



Bayer Vital GmbH  
Unternehmenskommunikation  
51366 Leverkusen  
Deutschland  
Tel. +49 214 30-1  
[media.bayer.de](http://media.bayer.de)

## Fotosheet



**Bildunterschrift:**

„Kinder brauchen jetzt Ferien. Auch wenn die schulische Belastung in den vergangenen Monaten vermeintlich nicht hoch war, kostet die Unsicherheit durch Corona viel Kraft.“, sagt die Psychologin Elisabeth Raffauf, Mitglied im Expertengremium der Bepanthen-Kinderförderung.

**Bild: Psychologin Elisabeth Raffauf**

Fotografin: Tina Niedecken

Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten. Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.



**Bildunterschrift:**

Die Vorbildfunktion von Eltern ist nicht zu unterschätzen. Die Gemeinschaftssinn-Studie der Bepanthen-Kinderförderung belegt, dass Eltern die Hilfsbereitschaft und Empathiefähigkeit ihrer Kinder positiv beeinflussen.

**Bild: Entspannte Familienzeit**

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten. Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.



**Bildunterschrift:**

Auch beim Homeschooling in Zeiten von Corona gilt: „Wichtig ist, klarzumachen: Wir versuchen es gemeinsam, aber das Ziel muss nicht sein, alles so zu leisten wie im ‚Normalbetrieb‘.“ empfiehlt Elisabeth Raffauf, Psychologin und Mitglied im Expertengremium der Bepanthen-Kinderförderung.

**Bild: Zuhören und Hilfe geben**

Bayer Vital GmbH (Bepanthen-Kinderförderung). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Bildverwertung: Nutzung mit Quellenvermerk für redaktionelle Beiträge über den Bayer-Konzern und die Bepanthen-Kinderförderung gestattet. Die kommerzielle Weitergabe an Dritte ist unzulässig.

## Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und steht mit seiner Marke weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Konzern mit rund 104.000 Beschäftigten einen Umsatz von 43,5 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,9 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de)

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals sowie die Tierarzneimittel der Geschäftseinheit Animal Health in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: [www.gesundheit.bayer.de](http://www.gesundheit.bayer.de)

Ihre Ansprechpartnerin:

**Regina Gropp, Tel. +49 214 30-51353, Fax: +49 214 30-58270**

E-Mail: [regina.gropp@bayer.com](mailto:regina.gropp@bayer.com)

Mehr Informationen unter [media.bayer.de](http://media.bayer.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [twitter.com/BayerPresse\\_DE](https://twitter.com/BayerPresse_DE)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.