

„Wir alle hier drin, für euch alle da draußen“: Sky unterstützt Corona-Nothilfefonds des Deutschen Roten Kreuzes

Unterföhring, 14. April 2020 – „Wir alle hier drin, für euch alle da draußen“. Unter diesem Motto setzt sich Sky Deutschland ab sofort für den Corona-Nothilfefonds des Deutschen Roten Kreuzes ein. Über die gesamte Sky Plattform sowie unterschiedliche Sky Kommunikationskanäle hinweg wird das Entertainment-Unternehmen ab heute umfangreich für Spenden an den DRK-Nothilfefonds werben.

Für den inhouse von Sky Creative produzierten 30-sekündigen Spot (<https://youtu.be/nyUGPPHQQns>) konnten zahlreiche Sky Faces gewonnen werden. So engagieren sich Kai Dittmann, Wolff-Christoph Fuss, Nick Heidfeld, Britta Hoffmann, Michael Leopold, Jessica Libbertz, Katharina Kleinfeldt, Esther Sedlaczek und Sylvia Walker. Mit der klaren Botschaft, nicht nur – wie sie selbst – zu Hause zu bleiben, sondern auch an die zu denken, die dies nicht tun können und deshalb besondere Unterstützung benötigen.

Devesh Raj, CEO von Sky Deutschland: „Wir bei Sky wollen unseren Zuschauern mit guter Unterhaltung diese herausfordernde Zeit ein wenig leichter machen. Doch das allein genügt nicht. Jetzt zählt es mehr denn je, über den eigenen Tellerrand zu schauen. Deshalb unterstützen wir die wichtige Arbeit des DRK-Nothilfefonds. So können wir genau dort helfen, wo Hilfe am nötigsten ist – etwa bei Obdachlosen, die gar kein Zuhause haben. Und wir wollen alle diejenigen unterstützen, die da draußen für uns alle jeden Tag Großes leisten. Damit das Füreinander gewinnt.“

Das Management von Sky Deutschland wird sich ebenso mit einer Spende an dem DRK-Nothilfefonds beteiligen.

DRK-Generalsekretär Christian Reuter: „Wir freuen uns sehr über die Unterstützung durch Sky Deutschland. Damit können wir wichtige Hilfsprojekte des Deutschen Roten Kreuzes zugunsten von Menschen fördern, die von der Coronakrise besonders stark betroffen sind.“

#füreinander: Über die Corona-Nothilfe des Deutschen Roten Kreuzes

Das Deutsche Rote Kreuz ist seit Wochen bundesweit im Einsatz, um das Coronavirus zu bekämpfen und dessen weitere Ausbreitung einzudämmen. So werden bundesweit mobile Arztpraxen und Fiebermessstationen vom DRK eingesetzt und betreut, um das Gesundheitssystem zu stärken und Kliniken zu entlasten. Aber auch die Fürsorge und Betreuung der Älteren und Bedürftigen während der Krise stehen im Mittelpunkt der Hilfsaktionen. Mit den Spenden für den Corona-Nothilfefonds werden die Arbeit der Ehrenamtlichen und die Hilfsaktionen zur Krisenabwehr aktiv unterstützt.



Die über Sky generierten Spenden gehen direkt an den Corona-Nothilfefonds des DRK. Weitere Informationen sind unter www.drk.de/sky zu finden.

Über Sky Deutschland:

Sky Deutschland ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows - viele davon Sky Originals. Neben dem frei empfangbaren Sender Sky Sport News HD können Zuschauer das Programm zuhause und unterwegs über Sky Q und Sky Ticket sehen. Die Entertainment-Plattform Sky Q bietet alles aus einer Hand: Sky und Free-TV-Sender, tausende Filme und Serien auf Abruf, Mediatheken und viele weitere Apps. Mit Sky Ticket streamen Kunden Serien, Filme und Live-Sport räumlich und zeitlich flexibel sowie auf monatlich kündbarer Basis. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil der Comcast Group und gehört zu Europas führendem Unterhaltungskonzern Sky Limited.

Kontakt für Medien:

Julia Buchmaier
Director Corporate Communications
Tel. 089 9958 6347
julia.buchmaier@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland