
Einfach helfen: Aufrunden oder Pfand spenden Netto-Spendenkonzept unterstützt von Februar bis Juni die Tabalugahäuser der Peter Maffay Stiftung

Maxhütte-Haidhof, im Februar 2021 – Mit wenigen Cents benachteiligten Kindern eine Auszeit in der Natur ermöglichen: Vom 28. Februar bis 26. Juni 2021 haben Netto-Kundinnen und Kunden in ganz Deutschland die Möglichkeit, mit kleinen Cent-Beträgen die Arbeit der Peter Maffay Stiftung zu unterstützen. Wie? Indem sie ihren Einkaufsbetrag an den Kassen der bundesweit über 4.270 Netto-Filialen auf den nächsten vollen 10-Cent-Betrag aufrunden oder ihr Flaschenpfand an einem der rund 3.400 Leergutautomaten spenden. Das so gespendete Geld geht komplett an die Tabalugahäuser der Peter Maffay Stiftung und fließt in deren Arbeit zugunsten benachteiligter Kinder und Jugendlicher. Anlässlich des Kindertages am 1. Juni 2021 wird Netto alle Kundenspenden verdoppeln. Im Rahmen des Netto-Spendenkonzepts unterstützt der Lebensmittelhändler gemeinsam mit seinen Kundinnen und Kunden über das ganze Jahr hinweg verschiedene Nachhaltigkeitspartner bundesweit sowie regional.

Die Folgen von Kinderarmut sind auch in einem reichen Land wie Deutschland ein Problem für Millionen von Kindern und ihre Familien. Umso wichtiger sind Projekte wie die Tabalugahäuser der Peter Maffay Stiftung, in denen sozial benachteiligte Kinder gemeinsam Kraft tanken und in naturnaher Umgebung ihren meist schwierigen Alltag, der oft von fehlender Teilhabe oder Chancenungleichheit geprägt ist, für einen Moment vergessen können. Deshalb engagiert sich Netto Marken-Discount aktiv für die Arbeit der Peter Maffay Stiftung. **„Der gemeinsame Einsatz gegen Kinderarmut ist uns eine Herzensangelegenheit: Daher unterstützen wir in diesem Jahr die Peter Maffay Stiftung sehr gerne mit unserem Spendenkonzept, um Kindern und Jugendlichen eine Auszeit in der Natur zu ermöglichen“**, sagt Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation.

„Einfach aufrunden“ - mit diesen beiden Wörtern können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe an den Netto-Kassen bundesweit auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufrunden; zusätzlich gibt es in 3.400 Filialen die Möglichkeit, das Flaschenpfand zu spenden: Diese Spenden gehen vom 28. Februar bis 26. Juni komplett an die Peter Maffay Stiftung.

Drachenstarke Hilfe

Neben den Pfand- und Kassenspenden unterstützt Netto die Peter Maffay Stiftung schon seit 2016 mit einem exklusiven Tabaluga-Kindersortiment aus frischem Obst und Gemüse, leckeren Snacks sowie praktischen Drogerie-Artikeln – erkennbar am kleinen, grünen Drachen auf der Verpackung. Ein Teil dieses Erlöses geht ebenfalls an die Peter Maffay Stiftung und ihre Arbeit für sozial benachteiligte Kinder. Dank der Pfand- und Kassenspenden konnte Netto der Peter Maffay Stiftung 2020 einen Spendenscheck in Höhe von 409.149,03 Euro überreichen.

„Es ist großartig, wie Netto diese Aktion vollzieht und seine Kundinnen und Kunden auf die Spendenmöglichkeit aufmerksam macht. Dies hilft uns in unserer Stiftungsarbeit sehr viel. DANKE an alle Spenderinnen und Spender, die dies unterstützen“, so Peter Maffay.

Netto-Spendenkonzept

Als eines der führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel übernimmt Netto Marken-Discount umfassende gesellschaftliche Verantwortung und zeigt regelmäßig durch verschiedene Spendenaktionen und mehrere Nachhaltigkeitspartnerschaften soziales Engagement. Mit seinem Spendenkonzept ermöglicht Netto seinen Kundinnen und Kunden, im Laufe des Jahres verschiedene Hilfsorganisationen mit aufgerundeten Kassenbeträgen oder ihrem Flaschenpfand zu unterstützen. Im Jahr 2020 kamen so insgesamt 1.043.651 Euro zugunsten der Spendenpartner zusammen.

Eine Übersicht der aktuellen Spendenpartner und die jeweiligen Zeiträume sowie Informationen rund um das Netto-Spendenkonzept gibt es auf der Website: netto-online.de/spenden.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.270 Filialen, rund 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 13,5 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit rund 5.100 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de