

ReifenDirekt.de: Gourmondo Markenrechte, Produktkatalog und Domains verkauft

Hannover, 26. Juni 2020 – Im Zuge der Refokussierung von Delticom auf ihr Kerngeschäft – den Onlinehandel mit Reifen und Komplettträgern in Europa – hat sich die Delticom von einem weiteren Asset aus dem Bereich E-Food getrennt.

Nach dem Abverkauf der Delikatessen und der Schließung der Website des Onlineshops Gourmondo hat Delticom, bekannt mit [ReifenDirekt.de](https://www.reifen-direkt.de), nun die Markenrechte, den Produktkatalog und die Gourmondo-Domains veräußert. Erwerberin ist eine Investorengruppe aus dem Premium-Fine Food Segment, welche Gourmondo komplett neu positionieren wird. Die zukünftige Ausrichtung stellt das Produkt sowie die jeweiligen Erzeuger in den Mittelpunkt der E-Food-Strategie und wird ein nachhaltiges und überwiegend regionales Produktportfolio fokussieren. Mehr Infos gibt es schon jetzt auf [gourmondo.de](https://www.gourmondo.de).

Über Delticom:

Mit der Marke ReifenDirekt ist die Delticom AG das führende Unternehmen in Europa für die Onlinedistribution von Reifen und Komplettträgern.

Das Produktportfolio für Privat- und Geschäftskunden umfasst ein beispiellos großes Sortiment aus mehr als 600 Marken und rund 18.000 Reifenmodelle für Pkw, Motorräder, Lkw, Nutzfahrzeuge und Busse. Komplettträger und Felgen komplettieren das Produktangebot. In 75 Ländern betreibt die Gesellschaft 440 Onlineshops sowie Onlinevertriebsplattformen und betreut darüber rund 15 Millionen Kunden.

Zum Service gehört, dass die bestellten Produkte auf Wunsch des Kunden zur Montage zu einem der weltweit rund 39.000 Servicepartner von Delticom geschickt werden können.

Das Unternehmen mit Sitz in Hannover, Deutschland, ist vornehmlich in Europa und den USA tätig und besitzt umfassendes Know-how beim Aufbau und Betrieb von Onlineshops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung sowie beim Aufbau von Partnernetzwerken.

Seit der Gründung 1999 hat Delticom eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Läger gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

Im Geschäftsjahr 2019 hat die Delticom AG einen Umsatz von rund 626 Millionen Euro generiert. Zum Ende des letzten Jahres waren 242 Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt.

Die Aktien der Delticom AG sind seit Oktober 2006 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet (ISIN DE0005146807).

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

rw konzept GmbH

Kommunikationsberatung

Mehlemer Straße 24

50968 Köln

Tel.: +49 (0)511-93634-9070

Fax: +49 (0)511-8798-9138

E-Mail: info@rw-konzept.de