



EDEKA baut veganes Sortiment mit Burger und Hack aus

- Neue Exklusivmarke „No Meat. Just...“ ab sofort erhältlich
- Vegane Burger und veganes Hack für fleischfreien Genuss

Hamburg, 10. März 2020 – Immer mehr Menschen in Deutschland ernähren sich vegan. Mit der neuen Exklusivmarke „No Meat. Just...“ baut EDEKA sein veganes Sortiment aus und bietet den Verbrauchern noch mehr Optionen für einen fleischfreien Genuss. Die Marke umfasst zum Start tiefgekühlte Burger-Patties sowie frische Burger-Patties und frisches Hack aus dem Kühlregal. Die faserige Textur aus pflanzlichen Proteinen sorgt für die fleischige Konsistenz, ausgewählte Kräuter und Gewürze für unverfälschten Geschmack. Ab sofort sind die veganen Trendprodukte bundesweit bei EDEKA erhältlich.

In Deutschland ernähren sich laut Ernährungsreport 2019 des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft rund sechs Prozent der Bürger vegetarisch, ein Prozent verzichten sogar gänzlich auf tierische Erzeugnisse und ernähren sich vegan. Hinzu kommt die wichtige Käufergruppe der Flexitarier, bei denen nur selten tierische Produkte auf dem Teller landen. Für alle diese Kundengruppen bieten die EDEKA-Märkte nun mit „No Meat. Just...“ eine echte Alternative zum herkömmlichen „Fleisch“-Genuss.

Der tiefgekühlte „No Meat. Just Burger.“ besteht aus einem Mix aus Erbsenproteinen, Rapsöl, Kräutern und Gewürzen und ist zudem glutenfrei. Für die richtige Optik sorgt auch der Zusatz von Rote-Bete-Saft. Neben der TK-Variante bietet EDEKA im Kühlregal auch frische vegane Burger Patties an, die Sojaproteine, Sonnenblumenöl, Kräuter und Gewürze enthalten. „No Meat. Just Hack.“ ergänzt das pflanzliche Angebot um eine weitere Fleischalternative und bietet EDEKA-Kunden die Möglichkeit, beliebte Gerichte wie Frikadellen oder Bolognese in der Pfanne zuzubereiten. Durch die faserige Textur aus Sojaproteinen lässt sich auch das vegane Hack kaum vom „Original“ unterscheiden.

Alle „No Meat. Just...“-Produkte tragen das Vegan-Siegel der Europäischen Vegetarier Union, das vom Vegetarierbund Deutschland e.V. (VEBU) vergeben wird. Auch unter der EDEKA-Eigenmarke EDEKA Bio+ Vegan bietet EDEKA ein vielfältiges Angebot an Produkten, die frei von tierischen Inhaltsstoffen sind und zudem ökologisch erzeugt wurden.



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2018 mit rund 11.300 Märkten und 376.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 53,6 Mrd. Euro. Mit rund 18.000 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.