich Pillnitz und Borsberg rollen die ersten Bagger

**Düsseldorf/Dresden, 26. April 2021 – Gute Nachrichten in Zeiten von Home-Office und Home-Schooling: Vodafone Deutschland wird in den kommenden zwei Jahren ein hochmodernes Glasfaser-Netz für rund 6.000 Haushalte und Unternehmen in Dresden bauen. Die Hälfte gilt als unterversorgt – für den Ausbau dieser Adressen stellen Bund, Freistaat Sachsen und Landeshauptstadt über 21 Millionen Euro Fördermittel bereit. Weitere 3.000 Haushalte und Unternehmen wird Vodafone eigenwirtschaftlich ausbauen. Dafür wird Glasfaser auf einer Strecke von 210 Kilometer mit modernster Technik verlegt. Die Bauarbeiten haben jetzt begonnen und werden voraussichtlich schon Anfang 2023 abgeschlossen sein. Auch die Mobilfunk-Versorgung profitiert vom Ausbau. Denn Vodafone wird sein bestehendes Funknetz durch Anbindung an die neue Glasfaserinfrastruktur noch einmal deutlich verbessern und mit der neuesten Übertragungstechnologie 5G aufzurüsten. Informationen zum Glasfaser-Projekt und zum Baufortschritt gibt es unter [www.vodafone.de/dresden](http://www.vodafone.de/dresden).**

**Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland:** „Der Startschuss für den Glasfaser-Ausbau ist gefallen. Wir freuen uns, mit diesem ambitionierten Projekt zukunftsfähiges Gigabit-Internet für viele Haushalte und Unternehmen in Dresden liefern zu können. Die erfolgreiche Vorvermarktung hat gezeigt, dass der Bedarf sehr groß ist. Allein in den unterversorgten Ausbaubereichen haben bereits mehr als zwei Drittel der Anwohner und Unternehmen Glasfaser bestellt. Und in den Gebieten, in denen wir darüber hinaus eigenwirtschaftlich ausbauen, will schon jeder Zweite schnelles Internet. Noch in diesem Jahr werden wir erste Kunden ans Glasfaser-Netz anschließen.“

Und auch **Bürgermeister Dr. Peter Lames** freut sich: „Nach langwierigen und komplexen Projektschritten hinter der Rathausmauer wird der geförderte Netzausbau mit dem Baubeginn nunmehr sichtbar.“

### **Millionen-Investment für die Breitbandversorgung Dresdens**

Dank der Unterstützung durch Fördermittel des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur, des für die Bundesförderung Breitband zuständigen Projektträgers AteneKOM, des Freistaats Sachsen und der Landeshauptstadt Dresden in Höhe von 21,1 Millionen Euro kann der Glasfaser-Ausbau für 3.000 unterversorgte Haushalte und Unternehmen Dresdens jetzt beginnen. Vodafone wird das Ausbaubereich entlang der Trasse noch einmal eigenwirtschaftlich erweitern und so weiteren 3.000 Haushalten gigabit-schnelle Glasfaser-Anschlüsse ermöglichen. Und Dank einer aufwändigen Modernisierung des bereits vorhandenen Kabel-Glasfasernetzes von Vodafone können heute schon 200.000 Haushalte – und damit zwei Drittel aller Bürgerinnen und Bürger Dresdens – gigabit-schnelles Internet buchen.

#### **Medienkontakt**

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

#### **Weitere Informationen**

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)



Mit diesen Infrastruktur-Programmen liefern die Landeshauptstadt und Vodafone den Bürgerinnen, Bürgern und Unternehmen Dresdens den notwendigen Anschluss an Zukunftstechnologien der Gigabit-Gesellschaft und bietet Zugang für die Digitalisierung.

### **Vorvermarktung erfolgreich abgeschlossen, Ausbau gestartet**

Die Vermarktung wurde bereits in der zweiten Jahreshälfte 2020 erfolgreich beendet. Nach Abschluss der Planungsphase ist in dieser Woche nun auch der Spatenstich für den ersten Bauabschnitt zwischen Pillnitz und Borsberg erfolgt. Schritt für Schritt werden in den kommenden zwei Jahren alle Haushalte und Unternehmen, die sich für einen Glasfaser-Anschluss entschieden haben, ans Netz angeschlossen.

### **Glasfaseranschlüsse bieten garantierte Bandbreite, hohe Ausfall- und Zukunftssicherheit**

Beim Glasfaser-Ausbau setzt Vodafone auf das so genannte „Fiber to the Home“ (FTTH). Mit FTTH wird jedes Haus mit einer eigenen Glasfaserleitung an die Verteilstationen angeschlossen. Der Vorteil: Die Bandbreite muss nicht mit anderen Haushalten geteilt werden, so dass immer die volle Leistung zur Verfügung steht. Zudem bieten Glasfaseranschlüsse gegenüber herkömmlichen Kupferleitungen eine höhere Ausfallsicherheit, da sie weniger störanfällig sind. Ein weiterer Vorteil ist die Zukunftssicherheit der Technologie, da bei Bedarf die Übertragung auf mehrere Gigabit pro Sekunde erhöht werden kann.

### **Gigabit für zwei Drittel der Deutschen**

Die Nachfrage nach gigabitschnellen Internetanschlüssen ist größer denn je. Denn der Datenverkehr wird in den kommenden Jahren rasant ansteigen. Um diese Mengen an Bits und Bytes zu transportieren, sind leistungsstarke Internet-Anschlüsse für Unternehmen und private Haushalte zwingend notwendig. Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran und erreicht heute in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 22 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen.

Details zum Glasfaserausbau und Tarif-Angebot veröffentlicht Vodafone auf seiner Internetseite:

[www.vodafone.de/dresden](http://www.vodafone.de/dresden)

## **Vodafone Deutschland**

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt.

Die Düsseldorf liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorf. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 57 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 13,5 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 12 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 22 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste

#### **Medienkontakt**

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### **Weitere Informationen**

vodafone.de/medien  
vodafone.de/featured  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



5G-Netz in Deutschland und erreicht damit rund 16 Millionen Menschen. 2021 wird Vodafone 5G für 30 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 27 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 118 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Vodafone nutzt Grünstrom, elektrisiert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass 100% seiner Netztechnik wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com).

\*Gender-Hinweis:

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird häufig nur die grammatikalisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

#### **Medienkontakt**

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

#### **Weitere Informationen**

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)