

Berlin, 19. August 2020

Der a&o-Ton: Stichwort „Social Distancing-Experten“

Erleben mit Abstand: a&o gibt Gästen Tipps und Empfehlungen, wie sich Sehenswertes auch mit Abstand genießen lässt. CMO Phillip Winter über Städtereisen in Corona-Zeiten und den Wert authentischer Erlebnisse.

„Unsere Häuser stehen mitten im Leben“, bringt Phillip Winter Vorteil und Herausforderung der a&o-Standorte auf den Punkt, „sie sind auch aktuell optimale Ausgangspunkte, um Städte zu erkunden.“ Und dass die viel mehr zu bieten haben als überfüllte Must-See-Sehenswürdigkeiten, beweist der neue a&o-Service: Social Distancing-Experten geben Insider-Tipps, was, wo und wann eine Stadt mit Abstand alles kann: Empfehlungen für Cafés und Restaurants, Grünanlagen und Gärten, alternative Aussichtspunkte und optionale Wegstrecken sollen den Gästen zu sicheren und entspannten Erlebnissen und neuen Eindrücken verhelfen.



Phillip Winter: „Die a&o Social Distancing-Experten sind eine Initiative, um unseren Gästen Erlebnisse abseits der ausgetretenen Pfade zu ermöglichen und gleichzeitig unseren Mitarbeitern die Chance zu bieten, auch in diesen herausfordernden Zeiten ihre Rolle als Gastgeber zu leben.“ Städte „auf Distanz und zugleich authentisch zu erleben“ sei möglich und „vielleicht ja auch eine Chance für nachhaltigeres Reisen“.

Bei Interesse: Einfach an der Rezeption nach den „Social Distancing-Experten“ fragen und individuelle Tipps zur Erkundung der Stadt bekommen. Sämtliche a&o-Häuser bieten zudem umfassende Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen in öffentlichen Bereichen und Zimmern.

Über a&o Hostels (aohostels.com)

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 23 Städten und acht europäischen Ländern. Für 2020 sind weitere Neueröffnungen u.a. in Kopenhagen und Budapest geplant. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso dazu wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als größter Hostelanbieter Europas, wächst die Kette mit über 15 Prozent

pro Jahr. Mit rund 28.000 Betten und über 5 Millionen Übernachtungen verzeichnet a&o einen Umsatz von über 165 Millionen Euro (2019). Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. a&o feiert 2020 seinen 20. Geburtstag – das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com