

PRESSEMITTEILUNG

Mit dem Bachelor Online Marketing die digitale Zukunft gestalten

Riedlingen, 18.03.2021 – Mit dem neuen Bachelor Online Marketing (B.A.) der SRH Fernhochschule – The Mobile University und des Deutschen Instituts für Marketing gestalten moderne Marketeers die Zukunft des digitalen Marketings. Als akademisch ausgebildete Fachleute können die Studierenden als Online Marketing-Manager in Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen und Größen, in Verbänden oder NGOs durchstarten.

Alle, die sich für digitale Kommunikation begeistern und diese bestmöglich umsetzen wollen, werden mit dem Bachelor Online Marketing ab 01.03.2021 im Fernstudium zum Online Experten.

Der Studiengang bietet alle relevanten Grundlagen und das nötige Spezialwissen für eine spätere Karriere im Online Marketing. Die zukünftigen Online Experten lernen, Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Kommunikation zu digitalisieren. Dabei steht die direkte Umsetzung in die Praxis durch aktivierende Übungen und Beispiele aus dem Unternehmensalltag im Fokus.

Um als moderne Marketeers erfolgreich zu sein, entwickeln die Studierenden Wissen in allen wichtigen Online Marketing-Disziplinen: Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Content Marketing, Digital Branding und E-Commerce. Mit ihrem Know-how gestalten sie erfolgreich Konzepte, Kampagnen und Marketingmaßnahmen und setzen eine strukturierte Erfolgskontrolle der Maßnahmen um.

Weitere Informationen zum Studiengang Online Marketing (B.A.) finden Interessierte unter www.mobile-university.de/bachelor-fernstudium/online-marketing/ auf der Website der SRH Fernhochschule.

Das Foto ist bei Nennung der Quelle (©Brooke Cagle/Unsplash) zum Abdruck freigegeben.
Bildunterschrift: Als moderner Marketeer die Zukunft des digitalen Marketings gestalten

SRH Fernhochschule – The Mobile University

Die staatlich anerkannte SRH Fernhochschule – The Mobile University ist spezialisiert auf berufsbegleitendes Online-Studium. Als Qualitätsführer im Fernstudium bietet sie seit über 20 Jahren ein flexibles und höchst individuelles Studium parallel zu Beruf, Ausbildung oder Familie. Die persönliche Betreuung und zahlreiche Mobile-Learning-Elementen ermöglichen ein orts- und zeitunabhängiges Studium, das sich optimal in jede spezifische Lebenssituation integrieren lässt. Ihr Studienangebot umfasst 38 Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate in den Bereichen Wirtschaft & Management, Digitalisierung & Technologie, Psychologie & Kommunikation und Gesundheit & Soziales. Derzeit sind an der Hochschule, die 2019, 2020 und 2021 zur beliebtesten Fernhochschule Deutschlands gewählt wurde, über 6.700 Studierende immatrikuliert.

Ansprechpartnerin:
Lea-Anna Hurler
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kirchstraße 26
88499 Riedlingen
www.mobile-university.de

Telefon: + 49 (0) 7371 9315-232
Telefax: + 49 (0) 7371 9315-115
E-Mail: lea.hurler@mobile-university.de