



Mit Lichtgeschwindigkeit ins Internet: Der Enzkreis wird Vodafones nächste Glasfaser-Region

- Gigabit-schnelles Internet für rund 20.000 Haushalte und Unternehmen in 25 Gemeinden geplant
- Vorvermarktung für das erste Ausbaugbiet startet ab sofort – weitere zwei folgen in 2021

Düsseldorf/Enzkreis, 14. Dezember 2020: Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Der Zweckverband Breitbandversorgung im Enzkreis und Vodafone Deutschland handeln jetzt und wollen in den kommenden Jahren ein hochmodernes Glasfaser-Netz für die Bürgerinnen und Bürger in 25 Gemeinden bauen und betreiben. Rund 360 Millionen Euro sollen in die Netzinfrastruktur investiert werden, die nach Fertigstellung rund 20.000 unterversorgte Haushalte und Unternehmen mit Gigabit-Anschlüssen versorgt. Die Hälfte der Investitionssumme wird vom Bund und weitere 40 Prozent vom Land Baden-Württemberg als Fördermittelgeber erstattet. Der Zweckverband Breitbandversorgung im Enzkreis baut das Glasfasernetz. Vodafone pachtet und betreibt dieses, vermarktet die Festnetz-Anschlüsse und stellt die Dienste zur Verfügung. Heute startet die Glasfaser-Vermarktung des ersten von insgesamt drei Ausbaugebieten mit rund 8.000 Anschlüssen. Private Haushalte können sich bequem unter www.vodafone.de/enzkreis informieren. Unternehmen finden alle Informationen für Geschäftskunden unter www.vodafone.de/enzkreis-business.

Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland: „Der Enzkreis schreibt Zukunft. Denn er geht jetzt ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Gemeinsam wollen wir hier 25 Gemeinden vom digitalen Standstreifen auf die Überholspur bringen und erste Haushalte und Unternehmen schon in 2022 an die Glasfaserautobahn anschließen. Möglich macht das eine weitsichtige Politik, die heute schon die Weichen für die digitale Zukunft stellt.“

Stufenweiser Ausbau bringt erste Haushalte und Unternehmen schnell ans Netz

Damit erste Haushalte möglichst schnell ans Netz angeschlossen werden können, wird die Baumaßnahme zeitlich in mehrere Ausbau-Abschnitte unterteilt. In der ersten Vermarktungsphase, die heute startet und bis 17. April 2021 läuft, erhalten die Bürgerinnen und Bürger der Gemeinden **Birkenfeld, Friolzheim, Illingen, Mönshheim, Neuenbürg, Ötisheim, Straubenhardt, Wimsheim** und **Wurmberg** die Möglichkeit sich für einen kostenlosen Hausanschluss und einen Vodafone-Tarif zu entscheiden. Die zweite Vermarktungsphase startet voraussichtlich im Juni 2021 und umfasst die Gemeinden **Eisingen, Heimsheim, Kieselbronn, Knittlingen, Neuhausen, Niefern-Öschelbronn, Sternenfels** und **Tiefenbronn**. Startzeitpunkt und Auswahl der weiteren Gemeinden der dritten Vermarktungsphase werden noch festgelegt. Mit dem hochmodernem Glasfaser-Netz wird die Grundlage geschaffen, dass Leben und Arbeiten in der Region auch im digitalen Zeitalter sehr gut vereinbar sind.

Vodafone setzt auf Transparenz und Informationsaustausch

Um die Bürgerinnen und Bürger über den Glasfaser-Ausbau bestmöglich zu informieren, bietet Vodafone verschiedene Maßnahmen an. So wird eine detaillierte, sichere, kontaktlose und umfangreiche Produktberatung angeboten.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



Ausführliche schriftliche Informationen werden mit der Post in die Haushalte, die in den Genuss des Glasfasernetzes kommen, versandt. Zusätzlich findet am 13. Januar um 18:30 Uhr eine virtuelle Info-Veranstaltung mit Herrn Müller von Vodafone auf onair.live.de/infoabend statt.

Glasfaser ist DSL deutlich überlegen

Anschlüsse über VDSL bietet Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 100 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit beim Kunden an. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. So dauert beispielsweise der Download einer 4,7 Gigabyte großen Daten-DVD mit dem schnellsten VDSL-Anschluss rund 6 Minuten. Über die gigabit-fähige Glasfaser-Technologie ist er schon nach 36 Sekunden beendet. Hinzu kommt: Glasfaser ist im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

Gigabit für Millionen Haushalte in Deutschland

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2022 rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das gesamte Kabelnetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet des Düsseldorfer Kommunikationskonzerns aufrüstet, sondern auch mit zusätzlichen Projekten den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft.

Details zum Glasfaserausbau und Tarif-Angebot veröffentlicht Vodafone auf seiner Internetseite:

www.vodafone.de/enzkreis

Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land. Mit über 55 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 14 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 12 Milliarden Euro. Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 22 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und wird 2020 damit rund 15 Millionen Menschen erreichen. 2021 wird Vodafone 5G für 30 Millionen Menschen ausbauen. Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 27 Millionen Festnetz-Kunden, über 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 112 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge. Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Vodafone nutzt Grünstrom, elektrisiert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass 100% seiner Netztechnik wiederverwendet,

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



weiterverkauft oder recycelt wird. Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben