

Steigenberger Hotels & Resorts etabliert Broadcast-Studios

Mit professionellen Studios für Filmaufnahmen und hybride Events setzt die Luxus-Brand der Deutschen Hospitality neue Standards bei innovativen und hybriden Veranstaltungskonzepten

Frankfurt am Main, 04. Februar 2021

Branchen-Best Practice: Steigenberger Hotels & Resorts erweitert das technologische Angebot für innovative und hybride Events. Zwei Standorte in Deutschland und ein Standort in Belgien bieten künftig voll ausgestattete Studios für Live-Übertragungen, virtuelle Events, Livestreams und Videoaufzeichnungen. Ein 265 Quadratmeter großes Broadcast-Studio befindet sich im Steigenberger Airport Hotel Frankfurt und damit an einem der wichtigsten Wirtschaftsstandorte Europas. Im Steigenberger Hotel am Kanzleramt Berlin steht ein mobiles, größenvariables Pop-up Studio mit modernster Audio-, Video-, Beleuchtungs- und Szenentechnik zur Verfügung. Das Steigenberger Wiltcher's in Brüssel bietet ebenfalls ein professionelles Sende- und Aufnahmestudio in der europäischen Hauptstadt. Weitere Studios und Angebote sind in der Vorbereitung.

„Innovation und Technologie sind zentrale Elemente zukunftsfähiger Hotelkonzepte,“ so Denis Hüttig, Vice President Operations der Steigenberger Hotels & Resorts. „Mit unseren Studios sind wir in der Lage, unseren Gästen in Brüssel, Berlin und Frankfurt maßgeschneiderte Lösungen anzubieten: hybride Konferenzen mit mehreren tausend Teilnehmern, digitale Live-Events für Kunden, feste Studioformate, Fernsehbeiträge und vieles mehr. In den deutschen Studios arbeiten wir mit unserem starken Technik-Partner Encore zusammen. Zukünftig werden wir das Angebot auf weitere Standorte ausweiten.“

Auch in Sachen Veranstaltungsplanung setzt Steigenberger auf ein neues Konzept. Via Virtual Live Tour können sich Interessierte bequem von zuhause aus und in Echtzeit auf Erkundungstour durch das Hotel begeben und die nächste Veranstaltung im Detail planen.

Einen Einblick in das Broadcast-Studio im Steigenberger Airport Hotel Frankfurt bekommen Sie unter: <https://www.youtube.com/watch?v=9-pn6vA5t20>

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels & Resorts ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/