

Presseinformation von Autoreifenonline.de

Datum: 25.03.2021

## **Jetzt als Werkstatt vorbereiten: 139 Prozent mehr Zulassungen von E-Fahrzeugen 2020 – Tendenz steigend**

- **Derzeitiges Wachstum der E-Pkw-Branche bei jährlich über 500.000 neu zugelassenen E-Autos – Tendenz steigend.**
- **Autoreifenonline.de hält großes Portfolio bereit: Das volle Potential von E-Autos durch besondere E-Autoreifen nutzen.**
- **Jetzt schon vorbereiten: Werkstätten erwartet erhöhter Bedarf an Einkauf und Wechsel von E-Autoreifen.**

**Delticom AG/Autoreifenonline.de, Hannover – 25.03.2021.** Laut einer aktuellen Meinungsumfrage im Onlineshop von Autoreifenonline.de, sehen viele Werkstätten nach eigener Aussage noch keinen signifikanten Anstieg der Nachfrage nach E-Reifen und auch noch keinen wirklichen Bedarf an einer eigenen Lagerung. Autoreifenonline.de, der B2B-Shop der Delticom, Europas größtem Online-Reifenhändler, möchte an dieser Stelle sensibilisieren und über die rasante Entwicklung im Bereich E-Mobility aufklären.

Über eine halbe Million neu zugelassene E-Automobile allein im Jahr 2020, mehr als 38 Millionen zurückgelegte Kilometer aller E-Fahrzeuge und das von der Bundesregierung bis 2030 ausgegebene Ziel von sieben bis zehn Millionen zugelassenen E-Pkw – E-Mobilität wächst unaufhaltsam. Mit dieser Entwicklung wird ebenso eine steigende Nachfrage nach E-Autozubehör, wie beispielsweise spezielle Reifen, einhergehen. E-Pkw sind wegen ihres Akkus im Durchschnitt über 300kg schwerer und beanspruchen daher ihre Reifen – aufgrund ihres deutlich größeren Rollwiderstands und des unmittelbar hohen Drehmoments – deutlich stärker gegenüber herkömmlichen Pkw.

### **Mit dem e.Primacy von Michelin schon heute auf die Zukunft vorbereitet**

Den daraus resultierenden aktuellen und zukünftigen Bedarf an E-Reifen, erfüllt Autoreifenonline.de bereits heute. Mit dem Michelin e.Primacy beispielsweise: Der brandneue Sommerreifen ist speziell für Elektroautos weiterentwickelt und mit einer 27-prozentigen Verringerung des Rollwiderstands, einer Erhöhung der Reichweite von sieben Prozent sowie einer CO2-Emissions-Reduzierung von bis zu 174kg ideal für E-Autos

#### **Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Svenja Laßmann  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
delticom@insignis.de

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
presse@delti.com

optimiert. Der e.Primacy von Michelin ist schon heute im Onlineshop von Autoreifenonline.de verfügbar.

## **Als Händlerkunde von allen Vorteilen profitieren**

E-Mobilität ist, nach aktuellen Entwicklungen, in der weltweiten Verbreitung kaum noch aufzuhalten. Auch wenn der aktuelle Bedarf noch überschaubar ist, sollten Werkstattpartner bereits jetzt ihren Blick für E-Mobility schärfen. Autoreifenonline.de bietet seinen Händlerkunden als zuverlässiger Partner ein breites Produktsortiment an E-Reifen, Reifen, Felgen und Kompleträdern zu günstigen Preisen. Durch die leistungsstarke Logistik der Delticom können Geschäftskunden jederzeit flexibel auf das gesamte Portfolio zugreifen. So können Werkstätten und Reifenhändler Kunden mit E-Fahrzeugen jederzeit und kurzfristig bedienen, ohne die Reifen für den speziellen Bedarf selbst vorhalten zu müssen. Mit 30 Tagen Rückgaberecht und ohne vorgeschriebene Mindestabnahmemengen oder Versandkosten, erhalten Reifenhändler und Kfz-Betriebe volle Flexibilität, um allen Anforderungen ihrer Kunden in Sachen Bereifung gerecht werden zu können. Mit Autoreifenonline.de sind Partnerwerkstätten bereits heute bestens auf die Anforderungen der E-Mobilität vorbereitet.

Alle Vorteile für Geschäftskunden finden Interessierte unter <https://www.autoreifenonline.de/haendlerkunde-werden.html>

## **Über Autoreifenonline.de**

Autoreifenonline.de ist der exklusive deutsche Onlineshop der Delticom AG für Werkstätten, Händler, Großhändler und Service-/Montagestationen mit Reifen aller Typen. Mit 20 Jahren Kompetenz im Online-Reifenhandel bietet das B2B-Fachteam von Autoreifenonline.de seinen Geschäftskunden ein herausragend umfangreiches Sortiment an Pkw-Reifen und Motorradreifen aller Marken und Größen für alle Fahrzeugtypen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen, Spezialreifen, Felgen und fertig montierten Kompleträdern. Händlerkunden profitieren neben guten Einkaufskonditionen von zeitsparenden Reifen-Suchfunktionen im Onlineshop, hoher Verfügbarkeit, einer zuverlässigen Lieferung dank eigenen Lagern sowie der einfachen Anmeldung und Nutzung ohne versteckte Kosten – ab dem ersten Reifen.

**Onlineshops für Händler und Werkstätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz:** [www.autoreifenonline.de](http://www.autoreifenonline.de), [www.autoreifenonline.at](http://www.autoreifenonline.at), [www.autoreifenonline.ch](http://www.autoreifenonline.ch) und 24 weiteren Ländern.

**Informationen über das Unternehmen:** [www.delti.com](http://www.delti.com)

**Reifentests:** [www.reifentest.com](http://www.reifentest.com)

### **Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Svenja Laßmann  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
delticom@insignis.de

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
presse@delti.com