

## „Ich glaube, dass unser Lächeln uns alles ermöglicht“

*In Kooperation mit der Dentalbrand DrSmile zeigt Annemarie Carpendale, eine der bekanntesten TV-Moderatorinnen Deutschlands, dass ein gesundes Lächeln zu einem gesunden Selbstbewusstsein führt*

**Berlin, den 14. April 2021** – Mit einer sehr persönlichen Kampagne stellt sich TV-Moderatorin Annemarie Carpendale (43) jetzt als die neue Markenbotschafterin für DrSmile vor, die Marke für mehr Selbstbewusstsein durch ein gesundes Lächeln und treibende Kraft auf dem Markt für unsichtbare Zahnschienen. „Empowerment by DrSmile“ heißt die Kampagne der Dentalbrand, für die Annemarie Carpendale vor wenigen Wochen mit strahlendem Lächeln im Kraftwerk Berlin vor der Kamera stand. Als Testimonial für das junge Berliner Unternehmen spricht Annemarie darüber, was auf dem Weg zum Erfolg im Leben wichtig ist, und dass man die Verwirklichung seiner Träume aktiv und selbstbewusst angehen sollte: „Einfach machen und keine Angst vor Fehlern haben.“ Annemarie berichtet offen von den vielen Herausforderungen, die sie in der Vergangenheit meistern musste, um beruflich und privat erfolgreich und glücklich zu sein. Und Selbstbewusstsein ist dabei immer ein wichtiger Schlüssel.



Annemarie Carpendale steht mit ihrem Lächeln für Empowerment by DrSmile

„Ich bin ein grenzenloser Optimist und finde jeder sollte sich häufiger sagen: Hey, das kannst du!“, so Carpendale am Set des Shootings der Kampagne, die von der Berliner Produktionsfirma Dog Ear Films produziert wurde. Ihr Lebensmotto „geht nicht, gibt’s nicht“ hat sie weit gebracht. Sie hat alles ausprobiert: BWL-Studium angefangen („Gelernt, mich eigenständig durchzukämpfen“), E-Gaming Pro, Tänzerin („Bellini“) und später dann die TV-Karriere (u.a. „taff“). Ihr Selbstbewusstsein hat sie dabei immer weitergetragen. Auf ihre Familie war auch in schwierigeren Zeiten Verlass, sie hat ihr immer Halt gegeben: „Ich bin meinen Eltern sehr dankbar, dass sie mir gezeigt haben, wie weit mein Selbstbewusstsein mich bringen kann“, so Carpendale.

## Empowerment durch Lächeln

Mit unsichtbaren Zahnschienen setzt DrSmile durch ein hochwertiges, durables Produkt – kombiniert mit der professionellen, zahnmedizinischen Behandlung – neue Standards für die Verbraucher\*innen: Empowerment durch Lächeln. „Unser Ziel mit DrSmile ist es, den Menschen ein selbstbewusstes Lächeln in ihre Gesichter zu zaubern und ihnen dadurch ein starkes Selbstbewusstsein zu geben. Das ist unsere Mission“, erläutert DrSmile Gründer Jens Urbaniak und führt aus: „Wer das träumerisch oder naiv findet, sollte sich klar machen, wie sehr ein offenes Lächeln unser Leben positiv verändern kann. Gesundheit und das persönliche Selbstwertempfinden sind das eine, private Beziehungen und sogar Berufschancen profitieren aber ebenfalls von einem fröhlichen und optimistischen Gesichtsausdruck.“ Und genau das hat TV-Star Annemarie Carpendale vorgelebt: Sie ist heute eine der bekanntesten TV-Moderatorinnen Deutschlands, verheiratet mit Schauspieler Wayne Carpendale, Mutter eines Sohnes und zum wirklichen Star in Deutschland geworden. Wie hat sie es dahin geschafft? Carpendale: „Das ist diese Pippi Langstrumpf in mir – ich mache mir die Welt, manchmal ein bisschen wie sie mir gefällt“. Das möchte DrSmile seinen Kund\*innen auch ermöglichen. Die unsichtbaren Zahnschienen von DrSmile haben bereits über 40.000 Menschen zu einem selbstbewussten Lächeln und Auftreten verholfen.

Annemarie Carpendale findet, dass es vollkommen okay und normal sei, dass man Fehler an sich erkenne – das sei schließlich menschlich: „Gewisse Dinge zu ändern, um mit sich selbst zufrieden zu sein, finde ich völlig in Ordnung – solange man es dabei nicht übertreibt.“ Schließlich würde das eigene Lächeln sehr dabei helfen, dass man sich schön findet und mutig durch das Leben geht. Das Vorbild, das den jungen Menschen auf den sozialen Medien gegeben wird, sei jedoch nicht gesund. Niemand ist immer gleich perfekt, das kann Carpendale nur bestätigen. Sie mache „ständig Fehler“. Es sei dabei nur wichtig, sich diese auch einzugestehen und vor allem: daraus zu lernen und sich zu bessern. Wenn man mit zu viel Angst vor Fehlern durchs Leben laufe, dann passierten auch mehr Fehler, beschwört sie.

## „Keine halben Sachen“

Doch nicht nur das Fehler-Eingeständnis mache einen stärker und selbstbewusster – vor allem Ehrgeiz sei ein wichtiger Teil ihres Lebens: „Halbe Sachen kann ich nicht haben, lieber 150 % als 80 %“, so Carpendale. Man müsse nur etwas finden, das einen erfülle, und das müsse man dann richtig machen. Dabei solle man aber aufpassen, dass man nicht einzig mit diesem einen Weg glücklich sei. So werde man nur unglücklich – flexibel bleiben, heißt die Devise. „Man kann dem Glück auf die Sprünge helfen, indem man mit sich selbst im Reinen ist“, erklärt Carpendale. Die Tristesse des Kraftwerks in Berlin-Mitte, in dem sie

# DR SMILE

Pressemitteilung

beim Shooting steht, verblasst neben ihrer mitreißenden Aura. „Ich versuche, in allen Dingen immer das Schöne zu sehen“, sagt sie mit einem breiten Grinsen und läuft dabei die Treppe hoch.

## Über DrSmile

Das Medizintechnologie-Unternehmen DrSmile wurde 2017 von Jens Urbaniak und Christopher von Wedemeyer gegründet. Das Unternehmen aus Berlin steht für Zahnbegradigungen durch Aligner (unsichtbare Zahnschienen) und arbeitet ausschließlich mit approbierten Zahnärzt\*innen und Kieferorthopäd\*innen zusammen, um den Kund\*innen professionelle Beratung sowie Diagnose- und Therapiemaßnahmen zu garantieren. Zusammen mit den 200 Partnerpraxen beschäftigt das Unternehmen fast 300 Expert\*innen aus unterschiedlichen Fachdisziplinen, darunter approbierte Zahnärzt\*innen, Kieferorthopäd\*innen, Zahntechniker\*innen und Assistent\*innen. DrSmile gehört zur Straumann Group und verfügt über Expansionen in Österreich, Spanien, Frankreich, Italien, Polen und der Schweiz.

## PRESSEKONTAKT DrSmile

Henry Donovan

Head of Public Relations

T:+49 176 303268 04

E: [henry.donovan@drsmile.de](mailto:henry.donovan@drsmile.de)

W: [drsmile.de](http://drsmile.de)