

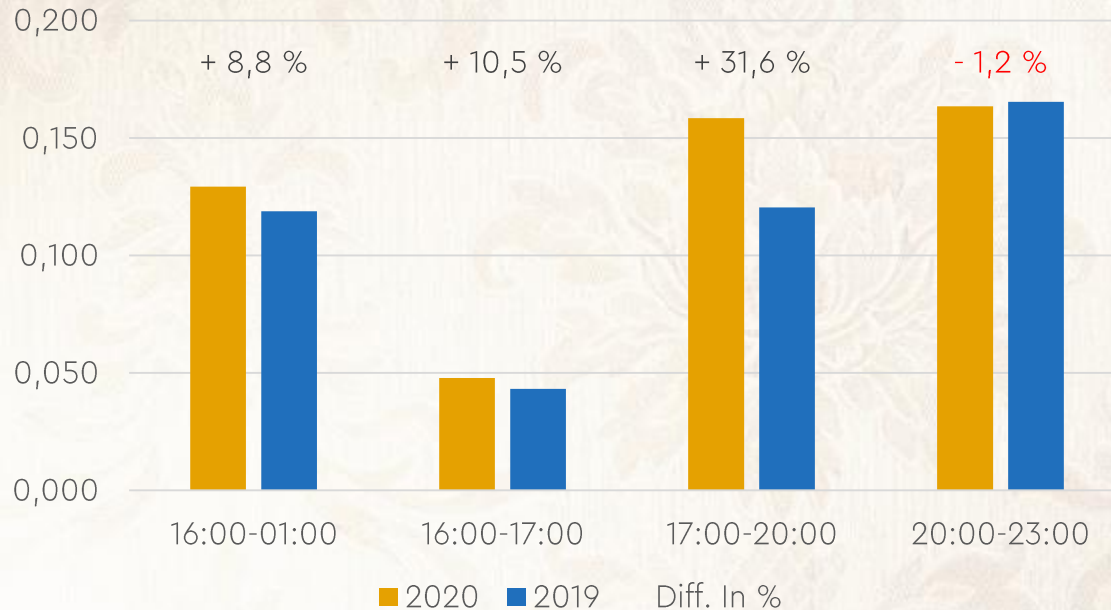
# Reichweiten

## 1. Quartal 2020



# Werbeblockreichweiten 2020

Erw. 20-59 Jahre, TA01-30



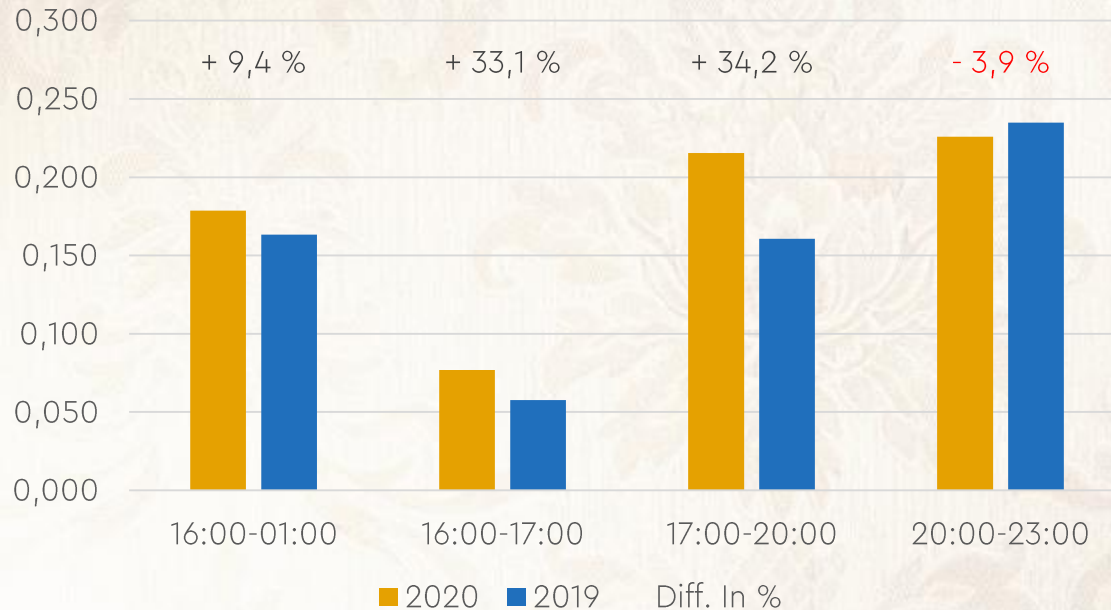
**+32% WBRW in der Access-Prime vs. VJ**

