

Presseinformation

Gutes neues Jahr – mit bis zu 100 Euro Rückvergütung Große Geld-zurück-Aktion der Siemens Extraklasse startet am 30. Dezember 2020

Kurz nach Weihnachten kann sich der Handel über einen weiteren Umsatzbringer im Bereich Küche und Haushalt freuen. Denn zum Jahresbeginn 2021 sorgt die Siemens Extraklasse mit einer intensiv beworbenen Auftaktaktion für frische Kauffreude. Dafür hat die Marke 23 Gerätehighlights aus dem Extraklasse-Sortiment ausgewählt, bei denen die Käuferinnen und Käufer bis zu 100 Euro zurückerhalten können. Die Aktion startet am 30. Dezember 2020 und endet am 28. Februar 2021.

Ob eine Waschmaschine mit vernetzter App-Steuerung, ein Full noFrost Kühl-Gefriergerät oder ein Kochfeld, dessen Kochzonen sich flexibel zusammenschalten lassen: Mit der großen Auftakt-Aktion für die Siemens Extraklasse können sich Endkunden alle diese Wünsche erfüllen – und dabei auch noch kräftig sparen. Denn beim Kauf eines ausgewählten Hausgeräts aus dem Aktionsassortiment erhalten sie die Möglichkeit, sich bis zu 100 Euro rückerstatten zu lassen. Dazu müssen sie sich lediglich bis zum 31. März 2021 im My Siemens Portal anmelden, um das neu erworbene Produkt zu registrieren. Innerhalb von sechs Wochen erhalten sie dann – je nach Gerät – 50 oder 100 Euro direkt auf das von ihnen angegebene Konto gutgeschrieben. Für Händler bedeutet das: Sie können ihren Kunden, ohne zusätzlichen Aufwand, attraktive Konditionen bieten.

Zahl der PoS-Pakete deutlich aufgestockt

Die Aktion begleitet Siemens mit einem aufmerksamkeitsstarken PoS-Package, bestehend aus Flyern, Wobblern, Online-Registrierungsguides und Plakaten. Zusätzlich wird ein hochwertiger Streuflyer mit individuellem Firmeneindruck angeboten. Zudem bewirbt Siemens die Aktion über ihre Social-Media-Kanäle, sowie per Newsletter, Google-Anzeigen und Handelsmarketing. Damit sind die Weichen gestellt, um gleich in den ersten Monaten des neuen Jahres für ein kräftiges Umsatzplus im Fachhandel zu sorgen.

Mehrwerte für mehr Möglichkeiten

Wie immer bei der Siemens Extraklasse können Händler ihre Kunden mit zahlreichen besonderen Mehrwerten begeistern. In der Wäschepflege zählt dazu eine breite Auswahl an Speedprogrammen. Sie sparen nicht nur Zeit, sondern lassen ihren Besitzern auch mehr Spielraum, sich ihre Hausarbeit nach Bedarf einzuteilen. Full noFrost macht bei den Kühl-Gefrierkombinationen Schluss mit lästigem Abtauen. Zugleich hält die hyperFresh Plus Technologie Lebensmittel länger frisch. Und auch die Aktions-Herdsets machen das Leben leichter: Dank der innovativen Siemens coolStart-Funktion sind Tiefkühlpizza und Co. nun viel schneller fertig und der Heißhunger wird ausgebremst. In allen Gerätekategorien können Extraklasse-Händler ihren Kunden

außerdem Vernetzung per Home Connect anbieten – und damit die Möglichkeit, ihre Hausgeräte jederzeit von überall via App zu bedienen oder mit Smart Devices zur Sprachsteuerung zu koppeln.

[3.191 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, 7. Dezember 2020]

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München.

www.siemens-home.bsh-group.com/de/

Pressekontakt:

Alex Kostner
Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München
Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156
presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.