

Schutz der Mitarbeitenden im Fokus: Zurich Mitarbeitende erhalten kostenlose Corona- Selbsttests

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engelen
Deutzer Allee 1
50679 Köln
Deutschland

Telefon +49 (0) 221 7715 5638

bernd.engelen@zurich.com
<http://www.zurich.de>
<http://www.zurich-news.de>

Köln, 16. März 2021 – Die Zurich Gruppe Deutschland bietet allen rund 4.400 Mitarbeitenden ab sofort kostenlose Corona-Selbsttests an. Während auf politischer Ebene keine Verpflichtung für die Bereitstellung von Tests in Unternehmen vorgesehen ist, sieht sich Zurich in der Verantwortung, ihren Mitarbeitenden regelmäßige Testmöglichkeiten anzubieten. Das Testing ist ein freiwilliges Angebot.

Konsequentes Handeln seit Beginn der Pandemie

„Bei Zurich haben wir eine sehr geringe Infektionsrate, die zudem nicht auf innerbetriebliche Ansteckungen zurückzuführen ist. Dies zeigt, dass unser konsequentes und weitsichtiges Handeln seit Beginn der Pandemie erfolgreich ist. Unser umfangreiches Hygienekonzept, das allen voran auf working@home setzt, hat unsere Mitarbeitenden bestmöglich geschützt,“ erklärt Uwe Schöpe, Personalvorstand der Zurich Gruppe Deutschland. „Es ist unsere Verantwortung, all diejenigen zu schützen, die vor Ort in unseren Bürogebäuden arbeiten. Die Anwesenheit in den Büros ist derzeit freiwillig. Aktuell sind dies im Durchschnitt zwar nur rund 15 Prozent - es ist für uns aber selbstverständlich, dass wir jedem Mitarbeitenden die Möglichkeit bieten, sich regelmäßig zu testen.“

Sichere Rückkehr in die Zurich Büros

Um Infektionsketten zu unterbrechen und einen Beitrag zur Verlangsamung der Ausbreitung des Virus zu leisten, hat der Versicherer bereits früh und konsequent gehandelt: Bereits seit dem 17. März 2020 setzt Zurich auf working@home – fast alle

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2019) von über 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 50 Milliarden EUR und rund 4.400 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Produkte und Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Mitarbeitenden der Zurich Gruppe Deutschland arbeiteten nach wie vor flächendeckend von zuhause. Dank des von Zurich bereits implementierten FlexWork-Konzeptes und der entsprechenden IT-Ausstattung arbeiteten bereits in der ersten working@home Woche 95 Prozent der Mitarbeitenden produktiv von daheim. Damit waren und sind Service und Erreichbarkeit für Kunden und Partner jederzeit gewährleistet.

Flex-Work bereits seit Anfang 2019

Zurich verfolgt grundsätzlich das Ziel, wieder zum bereits etablierten Flex-Work-Betrieb zurückzukehren, sobald es die Situation zulässt. Das Flex-Work-Modell hat Zurich bereits Anfang 2019 etabliert und sieht bereits Home-Office-, Fix-Office- und Flex-Office-Arbeitsweisen vor. Unabhängig davon wird Zurich die Erfahrungen aus der Corona-bedingten working@home-Phase auswerten und diese Erkenntnisse in die Weiterentwicklung der Arbeitsplatzmodelle einfließen lassen.