

Pressemitteilung

Hamburg, den 26. Januar 2021

LASCANA inszeniert ersten digitalen Fashion Runway

Der Hamburger Lingerie- und Bademodenspezialist LASCANA setzt erstmals im Rahmen der Kollektionspräsentation für die diesjährige Frühjahr- und Sommerkollektion eine digitale Fashion Show gemeinsam mit dem Fashion Online Shop ABOUT YOU um. Der erste digitale Kollektionslaunch von LASCANA wurde im Rahmen der diesjährigen ABOUT YOU Re-Fashion Week (AYFW) vom 22. bis 24. Januar aufgezeichnet und ist ab 26. Januar als Brandfilm auf www.aboutyou-fashionweek.de/ verfügbar.

Unter dem Motto „Your Spring. Your Rules. Your Style.“ gewährte LASCANA erstmals im Rahmen einer digitalen Fashion Show Einblicke in die diesjährige Frühjahr- und Sommerkollektion. Für das Hamburger Unternehmen markiert dies den nächsten logischen Schritt hin zur digitalen Transformation. Umgesetzt wurde die erste digitale Fashion-Präsentation der Brand gemeinsam mit dem Fashion Online Shop ABOUT YOU im Rahmen der ABOUT YOU Re-Fashion Week, die in diesem Jahr unter dem Titel „RE-THINK, RE-WEAR, RE-STYLE“ für einen zukunftsorientierten Umgang mit Mode steht.

„Diese digitale Fashion Produktion ist ein spannendes und zugleich innovatives Projekt. Es markiert für uns den nächsten Schritt in unserer bestehenden erfolgreichen Zusammenarbeit mit ABOUT YOU. Neue Wege vor allem in Bezug auf unsere digitale Transformation zu gehen sehen wir als essenziell für den nachhaltigen Erfolg unserer Marke an“, erklärt Marco Kebbe, der als Mitgeschäftsführer den weltweiten Vertrieb von LASCANA verantwortet.

Im Rahmen eines innovativen Laufsteg-Konzeptes präsentierte LASCANA die Highlight-Pieces der diesjährigen Frühjahr- und Sommerkollektion, die verstärkt auch nachhaltige Lingerie-, Swimwear sowie Fashion-Styles umfasst. Unter dem Motto „Your Spring. Your Rules. Your Style.“ inszenierte die Marke im Zuge des virtuellen Kollektionslaunches die abwechslungsreiche Produktvielfalt von LASCANA. Entsprechend des „Re-Style Fashion“-Gedankens der diesjährigen AYFW wurden auf dem digitalen Laufsteg von LASCANA insbesondere Styles in unterschiedlichen Kombinationen gezeigt.

„Bei der Konzeption unseres digitalen Runways ging es uns insbesondere darum, den Fokus auf die Vielseitigkeit unserer Marke und unserer Styles zu richten. Bei LASCANA finden Kund*innen eine Vielzahl von Produkten, die sich perfekt miteinander zu vielseitigen Re-Style-Looks kombinieren lassen“, so Marco Kebbe.

Diese Vielseitigkeit von LASCANA spiegelte sich zudem in der Modelauswahl wider: Neben klassischen Models liefen auch Microinfluencer*innen über den digitalen Runway. Dabei bewies die Marke mit einem Laufsteg-Konzept, welches fünf verschiedene Modetypen

umfasste, besondere Raffinesse: Die Looks der Models und Microinfluencer*innen waren auf die fünf Brand-Themen Sporty, Girly, Sexy, Sophisticated und Extravagant abgestimmt, die allesamt die Vielseitigkeit der Fashion-, Swimwear- und Lingerie-Styles von LASCANA repräsentieren.

LASCANA und ABOUT YOU setzten mit der digitalen Fashion Produktion im Rahmen der ABOUT YOU Re-Fashion Week einen neuen Impuls für digitale Events. Auf diese Weise konnte das virtuelle Fashion-Erlebnis von LASCANA auch einem größeren Publikum zugänglich gemacht werden. Was früher ausgewählten Gästen vorbehalten war, ist heute durch die digitale Transformation einer breiten Öffentlichkeit zugänglich.

Hochauflösendes Bildmaterial der digitalen LASCANA Fashion Show steht anbei zum [Downloaden](#) bereit.

Der Brandfilm der digitalen LASCANA Fashion Show ist ab 26. Januar auf www.aboutyou-fashionweek.de/ und www.youtube.com/watch?v=-paigSHH5fo verfügbar.

Über LASCANA

Das 2006 gegründete Multi-Brand-Konzept „LASCANA – „It's a woman's world“ präsentiert sich auf dem Wäsche- und Bademoden-Markt mit 26 eigenen Stores, 10 eigenen internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop und Wholesale-Flächen) sowie dem Plattform- & Marktplatzgeschäft. LASCANA zeichnet sich durch hohe Qualität und erstklassige Passform zu attraktiven Preisen aus. Namhafte Lizenz-Marken wie u. a. Bench, s.Oliver, Bruno Banani, Buffalo, Sunseeker und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.

PR Contact: Rebecca Hoch
LASCANA Public Relations | Werner-Otto-Straße 1 - 7 | 22179 Hamburg
Phone: +49 40 64616046 | rebecca.hoch@lascana.de