

Thema: Luxus neu definiert – Aktuelle Corona-Umfrage zeigt, was den Menschen jetzt wichtig ist

Beitrag: 1:42 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Das Coronavirus hat unser Leben schon ganz schön verändert. Es hat sich aber nicht nur auf unseren Alltag ausgewirkt, sondern auch auf unsere Einstellungen. Sprich: Der Luxus von heute ist nicht mehr derselbe wie vor Corona. Worauf die Menschen jetzt besonders viel Wert legen, was ihnen weniger wichtig ist und welche Träume sie noch haben, zeigt eine heute / am 21. Juli veröffentlichte YouGov-Umfrage. Helke Michael weiß mehr.

Sprecherin: Wenn man heute über Luxus spricht, muss man erst mal klären, was Luxus eigentlich ist. Denn bei vielen Menschen hat Corona zum Umdenken geführt, sagt Bodo Kemper von Eurojackpot, dem Auftraggeber der Umfrage.

O-Ton 1 (Bodo Kemper, 14 Sek.): „Das gilt insbesondere für die Jüngeren, also die 18- bis 24-Jährigen. Für die Älteren ab 55 aufwärts ist Luxus dagegen immer noch stark mit Konsum verknüpft. Das ist zum Beispiel ein tolles Auto oder Designerkleidung. Da setzt man einfach noch stärker auf Statussymbole.“

Sprecherin: Die Wünsche wirken jetzt wesentlich bescheidener und materielle Dinge rücken immer mehr in den Hintergrund.

O-Ton 2 (Bodo Kemper, 22 Sek.): „Für die Jüngeren ist es beispielsweise Luxus, ausreichend Zeit mit Freunden und der Familie zu verbringen, einen sicheren Arbeitsplatz zu haben oder sich, nach den Einschränkungen der letzten Monate, wieder ausgiebig ihren Hobbys widmen zu können. Das betrifft übrigens auch das Reisen, obwohl die Menschen in den letzten Monaten sehr viel Zeit in den eigenen vier Wänden verbracht haben und von Fernweh sprechen, sind exklusive mehrwöchige Urlaubsreisen aktuell nicht mehr so angesagt.“

Sprecherin: Stattdessen träumt der Großteil davon, finanziell abgesichert zu sein.

O-Ton 3 (Bodo Kemper, 13 Sek.): „Das geht sogar so weit, dass die große Mehrheit mit einem geknackten Jackpot das Geld inzwischen eher auf die hohe Kante legen und für die Altersvorsorge sparen würde. Aber natürlich würde sich der eine oder andere damit auch schon gern einen lang gehegten Wunsch erfüllen.“

Sprecherin: Und auch dabei geht's nicht um Luxus, sondern um ganz normale Dinge.

O-Ton 4 (Bodo Kemper, 26 Sek.): „Fast 40 Prozent der Befragten träumen zum Beispiel von einer eigenen Wohnung oder einem Haus – und gut ein Drittel würde mit dem Geld aus dem Jackpot Freunde oder Familie reichlich beschenken oder ihnen auf jeden Fall finanziell unter die Arme greifen. Das sah vor einem Jahr noch ganz anders aus: Da wäre das Geld eher für eine Luxusurlaubsreise ausgegeben worden. Aber das zeigt auch, dass die Menschen ihre Wünsche der aktuellen Lage entsprechend schnell anpassen können und jetzt mehr auf emotionale und finanzielle Sicherheit setzen.“

Abmoderationsvorschlag: Ganz unabhängig davon, welche Wünsche und Träume Sie für die Zukunft haben: In der aktuellen Eurojackpot-Ziehung warten rund 45 Millionen Euro (Stand KW 30) auf einen glücklichen Gewinner oder eine Gewinnerin. Wie Sie mitspielen können, erfahren Sie im Internet unter www.eurojackpot.de.

