

PRESEMITTEILUNG

Seite 1/2

ABUS wird Partner der CHALLENGEFAMILY – Auftakt zur Triathlon-Offensive

Wetter/Ruhr, – 21. Januar 2021 – In der Triathlon-Szene sind die ABUS Performance-Helme längst kein Geheimtipp mehr. Vor allem der GameChanger ist mit seinen einzigartigen Aero-Eigenschaften für viele Profis und Agegrupper der Helm der Wahl. Ab sofort wird ABUS im Triathlon noch sichtbarer und startet eine neue Zusammenarbeit mit der CHALLENGEFAMILY.

Mehr als weltweit 30 Wettkämpfe über die Lang- und Halbdistanz machen die Veranstaltungsreihe *CHALLENGEFAMILY* aus. Die Partnerschaft mit der *CHALLENGEFAMILY* ist für ABUS Teil einer klaren Triathlon-Strategie. *„Wir freuen uns über die Kooperation mit der CHALLENGEFAMILY und mit ihr einen perfekten Partner für unsere Triathlon-Offensive gefunden zu haben. Wir haben speziell für Triathleten neue Performance-Helme entwickelt und möchten die Position von ABUS im Triathlon stärken und ausbauen. Die globale Präsenz der CHALLENGEFAMILY unterstützt uns dabei, die ABUS-Markenbekanntheit international zu steigern“*, sagt **Christian Rothe**, Mitglied der Geschäftsleitung von ABUS.

„Wir wissen, dass Athleten nicht nur gerne Rennen fahren, sondern während dieser Rennen und Trainingseinheiten auch gut aussehen wollen. Es ist sehr cool, dass sie dabei jetzt Helme im Design der CHALLENGEFAMILY tragen und ihrem Outfit einen individuellen Touch verleihen können. Darum haben wir keinen Moment gezögert, um mit ABUS für die nächsten Jahre zusammenzuarbeiten“, freut sich **Jort Vlam**, CEO der CHALLENGEFAMILY, über die Kooperation.

Neue Performance-Helme für Zeitfahrer und Triathleten

peziell für die Anforderungen von Radsportlern und Triathleten hat ABUS den

Kontakt

ABUS
August Bremicker Söhne KG
Holger Beelmann
+49 211 50 66 86-13
presse@abus.de
Altenhofer Weg 25
58300 Wetter
Germany
www.abus.com

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security Center GmbH & Co. KG und ABUS Pfaffenhain GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.

| PRESSEMITTEILUNG

Seite 2/2

High-End-Helm GameChanger im Windkanal entwickelt und optimiert. Zusätzlich zur Standardvariante ist er jetzt auch als *GameChanger TT* und als *GameChanger TRI* erhältlich.

Der *GameChanger TT* ist ein purer Zeitfahrhelm, der strömungstechnisch perfektioniert wurde: die Helmoberfläche wurde optimiert, flexible Seitenteile und ein innovatives Heck mit dreiteiligem Luftauslass hinzugefügt. Das verbessert den Strömungsfluss und gleichzeitig die Belüftung. Mit seinem Multi Position Design bringt der *GameChanger TT* optimale Aerodynamik selbst bei wechselnder Kopfeigung. Dank integrierter Magnethalterung hat jeder Triathlet die Wahl zwischen Nutzung eines Visiers, einer Radbrille oder den Verzicht darauf.

Der *GameChanger TRI* ist ideal, wenn der Schritt zum kompromisslosen Zeitfahrhelm zu groß ist. Bei sehr warmen Bedingungen sorgt ein noch besseres Temperaturmanagement für größere Wattersparnis als die pure Aero-Optimierung. Optimales Kopfklima ist der größte Komfortgewinn beim Kampf um Sekunden. Daher kombiniert der *GameChanger TRI* die großzügigen Belüftungskanäle des klassischen Aerohelms mit dem innovativen Seitendesign des Zeitfahrhelms. Diese Variante bringt eine perfekte Ventilation bei gleichzeitig sehr guten Aerodynamik-Eigenschaften.

Die neuen Performance-Helme für Zeitfahrer und Triathleten werden voraussichtlich im Verlauf des 1. Quartals im Fachhandel verfügbar sein.