

Berlin, 23. Juni 2020

## a&o ist „Deutschlands Liebling 2020“: Berliner Budgetgruppe freut sich über „sehr hohe Gesamtzufriedenheit“

- a&o zählt zu Lieblingsanbietern der Deutschen
- Online-Kundenbefragung von ServiceValue und Bild-Zeitung
- Ermittelt aus 1.665 Herstellern, Händlern, Dienstleistern und 155 Branchen
- Bild-Siegel in der Rubrik „Hotels Budget“



a&o freut sich über „sehr hohe Gesamtzufriedenheit“ seiner Gäste – Ergebnis einer Online-Befragung von ServiceValue in Kooperation mit der Bild-Zeitung (Siegel/Grafik: a&o).

**Berlin – „Das persönliche Urteil unserer Gäste und Kunden ist für uns immer von ganz besonderem Wert“, freut sich CMO Phillip Winter über das Bild-Siegel „Deutschlands Lieblinge“: Eine Online-Befragung der Analyse- und Beratungsgesellschaft ServiceValue in Kooperation mit der Bild-Zeitung stellte die Frage nach den Lieblingsanbietern der Verbraucher. Das Ergebnis: „Sehr hohe Gesamtzufriedenheit“ mit der Berliner Budgetgruppe. Ermittelt wurden die Favoriten aus 1.655 Herstellern, Händlern und Dienstleistern in 155 Branchen – basierend auf 420.000 Verbraucherurteilen.**

Relevant bei der Befragung war die „eigene Erfahrung“ sowie das Zusammenspiel von „Preis, Produkt und Marke“ und die Wahrscheinlichkeit, ob man den „jeweiligen Anbieter wieder auswählen“ würde. Auf einer Antwortskala von 1 („sehr hohe Gesamtzufriedenheit“) bis 5 („sehr niedrige Gesamtzufriedenheit“) entschieden sich die Verbraucher im Fall von a&o mehrheitlich für eine eins – für Phillip Winter eine „eindeutige Bestätigung“: „Wir liegen mit unserem a&o-Gesamtpaket genau richtig und wollen auch künftig ganz nah an den Bedürfnissen unserer Gäste sein.“

## Familienurlaub in der Stadt – Ausflugstipps inklusive

Und so weckt auch das neue Angebot „Ferien-retter.de“ große Hoffnung bei Winter, Gästewünsche umfassend erfüllen zu können: „Damit in Corona-Zeiten die Ferien nicht ins Wasser fallen, bieten wir mit unseren pauschalen Städtetrips günstige und spannende Urlaubs-Alternativen für Familien.“ Bis zu sechs Personen zahlen komplett einen Preis: Ob ein Erwachsener mit einem Kind (bis zum vollendeten 17. Lebensjahr) oder zwei Erwachsene mit bis zu vier Kindern, ob Eltern oder Großeltern – die Komplettpreise (Übernachtung inklusive Frühstück/Bettwäsche und Handtücher) variieren nur nach Länge der Aufenthalte: 99 Euro für zwei, 149 für drei und 199 Euro für vier Nächte.

Das Angebot gilt in der Zeit von Juni bis Ende Oktober in allen Häusern der a&o-Gruppe und in ganz Europa. Im Rahmen einer Buchung können auch Aufenthalte in verschiedenen Häusern kombiniert werden. Mehr Infos unter [www.ferien-retter.de](http://www.ferien-retter.de)



Gilt für bis zu sechs Personen: Buchen können Familien das Angebot direkt unter [www.ferien-retter.de](http://www.ferien-retter.de), sowie in Reisebüros.

### Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 23 Städten und acht europäischen Ländern. Für 2020 sind weitere Neueröffnungen u.a. in Kopenhagen und Budapest geplant. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso dazu wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als größter Hostelanbieter Europas, wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 28.000 Betten und über 5 Millionen Übernachtungen verzeichnet a&o einen Umsatz von über 165 Millionen Euro (2019). Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. a&o feiert 2020 seinen 20. Geburtstag – das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

#### Kontakt:

Dr. Petra Zahrt  
 Tel. +49 (0) 221 3018 2363  
 Mobile +49 (0) 172 94 54 753  
 Mail [petra.zahrt@aohostels.com](mailto:petra.zahrt@aohostels.com)