

PRESSEINFORMATION**evopark und EasyPark erweitern Kooperation in Europa
Digitaler Zugang zu Parkhäusern in 36 deutschen Städten**

Köln/Stockholm, 19. April 2021 – Die EasyPark Group, international operierender Mobilitätsanbieter und evopark, führender SaaS-Parklösungsanbieter, weiten ihre Partnerschaft aus und schaffen neue kontaktlose Park- und Bezahlungsmöglichkeiten in Parkhäusern. Wie in Finnland und den Niederlanden, wo bereits 2020 zahlreiche Parkhäuser an evoparks herstellerunabhängige Schnittstelle mobility CONNECT angeschlossen wurden, ermöglicht die Kooperation der Unternehmen den Service nun auch in Deutschland. Für EasyPark-Nutzer bedeutet das, dass sie künftig ticketlos, bargeldlos und kontaktlos in 89 Parkhäusern in 36 Städten ihr Auto parken können – zum Beispiel in Köln, Düsseldorf, München, Berlin, Stuttgart und Hannover.

Dabei haben Autofahrer zwei Möglichkeiten: Entweder identifizieren sie sich an der Einfahrt mit der EasyCard (mit RFID-Chip) oder über ihr Kfz-Kennzeichen:

- Die EasyCard wird automatisch im Fahrzeug erkannt und die Schranke öffnet sich. Sobald das Auto die Parkgarage wieder verlässt, stoppt die Parkzeit und der offene Betrag wird über die EasyPark-App abgerechnet. Details über Parkvorgänge können die Nutzer jederzeit in der App abfragen.
- Einige Parkhäuser verfügen bereits über die automatische Kennzeichenerkennung per Kamera („CameraPark“). Die Einrichtung dauert einmalig nur ein paar Minuten in der App. Auch hier wird die Parkzeit automatisch über die EasyPark-App erfasst und abgerechnet.

Mehr Informationen zu diesen Optionen: www.easypark-garagenparken.de

Ausbau digitaler Parkmöglichkeiten

„Wir freuen uns auf die Ausweitung unserer Partnerschaft mit evopark/Scheidt & Bachmann. In Deutschland sind digitale Parklösungen gefragt wie nie. Hier gilt es jetzt, gemeinsam Trends zu setzen“, sagt Nico Schlegel, Geschäftsführer der EasyPark GmbH. „Mit dem Anschluss an mobility CONNECT können wir unseren Kunden viele neue Parkmöglichkeiten bieten.“ Henk de Bruin, Geschäftsführer von evopark, ergänzt: „Wir bündeln unsere Expertise und können damit das digitale Angebot bundesweit entscheidend vorantreiben. Gerade im sonst stark fragmentierten Parken-Markt ist das ein enormer Vorteil, sowohl für die Partner von mobility CONNECT als auch für die Nutzer.“

Über evopark

evopark ist ein in Köln ansässiges Unternehmen, das 2014 als Start-up mit dem Ziel gegründet wurde, das Parken für Autofahrer deutlich zu vereinfachen. Heute ist evopark als digitaler Pionier der deutschen Parkenbranche bekannt und konzentriert sich auf digitale End-to-End-Produkte für Parkraumbetreiber und Mobilitätsanbieter. evopark hat verschiedene digitale Parklösungen für B2B-Partner entwickelt. Die Lösungen tragen dazu bei, die Online-Sichtbarkeit und Attraktivität von Parkraumangeboten für den Endkunden zu erhöhen. Sie unterstützen Parkraumbetreiber bei der Digitalisierung ihrer papierbasierten Prozesse und ermöglichen es ihnen, neue innovative Dienstleistungen anzubieten. Seit 2018 gehört

evopark zur Scheidt & Bachmann Gruppe, einem international tätigen Systemhaus und führenden Anbieter von Parklösungen, Systemen für Fahrgeldmanagement, Systemen für Tankstellen und Systemen für Signaltechnik. Gemeinsam bieten die Unternehmen digitale Lösungen an, die die gesamte Customer Journey des Parkens abdecken.

Mehr über die Plattform mobility CONNECT: www.evopark.com/mobility-connect

Über EasyPark

EasyPark ist ein schnell wachsender europäischer Mobilitätsdienstleister, der das Parken sowie das Aufladen von Elektrofahrzeugen erleichtert – in mehr als 20 Ländern und 2.200 Städten. Mit der vielfach ausgezeichneten EasyPark-App sparen Nutzer Zeit und oft auch Kosten bei der Parkplatzsuche und beim Parkvorgang. Mit modernsten Anwendungen unterstützt EasyPark außerdem Unternehmen, Städte und Parkraumbetreiber bei der Verwaltung, Planung und Führung von Parkhäusern und Parkplätzen. Kurz: Wir vereinfachen das urbane Leben, Parkplatz für Parkplatz.

www.easypark.de und www.easyparkgroup.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christian Grzona, Director Sales & Marketing

evopark GmbH

Tel: +49 (0) 172 213 7216

E-Mail: presse@evopark.de

Web: www.evopark.com

Nico Schlegel, Managing Director Germany

EasyPark GmbH

Tel.: +49 (0)151 1420 5855

E-Mail: nico.schlegel@easypark.net

Web: www.easypark.de