

Berlin, 10. Juni 2020

a&o ist der „Ferien-Retter.de“: Sommerspecial für die ganze Familie – Komplettpaket schon ab 99 Euro

- Ein Preis für alle Familien
- Pauschal für 2 bis 6 Personen
- Aufenthalt zwei, drei oder vier Nächte
- Städte-Kombinationen möglich
- Frühstück und Freizeittipps inklusive



Mit dem „Ferien-Retter.de“-Angebot der Berliner Budgetgruppe a&o übernachtet die ganze Familie zum Sommer-Sonderpreis: Wahlweise zwei, drei oder vier Übernachtungen kosten komplett inklusive Frühstück, Bettwäsche und Handtücher 99, 149 oder 199 Euro (Foto: a&o).

Berlin – „Die Idee *Ferien-Retter.de* kam uns sehr schnell“, erklärt CMO Phillip Winter, „uns allen war sehr schnell klar, dass aufgrund der Pandemie für viele Familien der Sommerurlaub in diesem Jahr entweder komplett ausfällt oder aber ganz anders ablaufen wird.“ Ein Angebot sollte her, das eine Auszeit trotz Corona möglich macht. Die Eckpunkte: sicher, gesund, flexibel, dabei unkompliziert und bezahlbar. Herausgekommen ist *Ferien-Retter.de*, ein Sommer-Special zum Pauschalpreis für die ganze Familie.

Ob ein Erwachsener mit einem Kind (bis zum vollendeten 17. Lebensjahr) oder zwei Erwachsene mit vier Kindern, ob Eltern oder Großeltern – die Komplettpreise (Übernachtung inklusive Frühstück/Bettwäsche und Handtücher) variieren nur nach Länge der Aufenthalte: 99 Euro für zwei, 149 für drei und 199 Euro für vier Nächte.

Das Angebot gilt in der Zeit von Juni bis Ende Oktober in allen Häusern der a&o-Gruppe und in ganz Europa. Im Rahmen einer Buchung können auch Aufenthalte in verschiedenen Häusern kombiniert werden. Mehr Infos unter www.ferien-retter.de

Familienurlaub in der Stadt – Ausflugstipps inklusive

„Wir wollen Alternativen anbieten“, erklärt Phillip Winter, „Städtetrips sind vielfältige Erlebnisse für die ganze Familie.“ Tägliche Freizeit- und Ausflugstipps gehören zu jedem Ferien-Retter-Angebot dazu. Allein in Deutschland stehen 25 Häuser in 14 Städten zur Wahl: Aachen, Berlin, Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Stuttgart und Weimar. Alle a&os liegen zentral und bieten gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr.“ Sommerferien sind auch in diesem Jahr machbar“, so Winter „und vielleicht entdecken Familien ja ihre neue Vorliebe für die Stadt.“

Gesellschaftsspiele, Jenga, Tischtennisplatten, Buggy- und Fahrradverleih runden das Familienangebot ab, so Winter weiter.

Buchen können Familien das Angebot direkt unter www.ferien-retter.de, sowie in Reisebüros.

Umfangreiches Hygiene- und Sicherheitskonzept

Sicherheit und Gesundheit von Gästen und Mitarbeitern stehen auch bei der Berliner Budgetgruppe obenan: „Wir haben ein umfangreiches Hygiene- und Sicherheitskonzept für unsere Häuser umgesetzt, das einen sorgenfreien Aufenthalt in jedem a&o ermöglichen soll.“ Maßnahmen, neben Maskenpflicht für Mitarbeiter und Abstandsregelungen in allen Ess- und Arbeitsbereichen, sind u.a.

- Plexiglas-Trennscheiben über und auf den Rezeptions-Tresen sowie an den Arbeitstischen;
- Abstandsmarkierungen auf dem Fußboden – überall dort, wo Warteschlangen möglich sind;
- Hinweise per Beamer in den Lobbies;
- Desinfektions-Spender in allen öffentlichen Bereichen wie Eingang, Lobby, Frühstücksraum und Toiletten;
- Schlafsaal-Belegung 50%, d.h. maximal 4 Personen;
- nicht nur Reinigung, sondern vollständige Desinfektion des Raumes nach Abfahrt + Türhänger mit Etikett/Infos;
- Gästeküchen sowie kids' corner / Spielecken modifiziert;
- anstelle des Frühstücksbuffets bietet a&o zurzeit eine vorgefertigte Frühstücks-Alternative verpackt am Platz an;
- dauerhafte Befestigung der Flurzwischentüren, um unnötige Kontakte zu vermeiden;
- kontaktlose Wasserhähne in öffentlichen Toilettenanlagen.

Außerdem: kontaktlos vom Online Check-in (inklusive Meldeschein) bis zum Check-out, Mobile Key über a&o-App, Verzicht auf Bleibereinigung.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 23 Städten und acht europäischen Ländern. Für 2020 sind weitere Neueröffnungen u.a. in Kopenhagen und Budapest geplant. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso dazu wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als größter Hostelanbieter Europas, wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 28.000 Betten und über 5 Millionen Übernachtungen verzeichnet a&o einen Umsatz von über 165 Millionen Euro (2019). Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. a&o feiert 2020 seinen 20. Geburtstag – das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363
Mobile +49 (0) 172 94 54 753
Mail petra.zahrt@aohostels.com

aohostels.com

everyone can travel

a&o