**+9% WBRW in der Kernzeit von 16:00 bis 01:00 Uhr**



# Werbeblockreichweiten 2020

Erw. 30-69 Jahre, TA01-30

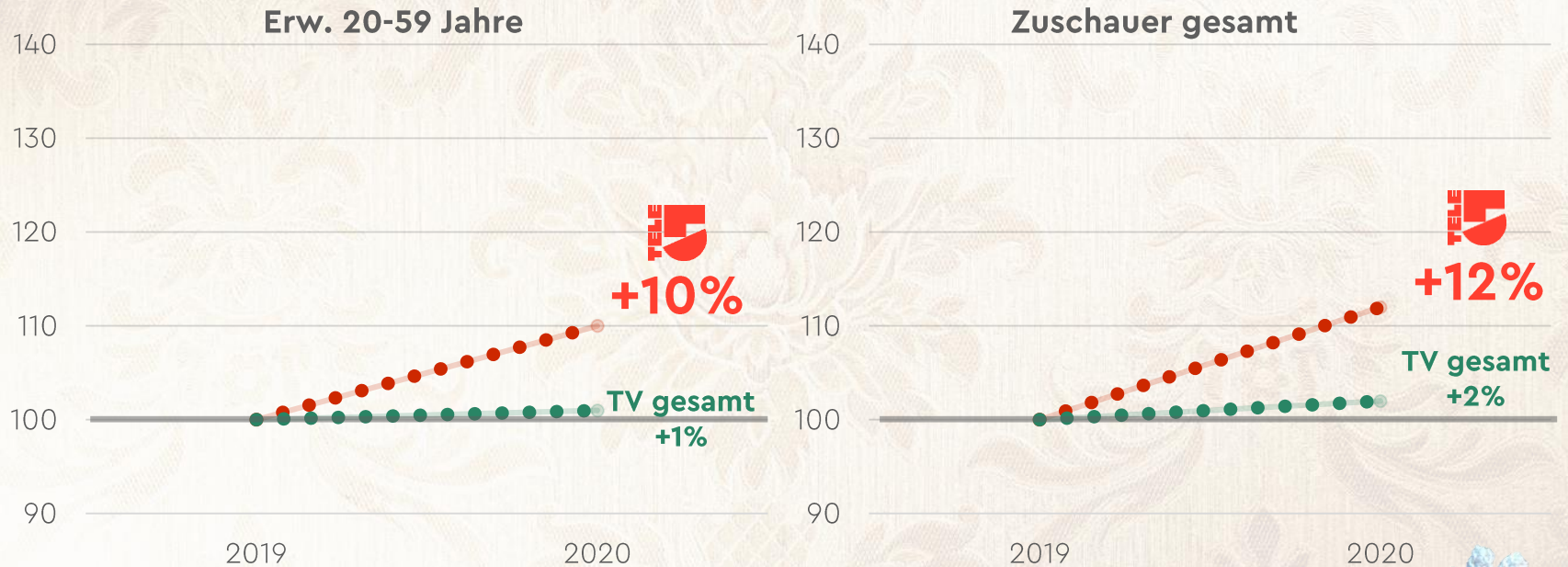


**+34% WBRW in der Access-Prime vs. VJ**  
**+9% WBRW in der Kernzeit von 16:00 bis 01:00 Uhr**



# Deutlicher Nutzungszuwachs bei TELE 5 in 2020

INDEX: Ø-Sehdauer in Minuten, 03-03 Uhr, Basis 2019 = 100



Kumulation, jeweils Jan-Mrz pro Jahr

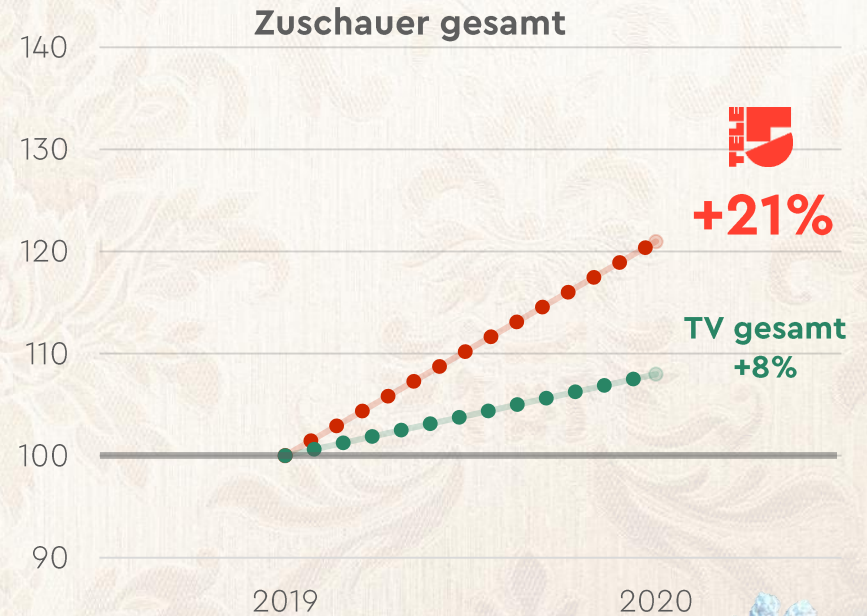
