

Lebendige Innenstadt – Events & Aktionen 2021

Einbeck Marketing plant einzigartige Veranstaltungen in diesem Jahr

Einbeck, 16. Februar 2021. Der verlängerte Shutdown zur Eindämmung der Pandemie trifft die Städte hart – für Händler, Gastronomen, Kulturtreibende, Schausteller und auch für die Einbecker Bürger sind diese Wochen eine große Herausforderung. Einbeck Marketing möchte den Blick positiv nach vorn lenken – und plant für die Monate ab Juni Events und Aktionen, die wieder Leben in die Stadt bringen werden.

„Wir müssen positiv denken und dürfen nicht den Mut verlieren – wir haben Hoffnung, dass wir ab dem Sommer wieder Veranstaltungen durchführen können. Wenn vielleicht auch nicht mit zigtausend Besuchern – dafür aber besondere Events, auf die man sich jetzt schon freuen darf. Wir wollen die Besonderheiten der Stadt Einbeck in den Fokus rücken und damit die Identität der Stadt stärken“, so Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Einbeck Marketing GmbH. „Angebunden an die Stadtfeste werden verkaufsoffene Sonntage stattfinden – die Händler können Spezialangebote schnüren, an Schaufenster-Wettbewerben teilnehmen und von 13 bis 18 Uhr zum Einkaufserlebnis einladen. Mit ver.di haben wir die Sonntagsöffnungen bereits abgestimmt.“

So ist für das Wochenende 12./13. Juni der erste **FachwerkKulturSommer** in der Innenstadt geplant. Eine DrawingNight mit Fachwerk-Motiven, Fachwerk-Aktionen für Kinder, historische Stadtführungen, Vorträge und eine kleine Fachwerk-Messe, bei der sich Eigentümer von Fachwerk-Immobilien beraten lassen können, sind geplant. Eingebunden werden sollen die vielfältigen Kulturtreibenden der Stadt Einbeck mit WalkingActs, Impro-Theater, Musik und Kunst. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Wer mitmachen möchte, kann sich bei Einbeck Marketing melden – ob Fachwerk-Aktivist, Musikschulen, Kulturvereine oder Verbände.

Mobilität und Oldtimer werden das Stadtbild am Wochenende 24./25. Juli bestimmen – die traditionellen **Einbecker Oldtimertage** des PS.SPEICHER sollen gemeinsam mit Einbeck Marketing zu einem Stadtfest ausgeweitet werden. Freuen darf man sich auf die beliebte PS.Rallye am Samstag, den Oldtimer-Corso durch die Stadt und eine Flaniermeile in der Innenstadt – bei der die historischen Schmuckstücke am Sonntag aus der Nähe bewundert werden können. Für den Samstag ist in der Innenstadt zudem eine Mobilitätsmeile geplant – die Einbecker Autohäuser präsentieren die neuesten Modelle – Plug-in-Hybrid, reine E-Mobilität oder Verbrennungsmotor – alles wird dabei sein. Auch die Geschichte der Mobilität soll erzählt werden.



Gemeinsam mit dem PS.SPEICHER möchte Einbeck Marketing die Oldtimertage auf die Innenstadt ausweiten.
Foto: Stiftung PS.SPEICHER



Fachwerk und Kultur sollen beim ersten FachwerkKulturSommer im Mittelpunkt stehen – WalkingActs, Musik, Workshops, Vorträge und Aktionen rund um das Thema Fachwerk erwarten die Besucher.
Foto: Einbeck Marketing



Einbeck Marketing startet mit den Planungen für das Eulenfest 2021. Foto: David Silešu



Das Weihnachtsdorf soll traditionell auf dem historischen Marktplatz stattfinden.

