

Write 
Her Future
Empowering Women
LANCÔME
PARIS



WRITE HER FUTURE DAS NEUE SOZIALE MARKENENGAGEMENT VON LANCÔME

„Nimm Dein Glück und Deine Zukunft in die Hand“ – dazu möchte die französische Luxusmarke Lancôme die Frauen in Deutschland und Österreich ermutigen. Es ist zugleich das Motto des sozialen Markenengagements „Write her future“, das Lancôme zum weltweiten Tag des Glücks am 20. März ausrollt. Die Frauen nicht nur schöner, sondern glücklicher zu machen, ist die Mission, die schon Firmengründer Armand Petitjean 1935 verfolgte. Dies ist heute aktueller denn je. Denn auch wenn Glück nicht messbar ist, so wissen wir doch: Selbstbewusstsein, also das Wissen um die eigenen (Karriere-)Ziele, Bedürfnisse und Fähigkeiten, ist ein Schlüssel zum Glück.

Gemeinsam mit den Partnern, der **NGO ArbeiterKind.de** und dem Unternehmen und Netzwerk **Global Digital Women** wird Lancôme darum die Frauen ermutigen, einen persönlichen oder beruflichen Neustart zu wagen, ihnen Optionen bieten, weibliche Vorbilder aufzeigen, sie miteinander vernetzen und auf ihrem Weg begleiten. Denn egal in welcher Lebensphase und in welchem Alter: Es ist nie zu spät für Veränderungen!

Dazu Caroline Lamprecht, Geschäftsleitung Lancôme: *„Vivre, c'est agir! – Leben ist Handeln! Das ist mein Lebensmotto und es ist auch das, was ich allen Frauen wünsche: die Freiheit zu haben, selber über ihr Leben zu entscheiden und das Selbstbewusstsein zu haben, ihr Leben und ihre Träume in die Hand zu nehmen und zu verwirklichen. Dabei sind finanzielle Unabhängigkeit, Selbstverwirklichung und Glück eng miteinander verbunden.“*

DER HINTERGRUND

„Write her future“ steht seit 2017 für das soziale Markenengagement im Zeichen des Female Empowerments bei Lancôme. Im weltweiten Kampf gegen Analphabetismus hat Lancôme in Kooperation mit der NGO Care bis heute 50.000 Frauen zu einem selbstbestimmteren Leben verholfen.

Aber ist es in Deutschland und Österreich denn überhaupt notwendig, Frauen in jedem Alter zu stärken und ihnen Mut zu machen? Leider ja. Beispielsweise bewerben sich 53% von gut ausgebildeten Hochschulabsolventinnen auf Stellen, die unter ihrem Qualifikationsniveau liegen. Im weiteren Verlauf gehen 74% der Frauen in Teilzeitjobs, wenn sie verheiratet sind und Kinder haben. Sie stellen ihre Karriere hintenan und geraten so leichter in eine finanzielle Abhängigkeit. Auch in der Start-up Szene sehen wir einen geschlechtsspezifischen Unterschied. Hier liegt der Gründerinnenanteil nur bei knapp 17%.

Doch was sind die Hürden, vor denen speziell Frauen stehen? Frauen sind selbst ihre größten Kritiker und haben dazu mehr Angst, zu versagen. Zudem fehlen oftmals positive, weibliche Vorbilder. Erfolgsgeschichten sind größtenteils männlich besetzt und so sind es auch die meisten Business-Netzwerke. Der Zugang dazu? Schwierig. Für viele Frauen entsteht das Gefühl, isoliert zu sein und daran möchten wir gemeinsam mit unseren Partner:innen arbeiten.

UNSER ENGAGEMENT UND UNSERE PARTNER

Die persönlichen Ziele und Träume zu verwirklichen, Ermutigung, Stärkung des Selbstvertrauens und die Inspiration durch weibliche Role Models, das sind die zentralen Aspekte, die Lancôme mit seinen Partner:innen verbindet.

Das ist zum einen die **NGO ArbeiterKind.de**, die größte gemeinnützige Organisation für Studierende der ersten Generation. Das Ziel: Soziale Herkunft, besonders bei Frauen, darf nicht ausschlaggebend für den Verlauf des Bildungsweges sein. Denn wie jüngst eine Studie des DZHW (Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung GmbH) ergab, beginnen von 100 Kindern aus Akademikerfamilien 78 ein Hochschulstudium, während von 100 Kindern aus Familien ohne Hochschulerfahrung 27 ein Studium wählen. ArbeiterKind.de hilft und begleitet Studieninteressierte und Studierende deutschlandweit mit 6.000 Ehrenamtlichen auf dem Weg an die Hochschule, während des Studiums und bis hin zum Berufseinstieg.

Der zweite Partner, **Global Digital Women** ist eine Plattform für die Vernetzung und Sichtbarkeit für Frauen, die sich persönlich oder beruflich weiterentwickeln wollen. Global Digital Women bringt Frauen aus den unterschiedlichsten Branchen über (digitale) Veranstaltungen zusammen und bietet so die Möglichkeit, Mentorinnen, Wegbegleiterinnen oder Unterstützerinnen zu treffen. Besonders wichtig dabei ist es für GDW, inklusiv zu sein und von der Berufsanfängerin bis zur erfahrenen Managerin alle anzusprechen. So entsteht eine Bühne für Wissenstransfer, Vernetzung und inspirierende Role Models.

Gemeinsam mit Lancôme wird GDW in diesem Jahr unterschiedliche Veranstaltungen für diese Frauen ins Leben rufen. Der Kick-off findet am 13. April 2021 statt und kann als Livestream unter <https://global-digital-women.com>, YouTube oder LinkedIn verfolgt werden. Dabei geht es darum, das nötige Selbstvertrauen für einen Neustart zu vermitteln und sich mit starken Frauen zu vernetzen, die diesen Schritt bereits gewagt haben. Mit ganz persönlichen Mutmach-Geschichten und viel Insiderwissen entsteht so Inspiration und Motivation für andere Frauen, ihren Weg zu gehen und ihre Träume Wirklichkeit werden zu lassen.

„Write her Future – Nimm Dein Glück und Deine Zukunft in die Hand“ ist nicht zuletzt eine Herzensangelegenheit von Lancôme-Testimonial **Isabella Rossellini**. Egal ob als Model, Schauspielerin, Mutter, Studentin, Businessfrau oder Farmerin: Mit ihrer positiven, lebensbejahenden Art, ihrer Neugier und der Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden und neue Wege zu beschreiten, ist sie eine echte Inspiration. Nachdem sie mit Mitte 60 den Studiengang im Bereich Tierpsychologie abgeschlossen hat, hat sie sich ihren Kindheitstraum erfüllt und lebt heute auf ihrer organischen Farm in der Nähe von New York. Ihr Lancôme-Vertrag ist kürzlich um zwei weitere Jahre verlängert worden. Ihr Statement: *„Heutzutage träumen die Frauen nicht mehr davon, jung zu sein, sondern davon, empowert zu werden. Lancôme bringt das in der Wahl seiner Testimonials zum Ausdruck. Von Lupita Nyong'o über Julia Roberts oder Penélope Cruz: Das sind diverse Frauen, die ihre Karriere verfolgen und ihr Leben selbst in die Hand nehmen – und das gefällt mir.“*

Pressekontakt:

LANCÔME Paris, Annette Kreuels, Tel. 0211-43 78 813, Mobil 0176 1885 1737
annette.kreuels@loreal.com

Bilddaten finden Sie unter www.lorealmarken-presse.de