

XING Events Digital Stage: neue Eventserie für Branchentrends und -themen

Ab März öffnet XING Events einmal pro Monat die digitale Vortragsbühne für Experten aus der Eventindustrie und setzt damit die Content- und Event-Offensive aus 2020 fort.

- Ende März dreht sich auf der ersten „Digital Stage“ alles um hybride Events
- Die Premiere gestalten Colja Dams und Hannes Putzig von der VOK DAMS GROUP
- Ab April folgen Themen wie digitale Eventvermarktung und Interaktion 2.0

München, 16. März 2021. „Die Eventindustrie im radikalen Umbruch“ – so könnte eine Zusammenfassung für 2020 lauten. XING Events (www.xing-events.com) hat sich darum im vergangenen Jahr früh entschieden, Veranstalter-innen und Dienstleistern [in neuen Content Hubs und Live Webinaren](#) Tipps und Handlungsempfehlungen rund um die Digitalisierung von Events zu liefern. Diese Offensive geht nun mit einer neuen virtuellen Eventserie in die nächste Runde: der Vortragsreihe **XING Events Digital Stage**.

Zu wechselnden zukunftsrelevanten Schwerpunkten lädt das Unternehmen ab sofort einmal monatlich Experten aus der Eventindustrie ein. Den Start macht am 23. März Colja Dams von VOK DAMS zum Thema „The new power of Hybrid Events“. Er wird sich den Fragen widmen, warum die Zukunft der Branche hybrid ist, worin die neue Kraft von live und virtuell in Kombination liegt und wie Veranstalter-innen sie zur innovativen und wirksamen Kommunikation nutzen können. Am 25. März folgt Hannes Putzig, ebenfalls aus der VOK DAMS GROUP, zur Erfolgsmessung bei hybriden Events und der Notwendigkeit eines holistischen Event-Controllings. In der gleichen Woche präsentiert XING Events im Rahmen der der Live-Webinare „XING Events Insights“ das komfortable Aufsetzen eines hybriden Events im XING EventManager. **Details zur Anmeldung finden Interessierte hier:**

[XING Events Digital Stage | The new power of Hybrid Events | Di., 23.03.2021, 11:00 - 11:45](#)

[XING Events Insights | Hybride Events erfolgreich organisieren – was Sie dafür brauchen! | Mi., 24.03.2021, 10:00 - 10:45](#)

[XING Events Insights | How to: mit einem Klick zum hybriden Event | Mi., 24.03.2021, 11:00 - 11:45](#)

[XING Events Digital Stage | Erfolgsmessung bei hybriden Events | Do., 25.03.2021, 11:00 - 11:45](#)

Kati Rittberger, Geschäftsführerin von XING Events, freut sich über die neue Eventserie und erklärt: „Für die meisten Branchenakteure sind die Digitalisierung von Veranstaltungen, die passende Vermarktung oder auch die Kommunikation mit ihren Teilnehmenden im virtuellen Raum nach wie vor herausfordernd. Unsere Digital Stage liefert hierfür Best Practices und Inspiration. Im Format „XING Events Insights“ werden sie durch passende Lösungen ergänzt.“ Sie ergänzt: „Wir freuen uns, dass wir schon bei den ersten Terminen so erfahrene Branchenexperten wie Colja Dams und Hannes Putzig für unser Format gewinnen konnten, die ihre Best Practices und Tipps rund um hybride Events mit den Zuschauern teilen werden. Praktische Insights zur Umsetzung hybrider Events im XING EventManager gibt es von uns dazu. Ein Rundum-Sorglos-Paket sozusagen – spätestens danach kann die Eventplanung 2021 starten.“

Über XING Events

XING Events, Teil der NEW WORK SE, vereint als einziger Anbieter Eventmanagement-Software und Vermarktungslösungen auf XING, dem führenden beruflichen Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Unter den rund 19 Millionen Mitgliedern finden Veranstalter-innen genau die richtigen Gäste für ihre Events. Im XING EventManager verwalten sie gleichzeitig Anmeldungen, Ticketverkäufe und Zahlungsabwicklung. Daneben unterstützt XING Events mit individuellen Lösungen alle erdenklichen Einlassszenarien.

Auf mehr als 1,6 Millionen Seminaren, Meetups, Netzwerk-Events, Konferenzen und Messen hat XING Events bereits mehr als 12 Millionen Menschen zusammengebracht – sowohl online als auch offline. Weitere Infos unter www.xing-events.com.

Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: www.xing-events.com

Pressematerial: www.xing-events.com/de/presse

Blog: www.xing-events.com/de/ressourcen/blog

Ihr Pressekontakt bei XING Events

Bettina Knauer

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

bettina.knauer@xing.com