



## **Die Geschäftspost auch im Home Office digital empfangen und bearbeiten: Der digitale Postdienst CAYA macht es möglich**

### ***Der Berliner Postdigitalisierer scannt eingehende Post und ermöglicht Mitarbeitern im Home Office eine rasche Bearbeitung***

Berlin, 16. März 2020 – Die Arbeit aus dem Home Office ist für zahlreiche Unternehmen jetzt das Mittel der Wahl, um die Ausbreitung des Coronavirus unter den Mitarbeitern zu verhindern. Obwohl die Kommunikation und das Erledigen des Tagesgeschäfts dank VPN, Cloud-Lösungen und Videokonferenzen kein Problem mehr darstellt, ist die Frage des Postempfangs vielerorts jedoch noch ungeklärt. Was tun, wenn keine Mitarbeiter mehr im Büro sind, um die Geschäftspost entgegen zu nehmen und zu bearbeiten?

Um der Gefahr entgegenzuwirken, dass Rechnungen, Korrespondenzen und Dokumente im Poststapel vergessen werden und wichtige Fristen verstreichen, bietet der digitale Postdienst CAYA kleinen und mittleren Unternehmen die Möglichkeit, die täglich eingehende Briefpost auch im Home Office digital zu empfangen. Die Dokumente können von Geschäftsführung und Office-management innerhalb des Teams weitergeleitet und fristgerecht bearbeitet werden.

CAYA empfängt die gesamte Geschäftspost und erfasst sie mithilfe eines automatisierten, digitalen Verfahrens in zertifizierten Scancentern. Die eingelesenen Briefe können von einem oder mehreren Mitarbeitern eingesehen und beantwortet werden. Sie erhalten von CAYA per Push-Notification oder E-Mail eine Nachricht, die sie über die Neueingänge informiert. Mittels einer App und über die CAYA-Website können sie auf die gesamte Post vom Tage zugreifen, die sich aufgelistet wie in einem Emailpostfach präsentiert. Auch das Bezahlen eingegangener Rechnungen ist direkt aus CAYA möglich.

CAYA archiviert die gescannte Post für einen Monat kostenlos. Danach kann der Empfänger entscheiden, was mit der Post geschehen soll: Nicht mehr benötigte Briefe werden auf Wunsch vernichtet, ansonsten werden dem Unternehmen die Originale zugesendet.

Geschäftskunden von CAYA haben die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Volumen-Tarifen zu wählen, die bei 9,99 Euro pro Monat beginnen und es einer unbegrenzten Anzahl von Empfängern ermöglichen, die Post von CAYA digitalisieren zu lassen.

„Unternehmen müssen jetzt dafür sorgen, dass sie ihre tägliche Geschäftspost trotz der erschwerten Umstände auch im Home Office erhalten und bearbeiten können. Sie machen sich schon durch VPN und Cloud-Lösungen vom Arbeitsplatz Büro unabhängig – dazu muss in Zukunft auch der tägliche Postempfang gehören. Die heutige Arbeitswelt agiert zu schnell, als dass sich Unternehmen sonst auftretende Verzögerungen leisten können“, meint Geschäftsführer Alexander Schneekloth.

### **Über CAYA**

2017 in Berlin gegründet, ist CAYA mit über 9.000 Kunden der führende Postdigitalisierer in Deutschland. CAYAs Geschäftskunden, vom Kleinunternehmen über Kanzleien und Agenturen bis hin zum Mittelständler, können die digitalisierten Dokumente via App oder Webseite in einem Online-Posteingang einsehen und verwalten.

**Für Rückfragen:** Friederike Sajdak | PLÜCOM  
040 790 21 89-88 | E-Mail: [fs@pluecom.de](mailto:fs@pluecom.de)