PRESSEKONTAKT:

Einbeck Marketing GmbH
Marktstraße 13, 37574 Einbeck
E-Mail: info@einbeck-marketing.de
Tel.: 05561 3131923
Fax: 05561 3131919

Bankverbindung: BIC NOLADE21EIN
IBAN: DE54 2625 1425 0001 0200 07
Amtsgericht Göttingen HRB 131116
Steuernummer: 23/12/210/00176
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig

Einbeck Marketing GmbH
Anja Barlen-Herbig
Marktstraße 13 | 37574 Einbeck
Telefon: (0 55 61) 31 31 925
barlen-herbig@einbeck-marketing.de

PRESSEINFORMATION

Traditionen möchte Einbeck Marketing beim Eulenfest herausarbeiten. Historie, Fachwerk, Braukunst, Fackeln und ein Sternmarsch von Kindern zum Marktplatz wie beim ersten Eulenfest im Jahr 1974 sind angedacht. *„Wir hoffen sehr, dass das beliebte Stadtfest vom 8. bis 10. Oktober stattfinden kann. Wir starten auf jeden Fall mit der Planung. Die nächsten Monate werden zeigen, wie sich die Pandemie entwickelt. Wir denken optimistisch. Das gleiche gilt auch für das Weihnachtsdorf, das vom 24. November bis 29. Dezember auf dem historischen Marktplatz stattfinden soll“*, erklärt Anja Barlen-Herbig. Falls das Eulenfest ausfallen muss, hat Einbeck Marketing ein Alternativ-Programm für den Einzelhandel konzipiert – mit LateNight-Shopping, Eulenlos-Verkauf, Musik und Kultur.

Über diese Events hinaus will Einbeck Marketing auch mit anderen Veranstaltern Leben in die Innenstadt bringen – so zum Beispiel beim **Historischen Marktreiben**, das am 3. und 4. Juli im Offiziersgarten und der Einbecker Innenstadt stattfinden soll. Mittelalterliche Händler und Handwerker bieten ihre Waren an, für Unterhaltung sorgen Livemusik, Kampfvorfürungen und eine Feuershow.

Neben den verkaufsoffenen Sonntagen im Rahmen der Stadtfeste will Einbeck Marketing die stationären Händler und Gastronomen mit speziellen Aktionen unterstützen. So zum Beispiel mit den Aktionstagen „Heimat Shoppen 2021“, zu denen die Industrie- und Handelskammer alljährlich aufruft. Städte in ganz Deutschland werden für den 10. und 11. September mit verschiedenen Aktionen und Angeboten zum Shoppen und Erlebnis einladen. Im Mittelpunkt stehen die lokalen Händler und Gastronomen – Modenschauen, Shopping-Wettbewerbe, Rabattaktionen, Stadtrallye – gemeinsam mit den Händlern und Gastronomen der Stadt will Einbeck Marketing kreative Ideen umsetzen. *„Heimat Shoppen lenkt den Blick auf die wertvolle Leistung der lokalen Anbieter – lokal Einkaufen bedeutet, bei Freunden und Nachbarn einzukaufen, die Umweltlast zu reduzieren und die Gemeinschaft zu stärken. Corona hat uns allen vor Augen geführt, was geschieht, wenn die stationären Anbieter nicht da sind – die Innenstädte bluten aus, verlieren das pulsierende Leben. Darauf möchten wir aufmerksam machen“*, so Anja Barlen-Herbig. Weitere Einbecker Events und Aktionen finden Interessierte im Veranstaltungskalender unter www.einbeck-erleben.de/veranstaltungskalender.

Einbeck Marketing GmbH

Die Einbeck Marketing GmbH ist verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing der Stadt Einbeck – gegründet wurde sie 2010. Gesellschafter sind die Stadt Einbeck und die Einbeck Marketing Initiativegemeinschaft e.V. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit

PRESSEKONTAKT:

Einbeck Marketing GmbH
Anja Barlen-Herbig
Marktstraße 13 | 37574 Einbeck
Telefon: (0 55 61) 31 31 925
barlen-herbig@einbeck-marketing.de

PRESSEINFORMATION

steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Einbeck. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

PRESSEKONTAKT: