

## Presseinformation von Delticom AG

Datum: 21.12.2020

### Delticom AG: Das sind die Topseller 2020 von Europas größtem Online-Reifenhändler

- **Die meistgekauften Reifen 2020: Auswertung aller Onlinekäufe – ob Endkunde oder Geschäftspartner – in den Delticom Onlineshops wie ReifenDirekt, Autoreifenonline und Tirendo.**
- **Vorteil umfassendes Produktportfolio: Vom Topseller bis zum Spezialreifen – für jeden Kundenbedarf den passenden Reifen.**
- **Delticom Hausmarken überzeugen durch günstige Konditionen und lebenslange Garantie.**

**Delticom AG/ReifenDirekt.de/Autoreifenonline.de, Hannover – 21.12.2020.** Europas führender Online-Reifenhändler blickt auf das Jahr 2020 zurück und rüstet sich mit den Ergebnissen seiner Auswertungen optimal für das Geschäftsjahr 2021. Die Ergebnisse sind eindeutig:

#### **Die 2020 in Deutschland unter Endkunden und Händlern meistverkauften Marken nach Preissegment:**

- **Premium:** 1. Goodyear, 2. Continental, 3. Dunlop
- **Medium:** 1. Hankook, 2. Nexen, 3. Falken
- **Budget:** 1. Goodride, 2. Rotalla, 3. Star Performer (Delticom Hausmarke)

#### **Die beliebtesten Profile 2020:**

Schaut man sich die Verkaufsstars auf Ebene der einzelnen Profile je nach Saison an, so ergeben sich weitere Verschiebungen bei den Marken.

Unter den Sommerreifen sind der Goodride SA 37 Sport, der Hankook Ventus Prime 3 K125 sowie der Continental EcoContact 6 bei den Kunden am beliebtesten.

Zu den absoluten Favoriten der Ganzjahresreifen zählen der Goodride All Seasons Elite Z-401, der Rotalla Setula 4 Season RA03 sowie der Goodyear Vector 4 Season G2.

Und auch unter den Winterreifen gibt es klare Gewinner: Der Goodride SW608, der Falken EUROWINTER HS01 und der Krisalp HP 3 der Marke Kleber liegen ganz vorn in der Beliebtheit der Autofahrer. „Unsere Auswertungen bieten nicht nur für uns selbst viele Vorteile. Auch unseren Händlerkunden ermöglichen wir damit einen umfassenden Überblick über unser Produktportfolio mit zahlreichen Modellen vieler Hersteller in unterschiedlichen Dimensionen“, erklärt Thorsten Orbach, Vertriebsleiter B2B bei Delticom. „So können sie noch besser auf die Wünsche und

#### **Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Svenja Laßmann  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
delticom@insignis.de

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
presse@delti.com

Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen und sich gegebenenfalls auf Anfragen vorbereiten.“

Auch bei den Bikern lassen sich klare Vorlieben erkennen: Vor allem der Continental ContiRoadAttack3 ist ganz vorn mit dabei. Hersteller wie Michelin und Metzeler platzieren ihre Modelle ebenfalls unter den bei Bikern meistgekauften Reifen des Jahres 2020.

Ob Händlershop wie Autoreifenonline.de oder Endkundenshops wie ReifenDirekt.de und Tirendo: Das Portfolio der Delticom Onlineshops ist vielfältig und deckt den Marktbedarf komplett ab – auch bei Nischenprodukten. Ob Sommer-, Winter-, oder Ganzjahresreifen, ob Premium-, Medium-, oder Budget-Segment – Verbraucher und Händler wählen aus einer Vielzahl an Herstellern, Modellen und Dimensionen, den für sie passenden Reifen aus. Erweitert wird die umfassende Produktpalette an Premium- und Mediummarken um preis-leistungsstarke Budgetmarken wie Goodride, Nankang oder Rotalla und die hauseigene Marke Star Performer. „In unserem ausgewogenen Produktangebot wird jeder Autofahrer fündig, ob er nun direkt bei uns oder bei einem unserer Händlerkunden kauft. Die Ergebnisse der Auswertungen helfen uns, auch im kommenden Jahr alle Kundenansprüche bestens bedienen zu können und das Reifenangebot noch weiter zu optimieren. Eindeutig zu sehen ist, dass unsere preisgünstigen Eigenmarken mit lebenslanger Garantie den Kunden besonders gefallen“, sagt Maren Höfler von ReifenDirekt.de.

### **Rotalla, Goodride oder Star Performer – Delticom Hausmarken punkten mit günstigen Preisen und lebenslanger Garantie**

Goodride und Rotalla gehören neben Star Performer zu den Delticom Hausmarken. Sie überzeugen auf ganzer Linie mit günstigen Preisen. Zudem ergibt sich ein zusätzlicher Vorteil: Beim Kauf dieser Reifenmarken gewährt der Onlinehändler eine lebenslange Garantie. Sollte der Reifen doch einmal Herstellungs- oder Materialfehler aufweisen, gibt es entweder Ersatz oder hohe Rabatte. Auch Geschäftskunden gehen so bei der Empfehlung dieser Produkte an ihre Kunden nahezu kein Risiko.

#### **Über Delticom:**

Mit der Marke ReifenDirekt ist die Delticom AG das führende Unternehmen in Europa für die Onlinedistribution von Reifen und Komplettträgern. Das Produktportfolio für Privat- und Geschäftskunden umfasst ein beispiellos großes Sortiment aus mehr als 100 Marken und rund 18.000 Reifenmodelle für Pkw und Motorräder. Komplettträger und Felgen komplettieren das Produktangebot. In 73 Ländern betreibt die Gesellschaft 394

#### **Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Svenja Laßmann  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
delticom@insignis.de

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
presse@delti.com

Onlineshops sowie Onlinevertriebsplattformen und betreut darüber rund 15 Millionen Kunden.

Zum Service gehört, dass die bestellten Produkte auf Wunsch des Kunden zur Montage zu einem der weltweit rund 39.000 Servicepartner von Delticom geschickt werden können.

Das Unternehmen mit Sitz in Hannover, Deutschland, ist vornehmlich in Europa und den USA tätig und besitzt umfassendes Know-how beim Aufbau und Betrieb von Onlineshops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung sowie beim Aufbau von Partnernetzwerken.

Seit der Gründung 1999 hat Delticom eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Läger gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

Im Geschäftsjahr 2019 hat die Delticom AG einen Umsatz von rund 626 Millionen Euro generiert. Zum Ende des letzten Jahres waren 242 Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt.

Die Aktien der Delticom AG sind seit Oktober 2006 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet (ISIN DE0005146807).

Im Internet unter: [www.delti.com](http://www.delti.com)

**Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Svenja Laßmann  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
delticom@insignis.de

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
presse@delti.com