

Neues Zleep Hotel in Dänemark geplant

Die Deutsche Hospitality erweitert ihr Portfolio um ein neues Zleep Hotel in Vejle in Süddänemark

Frankfurt am Main, 18. Dezember 2020

Im süddänischen Vejle ist ein neues Zleep Hotel geplant. Es entsteht im neuen Stadt- und Wohngebiet Havneøen an der Uferpromenade des Vejle Fjords unweit des neuen Wahrzeichens Fjordenhus und des Yachthafens. Der geplante Neubau beherbergt 124 Zimmer, darunter auch mehrere „Zleep Living“-Zimmer, die mit einer Kochnische ausgestattet für einen längeren Aufenthalt konzipiert sind. Viel Platz bieten zudem 15 Suiten, die ebenfalls längerfristig als Hotelappartements gebucht werden können. Auf bis zu 200 Quadratmeter genießen Gäste hier ein voll möbliertes Zuhause und profitieren gleichzeitig von den Angeboten des Hotels, wie Reinigung, Wäscheservice und Fitnessraum. Für den Bau verantwortlich ist die dänische Investmentfirma Kirk Kapital, die seit mehr als zehn Jahren ein großes Immobilienprojekt auf der Hafensinsel Havneøen entwickelt. Die Fertigstellung des Hotels ist für Sommer 2022 geplant, pünktlich zu Beginn der dritten Etappe der Tour de France, die am 3. Juli 2022 in Havneøen in Vejle beginnt.

„Zleep Hotels ist eine wichtige Säule der Deutschen Hospitality, um in Europa weiter zu wachsen. Sowohl für Privatreisende als auch für Geschäftsreisende ist Vejle eine attraktive Stadt, die mit ihrer Dynamik perfekt zu unserer Marke und unserem Portfolio passt“, so Marcus Bernhardt, CEO, Deutsche Hospitality.

Das Hotel verfügt über eine große Lounge mit Rezeption, Bar und Frühstücksbereich sowie über ein Café und ein Restaurant. Von der Dachterrasse aus können die Gäste ihren Blick über den Vejle Fjord, die Uferpromenade und das neue Stadtviertel schweifen lassen. Mit seiner Lage in Havneøen bietet das Hotel zudem einen exzellenten Ausgangspunkt, das moderne Stadtzentrum zu erkunden, die Wikinger Vergangenheit von Vejle zu entdecken oder in der umliegenden Natur auf Entdeckungsreise zu gehen. Ein Parkhaus bietet Bewohnern und Gästen des neuen Viertels gute Parkmöglichkeiten.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Zleep Hotels ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche – ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben und **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/