

Steigenberger startet in China

Mit zwei neuen Hoteleröffnungen geht die Deutsche Hospitality einen weiteren wichtigen Schritt im Rahmen ihrer globalen Expansionsstrategie

Frankfurt am Main, 27. November 2020

Willkommen im Reich der Mitte: Die Deutsche Hospitality plant für Anfang 2022 die Eröffnung von zwei neuen Steigenberger Hotels an der Küste des ostchinesischen Meers in Haiyan, 100 Kilometer südwestlich von Shanghai. Die beiden Häuser entstehen im Rahmen der sich derzeit im Bau befindlichen Hangzhou Bay Sunac Cultural Tourism City, einer neuen touristischen sowie kulturellen Destination. Auf einer Fläche von 291 Hektar entstehen neben den Hotels vier Freizeitparks, ein Einkaufszentrum sowie ein Wohnviertel. Die Vertragsunterzeichnung der exklusiven Partnerschaft fand im Rahmen einer feierlichen Baustellenbesichtigung statt.

„Die Expansion der Deutschen Hospitality nach China stellt einen strategischen Meilenstein in der Zusammenarbeit des Shareholders Huazhu und der Deutschen Hospitality für uns dar“, erklärt Marc Cherrier, COO Steigenberger Hotels & Resorts bei Huazhu, der gemeinsam mit Yang Wenhui, General Manager der Hangzhou Bay Sunac Cultural City, auf der Baustelle der Hangzhou Bay den Vertrag unterzeichnete.

Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality, freut sich auf die geplanten Neueröffnungen: „Die beiden ersten, gemeinsam mit unserem Shareholder Huazhu entwickelten Steigenberger Hotels & Resorts in China sind für uns von hoher Symbolkraft: Sie stehen für uns als ein weiteres sichtbares Zeichen für unsere sehr gute Zusammenarbeit, für unsere gemeinsame Expansion und für das Bestreben, die besten lokalen Hoteliers der Welt zu sein.“

Zu den beiden geplanten Hotels zählen ein Steigenberger Classic Hotel und ein Steigenberger Future Hotel. Das Steigenberger Classic Hotel umfasst 227 Zimmer, ist in gewohnt luxuriösem, europäischem Stil gehalten und bietet den Gästen höchste Servicestandards. Das Steigenberger Future Hotel verfügt über rund 300 Zimmer mit modernster technischer Ausstattung und ermöglicht seinen Gästen ein einzigartiges, avantgardistisches Erlebnis.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels & Resorts ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder

Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/