

## Europas schönstes Lächeln

- **DrSmile startet jetzt auch in Italien, Polen und der Schweiz**
- **Mit unsichtbaren Zahnschienen zu geraden Zähnen und mehr Selbstbewusstsein**
- **Professionelle Behandlung in Partnerpraxen und via App**



Das individuelle DrSmile Prinzip für Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien, Italien, Polen und der Schweiz

**Berlin, den 17. März 2021** – Unsichtbare Zahnschienen für ein gesundes, selbstbewusstes Lächeln – mit diesem Motto begeistert das junge, deutsche Zahntechnologie-Unternehmen DrSmile den europäischen Markt: Nach Österreich, Frankreich und Spanien folgen nun Italien, Polen und die Schweiz. Professionelle zahnmedizinische Betreuung in Kombination mit einem modernen und einfach zugänglichen Therapieverfahren stehen dabei immer im Fokus. „Mit unserem sich fortwährend weiter entwickelnden, klinischen Workflow setzen wir immer wieder neue Standards auf dem Dentalmarkt. Das kommt im europäischen Ausland neben ‚Made in Germany‘ sehr gut an“, so DrSmile Gründer Jens Urbaniak.

Damals noch ein Nischenprodukt startete das junge Start-up aus Berlin vor gut drei Jahren mit seinen unsichtbaren Zahnschienen und möchte damit nicht nur zu geraden Zähnen, sondern auch zu mehr Selbstbewusstsein verhelfen. Seither ist DrSmile in Europa zum größten Anbieter der sogenannten Aligner herangewachsen. Das in der Branche einmalige Erfolgsprinzip lässt sich unter dem Claim „so digital wie möglich, so analog wie nötig“ zusammenfassen: Die individuelle, persönliche Zahnarztbehandlung in einer der europaweit über hundert DrSmile Praxen vor Ort wird kombiniert mit digitaler Zahnmedizin – Kiefervermessung via 3D-Scan und fortlaufende online-Behandlung ganz bequem per App inklusive. Und das Ganze made in Germany, denn DrSmile produziert als einziger Anbieter vollständig Deutschland, genauer in Markkleeberg bei Leipzig.

Das Konzept kommt an. Für das Start-up Unternehmen aus Berlin bedeutet das konkret in Zahlen: bis dato über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ein hoher zweistelliger Millionen Umsatz. „Allein in den letzten zwölf Monaten haben wir uns mehr als verdreifacht, was nicht zuletzt an der bisher super erfolgreichen Expansion nach Spanien und Frankreich liegt“, freut sich Urbaniak. „Innerhalb von drei Jahren haben wir uns mit unserem einzigartigen medizinischen Behandlungskonzept zum führenden Partner von Kieferorthopäden und Zahnärzten europaweit entwickelt. Weitere Märkte sind in Planung.“ Die strategisch geschickte Markterweiterung werde sich auch im Umsatz widerspiegeln: Für das laufende Jahr rechnet man bei DrSmile mit einer Verdreifachung der Einnahmen – insgesamt also einem Umsatz von über 100 Millionen Euro.

# DR SMILE

Pressemitteilung

## Über DrSmile

Das Medizintechnologie-Unternehmen DrSmile wurde 2016 von Jens Urbaniak und Christopher von Wedemeyer gegründet und bietet Zahnbegradigungen durch Aligner (unsichtbare Zahnschienen) an. Dabei arbeitet das Berliner Unternehmen in einem engmaschigen Behandlungskonzept ausschließlich mit approbierten Zahnärzt\*innen und Kieferorthopäd\*innen zusammen, um den Kund\*innen Beratungs-, Diagnose- und Therapie-begleitende Maßnahmen in einem klinischen Umfeld zu garantieren. Dabei setzt das Unternehmen als treibende Kraft auf dem Markt stetig neue Standards. Zusammen mit den über 100 Partnerpraxen und den acht Flagshippraxen in deutschen Großstädten (u. a. in Berlin, Düsseldorf und Hamburg) beschäftigt das Unternehmen fast 300 Expert\*innen aus unterschiedlichen Fachdisziplinen, darunter approbierte Zahnärzt\*innen, Kieferorthopäd\*innen, Zahntechniker\*innen und Assistent\*innen. DrSmile gehört zur Straumann Group und verfügt über Expansionen in Österreich, Spanien, Frankreich, Italien, Polen und der Schweiz.

## PRESSEKONTAKT DrSmile

Henry Donovan

Head of Public Relations

T:+49 176 303268 04

E: [henry.donovan@drsmile.de](mailto:henry.donovan@drsmile.de)

W: [drsmile.de](http://drsmile.de)