



Noch mehr Tempo auf der Datenautobahn

- Vodafone schließt nationales Transportnetz direkt an den Berliner BCIX-Internetknoten an
- Laufzeiten der Datenpakete dadurch deutlich schneller
- Vodafone Mobilfunk- und Festnetzkunden in Berlin und der Region Nord-Ost profitieren

Düsseldorf, 22. Januar 2021. Für mehrere Millionen Haushalte in Berlin und in Städten wie Leipzig und Dresden hat Vodafone jetzt das Tempo im Kabelglasfaser-Netz und im Mobilfunk erhöht. Dafür hat der Technologiekonzern sein Transportnetz direkt an den Berliner Internetaustauschpunkt BCIX (Berlin Commercial Internet Exchange) angeschlossen.

Dadurch fließen die Internet-Daten aus dem Einzugsgebiet der Hauptstadt nun ohne Umwege in die zentrale Vodafone Transportnetz-Infrastruktur oder vom BCIX aus direkt in die Netzwerke von anderen Providern – und damit wesentlich direkter als bisher ins Internet. Durch die eingesparten Zwischenschritte verkürzt sich die Laufzeit, die ein Datenpaket benötigt, um am Ziel anzukommen. Je niedriger die Laufzeit, umso schneller reagieren beispielsweise aufgerufene Webseiten. Das Transportnetz von Vodafone ist mit 100 Gigabit/s an den BCIX angebunden. Von der regionalen Direktverbindung ins Internet profitieren auch die Kunden in Städten und Gemeinden außerhalb Berlins in der Region Nord-Ost, darunter Leipzig und Dresden.

Generell ist die Netzinfrastruktur von Vodafone an alle wichtigen internationalen Internet-Knoten angebunden. Alle Standorte sind so konzipiert, dass sich die Kapazitäten bedarfsgerecht und ohne nennenswerten zeitlichen Verzug erweitern lassen.

Über BCIX

BCIX (Berlin Commercial Internet Exchange) ist Berlins führender Internet Exchange Point (IXP), der als gemeinnütziger Verein im Jahr 2002 gegründet wurde. Der BCIX betreibt eine robuste Peering-Plattform in zehn Rechenzentren und steht für die Ideologie der Netzneutralität ein. Hierzu betreibt der BCIX sowohl die technische Infrastruktur mit über 4 Terabits aktiv angeschlossener Bandbreite sowie einem Peaktransfer von über 700Gbit/s, und richtet darüber hinaus die beliebten BCIX-Stammtische aus. Die BCIX Stammtische werden jährlich von mehreren hundert IT-Branchenexperten und Entscheidungsträger aufgesucht wird. Der BCIX leistet auf diesem Weg einen wichtigen Beitrag für die Internet-Community in Berlin-Brandenburg.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien



Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 55 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 14 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 12 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 22 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodalphones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und wird 2020 damit rund 15 Millionen Menschen erreichen. 2021 wird Vodafone 5G für 30 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 27 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 112 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Vodafone nutzt Grünstrom, elektrisiert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass 100% seiner Netztechnik wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben