

Arena frei: Netto Marken-Discount lässt die Löwen-Deals los!

BACK 'o' FUNNY Backmischungen und Backcremes jetzt im Netto-Regal

Maxhütte-Haidhof, im März 2021: Der perfekte Deal: In der TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“ (DHDL) auf VOX konnten Gisela Huesges-Schnabel und Sabine Kämper Investor Ralf Dümmel in der gestrigen TV-Ausstrahlung von ihrer Innovation überzeugen. Die BACK 'o' FUNNY Backmischungen und Backcremes sind ab sofort im Netto Online-Shop sowie in vielen der 4.270 Netto-Filialen* bundesweit erhältlich.

Eine Backmischung - unzählige Kombinationen

Die BACK 'o' FUNNY Backmischungen in den Sorten Rührkuchen und Streuselkuchen eignen sich für zahlreiche Backkreationen. Das Besondere: Die BACK 'o' FUNNY Backmischungen sind ein Allround-Talent, denn sie schmecken pur oder können nach individuellen Wünschen verfeinert werden – beispielsweise mit den BACK 'o' FUNNY Backcremes. Ab sofort gibt es den Deal zum Angebotspreis für **4,99 Euro** (UVP: 5,99 Euro) bei Netto**.



- Online-Shop: <https://www.netto-online.de/p-2205811000>
- Erhältlich in den Variationen Rührkuchen und Streuselkuchen
- Vielfältige Kombinationsmöglichkeiten für individuelle Backideen
- Einfache und schnelle Zubereitung
- Zugabe von nur einer weiteren Zutat***
- 400 g Inhalt

© DS Produkte GmbH

Verfeinerung im Handumdrehen

Die BACK 'o' FUNNY Backcremes in den Geschmacksrichtungen Karamell, Vanille und Sauerkirsche sind ideal zur Zubereitung süßer Speisen. Praktisch: BACK 'o' FUNNY Backcremes sind direkt einsetzbar, backfest und können auch pur verzehrt werden. Wer seinem BACK 'o' FUNNY Streuselkuchen das gewisse Etwas verleihen will, fügt die BACK 'o' FUNNY Backcreme Sauerkirsche hinzu und zaubert so in wenigen Schritten leckeren Kirsch-Streuselkuchen. Ab sofort gibt es den Deal zum Angebotspreis für **7,99 Euro** (UVP: 9,99 Euro) bei Netto****.



- Online-Shop: <https://www.netto-online.de/p-2205813000>
- Erhältlich in den Geschmacksrichtungen Karamell, Vanille und Sauerkirsche
- Zum Backen, Verzieren und pur Genießen
- Sofort einsatzbereit
- Einfache Handhabung dank wiederver-schließbarem Spritzbeutel
- 500 g Inhalt

© DS Produkte GmbH

Erfindergeist wird belohnt

Das Konzept der TV-Show: Kreative Köpfe versuchen mit Ideenreichtum und einer großen Portion Mut, die Investorinnen und Investoren von ihrer Produkterfindung oder Dienstleistung zu überzeugen. Ziel ist die heißbegehrte Finanzspritze und das Know-how, die den jungen Unternehmen und ihren innovativen Geschäftsideen das Durchstarten ermöglichen. Direkt im Anschluss an die Sendungen sind die Löwen-Deals von Investor Ralf Dümmel exklusiv bei Netto im Online-Shop und ab dem Folgetag in den bundesweit 4.270 Netto-Filialen* erhältlich.

Einmalige Gelegenheit für neue Unternehmen

Die Zusammenarbeit mit Netto Marken-Discount bietet den Start-Ups die Chance, ihre Produkte in einem flächendeckenden Netto-Filialnetz und im Online-Shop zu verkaufen und somit mehr als 21 Millionen Verbraucherinnen und Verbraucher zu erreichen. „Netto

Marken-Discount eröffnet unseren Gründerinnen und Gründern die Möglichkeit, ihre Produkte bundesweit und reichweitenstark zu vermarkten. Diese Partnerschaft hat sich in den letzten Jahren als großer Erfolgsfaktor erwiesen“, so Investor Ralf Dümmel.

Große Produktvielfalt bei Netto Marken-Discount

Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Neben Nahrungsmitteln verkauft das Handelsunternehmen in seinen Filialen und im Online-Shop www.netto-online.de eine große Auswahl an Non-Food-Artikeln bekannter Marken und Eigenmarken. Zudem bietet Netto seinen Kundinnen und Kunden jede Woche zahlreiche Aktionsartikel im Food- und Nonfood-Segment an, die jeweils von montags bis samstags bzw. donnerstags bis samstags gültig sind.

*ausgenommen sind Netto City-Filialen

**12,48 Euro/Kilo

*** abhängig von der Backmischung

****15,98 Euro/Kilo

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.270 Filialen, rund 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 13,5 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf von dem Multi-partner-Bonusprogramm.

Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit rund 5.100 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG

Christina Stylianou

Tel.: 09471-320-999

E-Mail: presse@netto-online.de

www.netto-online.de