Thema: Luxus neu definiert – Aktuelle Corona-Umfrage zeigt, was den Menschen jetzt wichtig ist

Interview: 1:51 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Das Coronavirus hat unser Leben schon ganz schön verändert. Es hat sich aber nicht nur auf unseren Alltag ausgewirkt, sondern auch auf unsere Einstellungen. Sprich: Der Luxus von heute ist nicht mehr derselbe wie vor Corona. Worauf die Menschen jetzt besonders viel Wert legen, was ihnen weniger wichtig ist und welche Träume sie noch haben, zeigt eine heute / am 21. Juli veröffentlichte YouGov-Umfrage. Bodo Kemper von Eurojackpot kann uns mehr dazu erzählen, hallo.

Begrüßung: „Ja, hallo!“

1. Herr Kemper, was ist das zentrale Ergebnis der von Ihnen in Auftrag gegebenen Umfrage?

O-Ton 1 (Bodo Kemper, 22 Sek.): „Eine Veränderung der Einstellung: 41 Prozent der Befragten sagen, dass sie seit Ausbruch der Corona-Krise ein neues Verständnis von Luxus entwickelt haben. Das gilt insbesondere für die Jüngeren, also die 18- bis 24-Jährigen. Für die Älteren ab 55 aufwärts ist Luxus dagegen immer noch stark mit Konsum verknüpft. Das ist zum Beispiel ein tolles Auto oder Designerkleidung. Da setzt man einfach noch stärker auf Statussymbole.“

2. Und die anderen: Worauf legen die jetzt mehr Wert?

O-Ton 2 (Bodo Kemper, 28 Sek.): „Die Wünsche wirken bescheidener und immaterielle Dinge rücken da tatsächlich immer mehr in den Vordergrund. Für die Jüngeren ist es beispielsweise Luxus, ausreichend Zeit mit Freunden und der Familie zu verbringen, einen sicheren Arbeitsplatz zu haben oder sich, nach den Einschränkungen der letzten Monate, wieder ausgiebig ihren Hobbys widmen zu können. Das betrifft übrigens auch das Reisen, obwohl die Menschen in den letzten Monaten sehr viel Zeit in den eigenen vier Wänden verbracht haben und von Fernweh sprechen, sind exklusive mehrwöchige Urlaubsreisen aktuell nicht mehr so angesagt.“

3. Wovon träumen die Menschen denn dann?

O-Ton 3 (Bodo Kemper, 21 Sek.): „Dass man nicht mehr jeden Cent zweimal umdrehen muss, sondern in Zukunft finanziell abgesichert ist. Das geht sogar so weit, dass die große Mehrheit mit einem geknackten Jackpot das Geld inzwischen eher auf die hohe Kante legen und für die Altersvorsorge sparen würde. Aber natürlich würde sich der eine oder andere damit auch schon gern einen lang gehegten Wunsch erfüllen. Da geht es, wie bereits gesagt, aber nicht unbedingt um Luxus.“

4. Sondern um was?

O-Ton 4 (Bodo Kemper, 28 Sek.): „Ja, eher um ganz ‚normale‘ Dinge: Fast 40 Prozent der Befragten träumen zum Beispiel von einer eigenen Wohnung oder einem Haus – und gut ein Drittel würde mit dem Geld aus dem Jackpot Freunde oder Familie reichlich beschenken oder ihnen auf jeden Fall finanziell unter die Arme greifen. Das sah vor einem Jahr noch ganz anders aus: Da wäre das Geld eher für eine Luxusurlaubsreise ausgegeben worden. Aber das zeigt auch, dass die Menschen ihre Wünsche der aktuellen Lage entsprechend schnell anpassen können und jetzt mehr auf emotionale und finanzielle Sicherheit setzen.“

Bodo Kemper von Eurojackpot über die geänderten Einstellungen der Menschen in Bezug auf Konsum und Luxus. Danke Ihnen für das Gespräch!

Verabschiedung: „Ja, sehr gerne!“

Abmoderationsvorschlag: Ganz unabhängig davon, welche Wünsche und Träume Sie für die Zukunft haben: In der aktuellen Eurojackpot-Ziehung warten rund 45 Millionen Euro auf einen glücklichen Gewinner oder eine Gewinnerin. Wie Sie mitspielen können, erfahren Sie im Internet unter www.eurojackpot.de.



im Auftrag von

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpo-Gruppe