



## Mit Lichtgeschwindigkeit ins Internet: Der Landkreis Soest wird Vodafones nächste Glasfaser-Region

- Gigabit-schnelles Internet für 750 Unternehmen in 19 Gewerbegebieten geplant
- Glasfaser-Vorvermarktung mit attraktiven Tarif-Angeboten läuft noch bis Ende Februar

**Düsseldorf/Soest, 09. Februar 2021: Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Der Landkreis Soest und Vodafone Deutschland handeln jetzt und realisieren eine wichtige Infrastrukturmaßnahme – den Ausbau eines Glasfasernetzes. Insgesamt sollen in den kommenden zwei Jahren bis zu 750 unterversorgte Unternehmen in insgesamt 19 Gewerbegebieten mit bis zu einem Gigabit pro Sekunde an das Internet angeschlossen werden. Solche Hochleistungs-Anschlüsse sind auch notwendig, denn sie sorgen für Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Sicherung der Arbeitsplätze.**

Vodafone baut und betreibt das Netz, vermarktet die Festnetz-Anschlüsse und stellt die Dienste zur Verfügung. Noch bis zum 28. Februar läuft die Vorvermarktung mit attraktiven Tarif-Angeboten. In diesem Zeitraum bietet Vodafone Selbständigen und Kleinstbetrieben gigabit-schnelle Glasfaser-Anschlüsse mit Internet- und Telefonie-Flatrates schon ab monatlich 39,90 Euro netto an. Große Unternehmensstandorte und Zentralen mit höherem Bandbreitenbedarf können symmetrische Bandbreiten mit bis zu einem Gbit/s im Up- und Downstream buchen.

Interessierte Kunden finden alle Tarif-Informationen unter [www.vodafone.de/soest-business](http://www.vodafone.de/soest-business). Hier können sie ebenfalls prüfen, ob sich ihre Straße im Ausbaugbiet befindet. Eine Übersicht aller Ausbaugbiete hat der Kreis Soest hier veröffentlicht:

[https://www.kreis-soest.de/verkehr\\_wirtschaft/wirtschaft/breit/breitbandausbau.php](https://www.kreis-soest.de/verkehr_wirtschaft/wirtschaft/breit/breitbandausbau.php)

**Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland:** „Die Corona-Pandemie zeigt deutlich, wie wichtig leistungsstarke Internet-Anschlüsse sind. Umso mehr freuen wir uns, gemeinsam mit dem Landkreis Soest die Wirtschaftsregion vom digitalen Standstreifen auf die gigabit-schnelle Überholspur zu bringen. Ich bin sehr zuversichtlich, dass viele Unternehmen im Ausbaugbiet dies erkennen und in der Vorvermarktung Glasfaser-Anschlüsse beauftragen. Denn diese Maßnahme sichert ihnen in den kommenden Jahrzehnten ihre Wettbewerbsfähigkeit und sorgt für Wachstum und Arbeitsplatz-Sicherheit in der gesamten Region.“

### Glasfaser ist DSL deutlich überlegen

Anschlüsse über VDSL bieten Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 100 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit in den Büros der Unternehmen an. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. So dauert beispielsweise der Download einer 4,7 Gigabyte großen Daten-DVD mit dem schnellsten VDSL-Anschluss rund 6 Minuten. Über die gigabit-fähige Glasfaser-Technologie ist er schon nach 30 Sekunden beendet. Hinzu kommt:

#### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### Weitere Informationen

vodafone.de/medien  
vodafone.de/featured  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



Glasfaser ist im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

## Gigabit für Millionen Haushalte in Deutschland

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2022 rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das gesamte Kabelnetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet des Düsseldorfer Kommunikationskonzerns aufrüstet, sondern auch mit zusätzlichen Projekten den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft.

## Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 57 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 13,5 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 12 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 22 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodalones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit rund 16 Millionen Menschen. 2021 wird Vodafone 5G für 30 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 27 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 118 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Vodafone nutzt Grünstrom, elektrisiert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass 100% seiner Netztechnik wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com).

### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

### Weitere Informationen

vodafone.de/medien  
vodafone.de/featured  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)