



**Babyfußabdrücke für eine grünere Zukunft:
Mit Instagram-Aufruf sammelt LILLYDOO bereits über 700 Kilogramm
Plastik aus der Umwelt**

- LILLYDOO ruft seine Instagram-Community dazu auf, Babyfußabdrücke mit dem Hashtag #LILLYDOOgreen zu posten.
- Für jeden Post sammelt die Babypflegemarke gemeinsam mit Plastic Bank® 5 Kilogramm Plastik aus der Umwelt.
- Dank über 140 Babyfuß-Posts können bereits mehr als **700 Kilogramm Plastik** aus der Umwelt genommen werden.
- Die Spendenaktion dauert noch bis Anfang März an.

Frankfurt, 25. Februar 2021. Mit LILLYDOO green unterstützt LILLYDOO Eltern dabei, mit jedem Windelwechsel einen Schritt in ein nachhaltigeres Leben zu machen. Zu den Innovationen der neuen, umweltfreundlichen Windellinie gehört, dass ihr Plastikanteil positiv ausgeglichen wird, indem in Kooperation mit Plastic Bank® sogar 10 % mehr Plastik wieder aus der Umwelt genommen wird, als in der Windel enthalten ist. Gleichzeitig hilft LILLYDOO damit sozial benachteiligten Bevölkerungsgruppen auf Haiti, den Philippinen und in Indonesien, indem Recycling für sie profitabel gemacht wird.

Zeigt her eure Babyfußabdrücke – und verkleinert damit den ökologischen Fußabdruck

Doch damit nicht genug - von Februar bis Anfang März hat sich LILLYDOO vorgenommen mit Unterstützung von Eltern aus allen LILLYDOO Märkten noch mehr Plastik aus der Umwelt zu sammeln.

LILLYDOO green

Unter dem Hashtag #LILLYDOOgreen ruft die Babypflegemarke dazu auf, Fotos von Babyfußabdrücken oder Babyfüßen zu posten. Für jeden Post spendet LILLYDOO an Plastic Bank®, sodass nochmal 5 Kilogramm Plastik zusätzlich aus der Umwelt genommen werden.

Bisher folgten bereits über 140 Mamas und Papas aus ganz Europa dem Aufruf. Damit können **mehr als 700 Kilogramm** Plastik aus der Umwelt gesammelt werden. Das entspricht einer Menge von mehr als 700.000 Strohhalmen. Zu den Unterstützern der Aktion gehören auch Prominente, wie Jessica Kroos, Ania Niedieck und Janni Hönscheid.

Alle Posts zur Aktion: <https://www.instagram.com/explore/tags/lillydoogreen/>

Ania Niedieck: https://www.instagram.com/p/CLmn6d_DmtB/

Janni Hönscheid: <https://www.instagram.com/p/CLkNY8vn556/>



Redaktionshinweis

Bild: ©KindaCute

Info- und Bildmaterial zu LILLYDOO green steht hier zur Verfügung:
bit.ly/PresseinfosLILLYDOOgreen

Über LILLYDOO:

Um den Ansprüchen moderner Eltern gerecht zu werden, bietet LILLYDOO Babypflegeprodukte mit optimaler Leistungsfähigkeit, bedingungsloser Hautfreundlichkeit und einzigartigen Designs.

Die Premiummarken und digitalen Services von LILLYDOO bieten Kunden ein modernes und komfortables Einkaufserlebnis, das zu ihrem Alltag passt. Getreu der Produktphilosophie „weniger ist mehr“ verzichtet LILLYDOO in seinen Windeln auf Parfüme und Lotionen. Zudem sind alle Produkte nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert und tragen die PETA Zertifizierung. Mit einem flexiblen und jederzeit kündbaren Abo-Modell können Windeln & Co. unter WWW.LILLYDOO.COM komfortabel nach Hause bestellt werden. Mit LILLYDOO green hat die Babypflegemarke im Dezember 2020 die erste plastikneutralisierte und in Papier verpackte Windel auf den Markt gebracht. Mit der umweltschonenden Windellinie geht LILLYDOO einen wichtigen Schritt hin zu noch nachhaltigeren Produkten.

Seit 2020 gehört auch die Periodenmarke mia zur LILLYDOO Familie und überzeugt seitdem mit natürlicher Bio-Baumwolle und stilvollen Designs die Frauen in Deutschland.

Weitere Informationen zu den LILLYDOO green Kooperationspartnern finden Sie unter www.plasticbank.com sowie www.climatepartner.de.

Pressekontakt:

Ilka Glemit
Head of PR & Communications
+49 160 4620824
presse@lillydoo.com

LILLYDOO GmbH
Hanauer Landstraße 147-149
60314 Frankfurt am Main