



PRESSEMITTEILUNG

Wiesbaden, 22. April 2021/ pma 0322

Die Zielgruppe des ZZF online begeistern

Sebastian Zander (39) ist seit April 2021 Referent Onlinekommunikation und Marketing für die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH. Er vertritt Daniela Schäfer, die im Mai in Elternzeit geht.

Nach Stationen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit im Museum für Kommunikation in Frankfurt am Main und im Online-Marketing bei Musik Meyer in Marburg übernimmt der studierte Soziologe und Vater zweier Kinder für ein Jahr die Onlinekommunikation des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) und seiner Tochtergesellschaft WZF GmbH.

Die Weiterentwicklung der Internetauftritte des Verbandes und der WZF wie beispielsweise zzf.de, zza-online.de, heimtierakademie.de oder my-fish.org zählen zu seinen Hauptaufgaben. Dazu kommt die regelmäßige Pflege und Steuerung der Social-Media-Aktivitäten von ZZF und WZF auf sämtlichen Plattformen.

„Die Zielgruppe mit wertvollem Content begeistern – dafür schlägt mein digitales Herz“, betont Zander. „Egal ob Websites, Social Media oder Newsletter: Was die Besucher, Follower und Leser begeistert, behalte ich bei und verbessere es weiter. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinen neuen Kolleginnen und Kollegen das emotionale und wichtige Thema der Heimtierhaltung online sichtbar zu machen.“

Pressekontakt:

Antje Schreiber, Leitung Kommunikation ZZF /WZF

Tel +49 (0)611 / 44 75 53-14

presse@zzf.de

ZZF e.V. und WZF GmbH

Der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) vertritt die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialpolitischen Interessen der gesamten deutschen Heimtierbranche. Zu den Mitgliedern zählen Betriebe und Systemzentralen des Zoofachhandels, Großhandelsunternehmen, Züchter, Heimtierpfleger im Salon und Hersteller von Heimtierbedarf.

Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) ist eine hundertprozentige Tochter des ZZF. Sie veranstaltet gemeinsam mit dem ZZF als Gründer, ideellem und fachlichem Träger die Interzoo in Nürnberg. Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet die WZF einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

www.zzf.de