
Gemeinsam mit dem Familienministerium gegen häusliche Gewalt

Netto unterstützt „Zuhause nicht sicher?“-Aktion

Maxhütte-Haidhof, im April 2020 – Konflikte und häusliche Gewalt können in der Corona-Pandemie zunehmen. Denn Quarantäne und Existenzängste belasten Familien und Partnerschaften. Betroffene und ihr Umfeld müssen daher auf neuen Wegen außerhalb der eigenen vier Wände erreicht werden. Die Aktion „Zuhause nicht sicher?“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) bietet Information und Hilfe. Netto Marken-Discount unterstützt die Aktion ab sofort.

Die aktuelle Situation stellt für viele Menschen eine große Herausforderung dar. Als Nahversorger gehören die Netto-Filialen aktuell zu den meist frequentierten Orten. Somit erreicht das Unternehmen bundesweit potenziell Betroffene und unterstützt darum die Aktion „Zuhause nicht sicher?“ mit verschiedenen Maßnahmen: Hinweise auf Kassenbons, auf ausgewählten Eigenmarken-Produkten, Filialaushänge, Social Media, Internetseite und Newsletter.

„Die Einschränkungen durch die Corona-Krise belasten uns alle. Für viele Familien und Partnerschaften sind die Herausforderungen so groß, dass dadurch das Risiko für häusliche Gewalt steigen kann. Weil das eigene Zuhause nicht für alle ein sicherer Ort ist, ist es jetzt wichtiger denn je, dass wir als Gesellschaft aufeinander achtgeben und den Menschen helfen, die von Gewalt betroffen sind. Ich danke Ihnen daher ganz herzlich, dass Sie sich an unserer Aktion "Zuhause nicht sicher?" beteiligen und auf die Hilfeangebote im Rahmen unserer Initiative "Stärker als Gewalt" aufmerksam machen. Mit Ihrer Unterstützung ist es möglich geworden, dass die Aktion jetzt deutschlandweit Menschen in über 4.000 Netto-Märkten informiert. Mein Dank gilt ausdrücklich auch allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Filialen. Jede und jeder kann etwas tun, damit Gewalt beendet wird. Die ganze Gesellschaft ist jetzt mehr denn je gefragt. Denn gemeinsam sind wir stärker als Gewalt", so Dr. Franziska Giffey, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

„Gerade jetzt sind Zusammenhalt und Solidarität gefordert. Darum unterstützt Netto gern die Aktion 'Zuhause nicht sicher?'. Als Nahversorger erreichen wir wöchentlich über 21 Millionen Kunden. Dieses große Potenzial nutzen wir, um Betroffenen und ihr Umfeld über die Initiative und Hilfsangebote zu informieren", so Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Netto Marken-Discount.

„Stärker als Gewalt“

„Zuhause nicht sicher?“ ist eine Aktion des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und Teil der Initiative „Stärker als Gewalt“. Sie soll dazu beitragen, Betroffenen zu helfen und sie auch während der Corona-Pandemie auf alternativen Wegen zu informieren. Weitere Informationen zur Aktion und zur Initiative gibt es auf der Website: www.staerker-als-gewalt.de

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.270 Filialen, rund 78.000 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,5 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit rund 5.100 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de