

Presseinformation von Autoreifenonline.de

Datum: 28.05.2020

Autoreifenonline.de: Umfassende Kompetenz und Kapazität im Bereich Motorradreifen

- **Online auf über 100.000 Reifenkombinationen verschiedener Hersteller und Preissegmente zugreifen.**
- **Autoreifenonline.de: Rund 6.000 Motorradreifenmodelle verfügbar – auch zu Saisonspitzen.**
- **Eigene Lager und hohe Logistikkompetenz von Autoreifenonline.de ermöglichen kurzfristige und zuverlässige Lieferungen.**

Delticom AG/Autoreifenonline.de, Hannover – 28.05.2020. Die Delticom AG ist mit ihren B2C-Shops wie ReifenDirekt.de, Tirendo, Motorradreifendirekt.de sowie dem B2B-Shop Autoreifenonline.de nicht nur insgesamt der größte Online-Reifenhändler Europas im Bereich PKW-Reifen, sondern auch speziell im Segment Motorradreifen. Das umfassende Portfolio mit rund 6.000 verschiedenen Motorradreifen – von namhaften Premiumherstellern bis Qualitätsmarken – beweist: Delticom besitzt eine beachtliche Motorradkompetenz und kann damit B2B-Bedarfe optimal bedienen – zuverlässig und kurzfristig. Insgesamt stehen 100.000 Reifenkombinationen verschiedener Marken und Preissegmente zur Verfügung. Diese breite Auswahl ermöglicht Geschäftskunden über 7.000 verschiedene Motorradmodelle zu bereifen – und das jederzeit.

Keine Lieferengpässe bei Autoreifenonline.de

Aufgrund eigener Lager kann die Delticom ihre Geschäftskunden auch in Zeiten erhöhter Nachfrage und reduziertem Angebot durch den Ausfall von Marktbegleitern zu saisonalen Spitzenzeiten zuverlässig beliefern. Durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie und die damit verbundenen temporären Werkschließungen in Handel und Industrie kann es in diesem Jahr zu Engpässen bei der Lieferung von Motorradreifen kommen. Autoreifenonline.de entgegnet dieser Prognose entschlossen. „Wir sind auf eine erhöhte Nachfrage eingestellt und haben eine riesige Auswahl an Motorradreifen direkt am Lager: es wartet eine Vielzahl hochwertiger Reifen zahlreicher Typen, Größen und Marken auf ihren Einsatz. Auch wenn es auf dem Markt Lieferengpässe im weiteren Verlauf des Jahres geben sollte – wir sind mit unseren umfangreichen Kapazitäten bestens gerüstet,“ erklärt Andreas Faulstich, Leiter des B2B-Geschäfts und Motorradbereichs der Delticom. Dank optimierter Abläufe und leistungsfähiger Logistik im eigenen Lager in Hannover können von dort Reifen in kürzester Zeit nach ganz

Pressekontakt:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRA)
Vincent Toussaint
Luisenstraße 5
30159 Hannover
Tel.: +49-511-132214-10
Fax: +49-511-132214-99
delticom@insignis.de

Delticom AG
Brühlstraße 11
30169 Hannover
presse@delti.com

Europa ausgeliefert werden. Dabei greift der Marktführer Delticom auf spezialisierte IT- und Logistikprozesse aus 20 Jahren B2C-Vermarktung zurück. Auf der anderen Seite gibt es aber – wie bei Autoreifenonline.de üblich – keine Mindestabnahmemengen, Markenbeschränkungen oder Gebühren, sodass sich auch kurzfristige Bestellungen von Kleinstmengen lohnen und insbesondere Betriebe ohne große Lagerkapazität in ihrem Tagesgeschäft optimal profitieren.

Autoreifenonline.de: Vielfalt im Portfolio und zuverlässiger Partner für Händler

„Unser Portfolio richten wir permanent an den Bedürfnissen unserer Händlerkunden aus, damit sie die jeweiligen Ansprüche ihrer Kunden individuell bedienen können“, so Faulstich. „Durch die facettenreiche Auswahl bei Autoreifenonline.de können sie jedem Kundenwunsch gerecht werden – von Sportler bis Cruiser.“ Darüber hinaus profitieren vor allem kleinere und mittlere Kfz-Betriebe, die nicht auf das Reifengeschäft spezialisiert sind. Sie können ohne Mehraufwand zusätzlichen Umsatz erzielen, ihren Kunden attraktive Angebote machen und so das Vertrauen in die eigene Beratungs- und Servicekompetenz stärken – eigene Dienstleistungen intelligent vermarkten. Flexible Zahlungsoptionen und ein 30-tägiges Rückgaberecht runden das Angebot von Autoreifenonline.de ab.

Über Autoreifenonline.de

Autoreifenonline.de ist der exklusive deutsche Onlineshop der Delticom AG für Werkstätten, Händler, Großhändler und Service-/Montagestationen mit Reifen aller Typen. Mit fast 20 Jahren Kompetenz im Online-Reifenhandel bietet das B2B-Fachteam von Autoreifenonline.de seinen Geschäftskunden ein herausragend umfangreiches Sortiment an Pkw-Reifen und Motorradreifen aller Marken und Größen für alle Fahrzeugtypen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen, Spezialreifen und Komplettträgern. Händlerkunden profitieren neben guten Einkaufskonditionen von zeitsparenden Reifen-Suchfunktionen im Onlineshop, hoher Verfügbarkeit, einer zuverlässigen Lieferung dank eigenen Lagern sowie der einfachen Anmeldung und Nutzung ohne versteckte Kosten – ab dem ersten Reifen.

Onlineshops für Händler und Werkstätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz: www.autoreifenonline.de, www.autoreifenonline.at, www.autoreifenonline.ch und 24 weiteren Ländern.

Informationen über das Unternehmen: www.delti.com

Reifentests: www.reifentest.com

Pressekontakt:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRÄ)
Vincent Toussaint
Luisenstraße 5
30159 Hannover
Tel.: +49-511-132214-10
Fax: +49-511-132214-99
delticom@insignis.de

Delticom AG
Brühlstraße 11
30169 Hannover
presse@delti.com