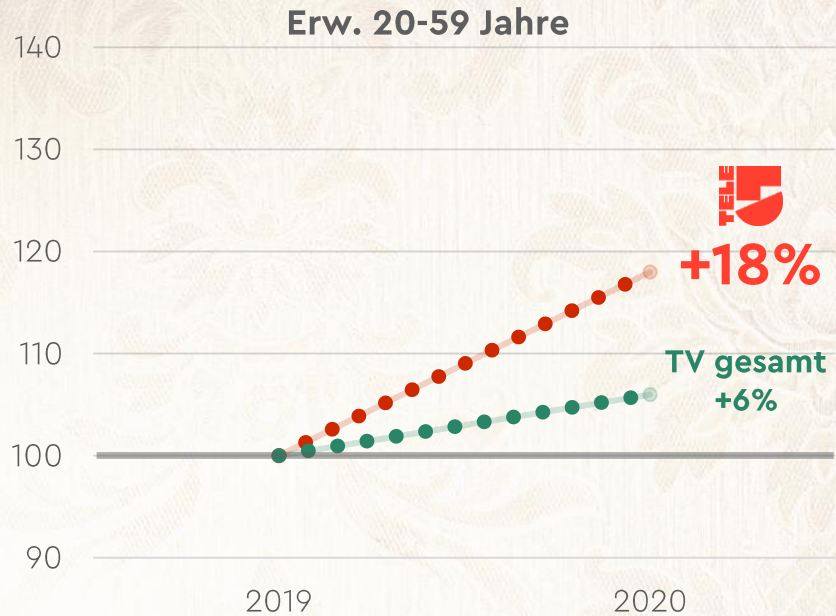
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.01.-30.03.2020/2019, endgültig gewichtet bis 27.03.2020





# Deutlicher Nutzungszuwachs im März 2020

INDEX: Ø-Sehdauer in Minuten, 03-03 Uhr, Basis 2019 = 100



Kumulation, jeweils März pro Jahr

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.03.-31.03.2020/2019, endgültig gewichtet bis 28.03.2020

