



Presseinformation

20. Mai 2020

Online-Shop zum Aktionstag „Busunternehmen retten“ eröffnet: Motive für Busbeklebung ab heute bestellbar

bdo, gbk und RDA haben neun verschiedene Kampagnen-Motive für den bundesweiten Aktionstag der Busbranche am 27. Mai erstellt. Diese stehen seit heute als Busbeklebung im Online-Shop zur Bestellung bereit. Inhaltlich unterstreichen die Slogans die große gesellschaftliche Bedeutung und die Vielfalt der Leistungen der Busbranche. Die drei Verbände rufen die teilnehmenden Unternehmen auf, mit den Motiven bei dem anstehenden Aktionstag auf die Unverzichtbarkeit des Gewerbes hinzuweisen.

Berlin, Böblingen und Köln, den 20. Mai 2020 – Der Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo), die Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) und der RDA Internationaler Bustouristik Verband haben in Vorbereitung des Aktionstags „Busunternehmen retten“ neun verschiedene Kampagnenmotive konzipiert und ausgearbeitet. Diese stehen seit heute unter dem Link <https://busretten.haeuser-direkt.de/> im Online-Shop für die Nutzung bereit. Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Aktionstags am 27. Mai können dort die Busbeklebung bestellen und mit diesen für die Anliegen der Branche werben. Wer die Beklebung selber drucken will, kann sie auch unter <https://busunternehmen-retten.blogspot.com> downloaden. Neben der Bedeutung des Busverkehrs für Umwelt, Schule und Kultur akzentuieren die Motive auch die Relevanz für Vereine, Kirchen und Politik.

Bindeglied für die Motive und die weitere Kommunikation zum Aktionstag ist der Hashtag #busretten. Busunternehmen sind aufgerufen, diesen für die Begleitung des Aktionstags in sozialen Medien zu nutzen.

++++

Kontakt:

bdo
Christian Wahl
Telefon (030) 24 08 93 00
Mobil 0171 – 8 67 69 94
christian.wahl@bdo.org
www.bdo.org

RDA
Kathrin Aufderheide
Telefon (0221) 912772-21
Mobil 0162 – 3479386
presse@rda.de
www.rda.de

gbk
Stefan Zibulla
Telefon (0 70 31) 623-174
Mobil 0176 – 20 82 24 74
stefan.zibulla@gmx.de
www.buskomfort.de