

PRESEMITTEILUNG

Seite 1/2

„Get Urbanized“ – ABUS startet Kampagne zur Förderung des urbanen Radfahrens.

Wetter/Ruhr – 8. Mai 2020 – Unter den Titel „Get Urbanized“ stellt der Sicherheitsspezialist ABUS eine ganzheitliche Kommunikationskampagne vor, die eine Verhaltensänderung der Mobilität im städtischen Umfeld anregen soll. Dazu sollen die Verkehrsteilnehmer zum Wechsel auf das Fahrrad animiert werden.

Die Kampagne stellt das Fahrrad als Problemlöser und bereits einsetzbare Mobilitätsalternative vor. Der Ansatz greift perfekt das aktuelle Tagesgeschehen auf, bei dem persönliche Kontakte gemieden werden sollen und zum Fahrradfahren geraten wird.

Die humorvolle und anregende Umsetzung des Themas zeigt die Leiden der mobilen Gesellschaft an: Staus, ständig verstopfte Straßen, überfüllte Busse und Bahnen. Stattdessen kann der Verbraucher diese alltäglichen Herausforderungen umgehen, indem er sich in den Fahrradsattel schwingt und nebenbei noch etwas für seine Gesundheit tut.

Die Kampagne zum Urban Cycling ist einer der Kommunikationsschwerpunkte von ABUS im Jahr 2020. Inhaltlich fokussiert sich „Get Urbanized“ nicht auf ein einzelnes Produkt, sondern betrachtet die gesamte urbane Palette von Fahrradhelmen und -schlössern und stellt das Radfahren als Imagethema in den Mittelpunkt.

Die international ausgerollte Kampagne ist in drei Phasen unterteilt und wird über Print und Digital-Medien mittels Anzeigen, Fotos und Videos in den Social-Media-Kanälen an die Endverbraucher kommuniziert. Der Handel profitiert im Rahmen

Kontakt

ABUS
August Bremicker Söhne KG
Holger Beelmann
+49 21 1 50 66 86-13
presse@abus.de
Altenhofer Weg 25
58300 Wetter
Germany
www.abus.com

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security Center GmbH & Co. KG und ABUS Pfaffenhain GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.

| PRESSEMITTEILUNG

Seite 2/2

einer ergänzenden POS-Offensive, die das Thema Urban- bzw. City-Biking aufgreift. Hierzu werden verschiedene Materialien zur Verfügung gestellt. Diese können über das Partnerportal (partner-de.abus.com) sowie den Außen- und Innendienst bestellt werden.