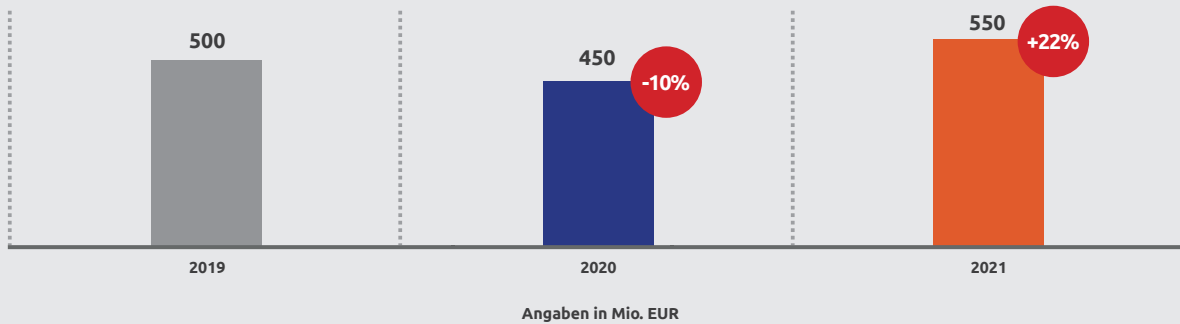
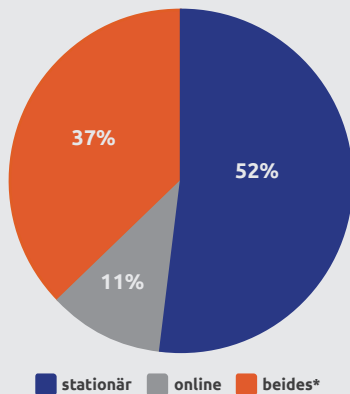


E-ZIGARETTEN BRANCHENUMFRAGE 2020

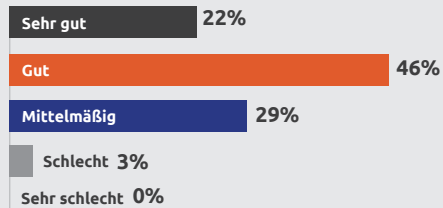
GESCHÄTZTES MARKTVOLUMEN DES E-ZIGARETTENHANDELS



VERTRIEBSKANÄLE DES E-ZIGARETTENHANDELS

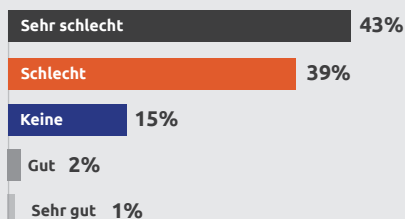


ZUKUNFTSAUSSICHTEN DER BRANCHE

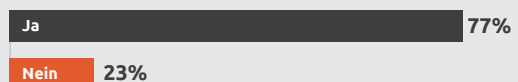


* Bei Händlern mit Online- und stationärem Vertrieb ist die Gewichtung 71 Prozent stationärer Handel zu 29 Prozent Internet-Handel.

AUSWIRKUNGEN DER SECHSMONATSFRIST AUF DAS EIGENE GESCHÄFT



WIRTSCHAFTLICHE NACHTEILE DURCH DIREKTIMPORTE AUS DRITTSTAATEN



Ergebnisse einer Online-Befragung von über 600 kleinen und mittelständischen E-Zigaretten Händlern und Herstellern in Deutschland im Juni 2020 durch den Tabakindustrie-unabhängigen Branchenverband Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V.
Kontakt für Rückfragen: Philip Drögemüller droegemueller@bftg.org