

„Blipstream“ regelt Kundenströme in EDEKA-Märkten

EDEKA Food Tech Campus entwickelt digitalen Kundenzähler



Bild 1

Um die derzeit geltenden Abstandsregeln einhalten und gewährleisten zu können, hat EDEKA mit „Blipstream“ einen digitalen Kundenzähler entwickelt.



Bild 2

Kunden werden beim Betreten des Marktes mittels Ampel darauf hingewiesen, ob sie eintreten können, oder warten müssen.



Bild 3

Gründer haben eine Idee, EDEKA-Experten und Kaufleute die nötige mitunter noch entscheidende, fehlende Expertise.

Das ist das Prinzip des EDEKA Food Tech Campus. In Kooperation mit Startups entstehen hier seit 2018 Innovationen für den Lebensmitteleinzelhandel.



Bild 4

Neben zeitlich flexiblen Arbeitsplätzen in einem Co-working-Space bieten ein Küchenstudio und eine Eventfläche Platz zum Entwickeln, Probieren und Austauschen sowie den direkten Kontakt zum Kunden.

Gern stellen wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial zur Verfügung.

Schicken Sie uns einfach eine E-Mail mit der gewünschten Bildnummer an presse@edeka.de.