

Pressemitteilung

EASY: einfache Mieterbefragungen zum Festpreis



Hamburg, 10.03.2021. Mieterbefragungen müssen nicht aufwendig sein. Die Analyse & Konzepte immo.consult GmbH bietet jetzt mit EASY schnelle und einfache Befragungen zum Festpreis an.

Analyse & Konzepte immo.consult führt seit Jahrzehnten Mieterbefragungen im Auftrag deutscher Wohnungsunternehmen durch. Bei EASY setzt das Unternehmen auf vorgefertigte Fragebögen und reine Online-Befragungen. „Dadurch sparen die Wohnungsunternehmen Zeit und Geld. Die Ergebnisse liegen innerhalb von wenigen Tagen vor“, erklärt Katrin Trunec von Analyse & Konzepte immo.consult.

Der EASY-Fragebogen enthält insgesamt zwölf Fragen – beispielsweise zur Zufriedenheit mit der Wohnung und dem Gebäude, zur Nachbarschaft und zur Kundenorientierung des

Vermieters. Die Ergebnisse werden übersichtlich und digital im AKCockpit dargestellt. Außerdem gehört ein Vergleich zum Branchendurchschnitt zum Leistungsumfang von EASY. So können die Wohnungsunternehmen schnell Optimierungspotenziale identifizieren.

Wer bis zu vier individuelle Fragen im Fragebogen ergänzen möchte, kann das Paket EASY-PLUS buchen. Dieses beinhaltet auch einen Managementreport. Darüber hinaus bietet Analyse & Konzepte immo.consult weiterhin individuelle Mieterbefragungen für Wohnungsunternehmen an. Diese können online, per Brief, Face-to-Face oder telefonisch durchgeführt werden. „Welche Form der Befragung am besten geeignet ist, hängt von der Zielsetzung des Unternehmens und seinen Ressourcen ab“, sagt Katrin Trunec.

Datensammlung auslagern

Voraussetzung für eine erfolgreiche Mieterbefragung ist immer die Verfügbarkeit der notwendigen Kontaktdaten. „Mitunter haben Wohnungsunternehmen aber noch keine nutzbaren E-Mail-Adressen und Telefonnummern ihrer Mieterinnen und Mieter vorliegen“, weiß Katrin Trunec. „In diesem Fall übernehmen wir auch die Sammlung der Daten – selbstverständlich unter Wahrung aller geltenden Datenschutzvorgaben.“

Über Analyse & Konzepte immo.consult:

Die Analyse & Konzepte immo.consult GmbH hat sich als unabhängiges Beratungs- und Forschungsunternehmen auf die Wohnungswirtschaft und den Immobilienmarkt spezialisiert. Zum Leistungsspektrum gehören die Organisationsberatung für Wohnungsunternehmen genauso wie die Erstellung von Wohnungsmarkt- und Standortanalysen sowie Mietspiegeln und Grundlagenforschung zum Wohnungsmarkt. Zu den Auftraggebern gehören kommunale und private Wohnungsunternehmen, Genossenschaften, Projektentwickler sowie Kommunen, Bundesministerien und Verbände. www.analyse-konzepte.de.

Bild:

Screenshot des AKCockpits

Quelle: Analyse & Konzepte immo.consult

Medienkontakt:

Christoph Kommunikation

Tel.: 040 609 4399-30

analyse_und_konzepte@christoph-kommunikation.de

Falls Sie aus unserem Verteiler gestrichen werden möchten, informieren Sie uns bitte unter der E-Mail-Adresse analyse_und_konzepte@christoph-kommunikation.de.