

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 14. April 2020

ABOUT YOU x LeGer by Lena Gercke

**Entfliehe dem Alltag mit der neuen
LeGer by Lena Gercke Spring-Summer Kollektion 2020**

LeGer by Lena Gercke, die größte Personal Fashion Brand Deutschlands von Lena Gercke und dem Fashion Online Shop ABOUT YOU, präsentiert die neue Spring-Summer Kollektion 2020. Die 44 Kollektionsteile sind ab 10. April 2020 exklusiv bei ABOUT YOU erhältlich. Unter dem Motto „Escape the Ordinary“ überzeugt das Label von Designerin und Unternehmerin Lena Gercke auch in dieser Saison mit stylischen Trend-Pieces, die im Sommer alle Blicke auf sich ziehen werden.

Das Farbspektrum, welches kräftiges Jasingrün, pastellige Mint-Nuancen und sanfte Naturtöne umfasst, bringt tropische Beach-Vibes aus dem Urlaubsparadies direkt in unsere Kleiderschränke. Designerin Lena Gercke spielt bei dieser Kollektion geschickt mit Kontrasten und setzt auf kombinierbare Styles, die sowohl als minimalistische Everyday-Looks überzeugen als auch optimale Begleiter für besondere Anlässe sind. Die Looks transportieren jedoch nicht nur das Gefühl unbeschwerter Urlaubstage an langen Sandstränden, sondern stylen uns auch für den alltäglichen (Home) Office Look bis hin zum (digitalen) Afterwork-Drink mit Freunden.

Selbstbewusst, tough und stilsicher – diese Kollektion ist für starke Frauen gemacht, die wissen was sie wollen und die mit ihrem Auftreten ein Statement setzen möchten. LeGer by Lena Gercke unterstreicht dabei die Persönlichkeit der Trägerin und stattet sie für die vielfältigen Anforderungen des städtischen Lebens aus.

Lena Gercke bestätigt: "Escape the Ordinary' steht für Mut, den wir in dieser Zeit alle brauchen. Die Kollektion traut sich was, ist mit ihren schrillen Lime- und Grüntönen laut, aber gleichzeitig minimalistisch in Form und Schnitt. Die Styles möchten vor allem dazu animieren, der Normalität zu entfliehen - für uns und unsere Zukunft. Wir haben unterschiedliche Materialien und Texturen verarbeitet, um Kontraste zu schaffen und um alles zu sein, außer gewöhnlich!"

Der Mut zum Außergewöhnlichen spiegelt sich auch im Kampagnenvideo zur Kollektion wider: Aufgebaut im Stil eines Musikvideos tanzt die schwangere Lena Gercke mit Tänzerinnen unter anderem in einem industriell anmutenden Dschungel und einer mit unzähligen Spiegeln versehenen Halle.

Herzstücke der Kollektion sind neben leichten Sommerkleidern und raffinierter Bademode vor allem Denim-Jacken und -Röcke. Die Looks werden durch fließende Leinen-Mäntel und modische Tops ergänzt. Klassischere Kombinationen wie der Hosenanzug in Camel und detailreiche Blusen machen den Business-Look perfekt.

Bei der Kollektion „Escape the Ordinary“ treffen zeitlose Basics auf Statement-Pieces. Obwohl die kontrastreichen Farben und Materialien wie Leinen und gröberes Denim gegensätzlich wirken, ergeben sie in dieser außergewöhnlichen Zusammenkunft eine perfekte Symbiose. Die trendigen Designs sind in einer Preisrange von 19,90 Euro bis 119,90 Euro segmentiert.

LeGer by Lena Gercke hat sich seit dem Launch der Zusammenarbeit im Jahre 2017 zu einer der umsatzstärksten Marken des bekannten Fashion Online Shops ABOUT YOU entwickelt und hat sich bis heute als Deutschlands größte Personal Fashion Brand etabliert. Die Identität der Marke ist dabei ein Spiegelbild Lena Gerckes selbst und kreiert mit LeGer trendorientierte Kleidung für die im Leben stehende Frau.

Die neue LeGer by Lena Gercke Spring-Summer 19/20-Kollektion „Escape the Ordinary“ ist ab dem 10. April 2020 unter <https://www.aboutyou.de/about/brand/leger-by-lena-gercke> erhältlich.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 300.000 Artikeln von über 1.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz in Höhe von 472 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr 2,5 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

Pressekontakt

Nina Stoffel | Corporate Communications
+49 (0)40 638 569 212
presse@aboutyou.com