



# Dallmayr

## PRESSEMITTEILUNG

München, Dezember 2020

Alois Dallmayr Kaffee oHG

Presseleitung: Simone Werle

Kontakt: Nicole Mork

Tel.: +49 (89) 2135-285

E-Mail: presse-kaffee@dallmayr.de

### NEU! SELEKTION DES JAHRES 2021

# Perle der Karibik

*Dallmayr präsentiert neues Highlight aus der Crema d'Oro Linie*

MÜNCHEN, DEZEMBER 2020

Dallmayr setzt seine erfolgreiche Serie „Selektion des Jahres“ unter dem Dach der Crema d'Oro-Linie fort und präsentiert Anfang 2021 seine bereits fünfte Sonderedition: die Selektion des Jahres aus der Karibik. Ein exklusiver Spitzenkaffee, aromatisch mit weichem Charakter, feiner Säure und leicht süßlicher Note, der mit jedem Schluck die karibische Lebensfreude weckt.



Kaffeegenuss aus der **KARIBIK**

Sortenreiner  
**URSPRUNGSKAFFEE**,  
100% Arabica

Markenzeichen: **ARA**  
als Sinnbild für den  
besonderen Genuss

Ganze Bohne,  
ideal für **KAFFEE-**  
**VOLLAUTOMATEN**,  
**FRENCH PRESS**  
und **FILTERKAFFEE**



Edles, auffälliges Packungs-  
design mit **STORYTELLING**  
auf der Packungsrückseite

**AROMATISCH**  
im Geschmack mit  
**WEICHEM** Charakter,  
**FEINER** Säure und leicht  
**SÜSSLICHER** Note

**GESCHMACKSPROFIL**





# Dallmayr

## PRESSEMITTEILUNG

München, Dezember 2020

### SPITZENGENUSS AUS DER KARIBIK

Azurblaues Meer, sonnige Inseln mit weißen Sandstränden und kristallklarem Wasser, exotische Flora und Fauna – die Karibik ist ein Sehnsuchtsort. Die meisten Inseln der Karibik sind vulkanischen Ursprungs. Andauernde warme Temperaturen und die nährstoffreichen Böden bieten perfekte Anbaubedingungen und lassen feine Arabica-Raritäten wachsen. Ein Stück von diesem Paradies haben unsere Kaffee-Experten durch die schonende Dallmayr Röstkunst vollendet und in die Tasse gebracht. Ein aromatischer Spitzenkaffee mit weichem Charakter, feiner Säure und leicht süßlicher Note. Die Packung erstrahlt in leuchtendem Türkisblau. Der fliegende Ara steht sinnbildlich für die karibische Leichtigkeit und den besonderen Genuss.



Wie der Kaffee in die Karibik kam, ist eine Abenteuergeschichte für sich: 1723 eskortierte der französische Offizier de Clieu die ersten Kaffeebäumchen in seine Kolonien, um sie dort zu kultivieren. Auf dem langen Seeweg dorthin teilte er sich sogar seinen Wasservorrat mit den Pflanzen.

### DIE ERFOLGSGESCHICHTE GEHT WEITER

Die Selektion des Jahres aus der Karibik ist die Fortsetzung einer erfolgreichen Serie. Jahr für Jahr kommt die Sonderedition aus einem anderen Kaffeeland und überrascht mit einem einzigartigen Geschmacksprofil. Damit setzt Dallmayr immer wieder neue Akzente im Handel und sorgt gleichzeitig für attraktive Zusatzumsätze. Seit der Einführung im Jahr 2017 ist die Selektion des Jahres stetig gewachsen und konnte im Jahr 2020 mit einem Plus von 44 % ein enormes Wachstum erzielen. Im Einzelmarkenranking liegt die beliebte Sonderedition unter den Top 20.\*



Die neue Selektion des Jahres aus der Karibik ist ab Januar 2021 im Einzelhandel sowie online unter [www.dallmayr.com](http://www.dallmayr.com) erhältlich. Den Abverkauf im Handel unterstützt Dallmayr mit aufmerksamkeitsstarken Misch- und Impulsdisplays sowie Regalsteckern.

\*Quelle: IRI, Verkauf 1.000 Menge, LEH Total, YTD 2020 (per KW34)



#### WEITERE INFORMATIONEN FÜR DIE PRESSE SOWIE DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL BEI

Alois Dallmayr Kaffee oHG, Pressestelle  
Simone Werle (Leitung)  
Nicole Mork  
Dienersstraße 14-15, 80331 München  
E-Mail: [nicole.mork@dallmayr.de](mailto:nicole.mork@dallmayr.de)  
Tel.: +49 (89) 2135-285, Fax: +49 (89) 2135-167  
[www.dallmayr.com](http://www.dallmayr.com)