

## **Ricoh zielt mit Neugründung Vecnos auf den Massenmarkt mit 360-Grad-Kameras**

**Erstes Produkt soll das Selfie für junge Social Media Natives neu erfinden**

**10. MÄRZ 2020, YOKOHAMA, Japan – Vecnos Inc., das aus der Ricoh Company, Ltd. ausgegründete Unternehmen für revolutionäre optische Innovationen, will im Verbrauchersegment zu einem führenden Anbieter für neuartige 360-Grad-Kameras avancieren. Die Vision und Ziele von Vecnos wurden heute erstmals bekanntgegeben. Vecnos wurde durch dasselbe Kernteam gegründet, das 2013 mit der RICOH THETA eine bereits wegweisende 360-Grad-Kamera entwickelt und eingeführt hat.**

Das Vecnos-Team unter der Leitung von CEO Shu Ubukata wird sein Know-how im Bereich der optischen und künstlichen Intelligenz (KI) nutzen, um neue Ansätze für 360-Grad- und andere Spezialkameras, Software und Anwendungen zu entwickeln. Ziel: innovative Imaging-Lösungen für ein breites Publikum zugänglich und attraktiv zu machen.

„Wir nutzen unseren technologischen Vorsprung für eine völlig neue Kamera-Generation. Dabei schöpfen wir auch ganz neue Möglichkeiten der Social-Media-Plattformen aus. Unser erstes Produkt soll das Selfie für junge Nutzer neu erfinden“, erklärte Ubukata. „Unser Ziel ist es, eine verblüffend einfache Bedienung mit neuartigen Möglichkeiten zum Aufnehmen, Optimieren und Teilen von Bildern zu verbinden – in einem schönen und eleganten Produktdesign, das die Menschen gerne benutzen. Wir wollen eine neue Generation inspirieren.“

Das erste Produkt von Vecnos wird eine 360-Grad-Kamera sein, die in einem schlanken und anspruchsvollen Design eine bisher unerreichte Stufe der Miniaturisierung darstellt. Durch ein eigens entwickeltes optisches System mit vier Linsen – drei seitlich und eine oben – konnte die Kamera so extrem schlank wie ein Stift gestaltet werden. Mit der Vecnos-App können die Benutzer ihre Bilder und Videos auf Social-Media-Plattformen unkompliziert optimieren und teilen. Die 360-Grad-Kamera wird noch 2020 auf den Markt kommen.

Vecnos, hervorgegangen aus den neuen Business-Development-Initiativen von Ricoh, wurde mit den Prinzipien der offenen Innovation und der Einbeziehung von externem Fachwissen gegründet, sagte der Präsident und CEO der Ricoh Company, Ltd., Yoshinori „Jake“ Yamashita. Er erklärte: „Ricoh hat sich immer für Innovationen in der optischen Kommunikation engagiert. Im Rahmen unserer neuen Geschäftsentwicklungsinitiativen wurde 2018 ein Team unter der Leitung von Shu Ubukata gebildet, um spezielle Kameras für eine neue Generation von Nutzern zu entwickeln. Letztendlich wurde uns allen klar, dass es Sinn machte, für dieses hochgradig unternehmerisch denkende Team ein eigenes Unternehmen zu gründen. Das war die Geburtsstunde von Vecnos. Wir bei Ricoh sind stolz darauf, Hauptinvestor eines jungen Unternehmens aus unserer Mitte zu sein, das die Vision verfolgt, revolutionäre Produkte zu bauen.“

Sehen Sie [hier](#) die Kamera in Aktion und folgen Sie uns auf Twitter für Updates [@vecnos\\_us](#).

## **Vita Shu Ubukata, CEO Vecnos**

Shu Ubukata, CEO von Vecnos, will die visuelle Revolution fortsetzen, die er 2013 mit der Einführung der weltweit ersten 360-Grad-Kamera für Verbraucher, der RICOH THETA, in Gang gesetzt hat. In seinem neuen Start-up-Unternehmen Vecnos hat Shu das Kernteam, das die RICOH THETA entwickelt hat, wieder um sich versammelt, um neue Ansätze für 360-Grad- und andere Spezialkameras, Software und Apps zu entwickeln. Vecnos nutzt seinen Know-how-Vorsprung im Bereich der optischen und künstlichen Intelligenz (KI), um fortschrittliche Imaging-Lösungen für ein breites Publikum zugänglich und attraktiv zu machen.

Shu kam 1989 zu Ricoh und hat seitdem verschiedene Managementpositionen in der Produktplanung und Unternehmensstrategie bekleidet. Zu seinen Leistungen gehört auch eine einzigartige Bergungsinitiative, bei der Fotos, die bei dem Erdbeben und Tsunami in Japan 2011 verloren gegangen sind, unter Verwendung von Digital- und Imaging-Technologien an ihre rechtmäßigen Besitzer zurückgegeben werden. Shu hat einen Bachelor-Abschluss in Rechtswissenschaften der Universität Chuo.

## **Über Vecnos**

Das Start-up Vecnos Inc., gegründet 2020, entwickelt und vermarktet Produkte wie 360-Grad-Kameras für Verbraucher sowie dazugehörige Software und Dienstleistungen. Das Unternehmen nutzt wegweisende optische sowie KI-Technologien, um Hardware und Software auf völlig neuartige, begeisternde Weise zusammenzubringen.

THE VISUAL REVOLUTION COMPANY

[vecnos.com](http://vecnos.com)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte in Deutschland an:

Burkhard Leschke

Burkhard Leschke Brand Relations GmbH  
Eigelstein 103–113  
50668 Köln

Tel. +49 (0)221 271 90 656  
mobil +49 (0)160 938 03 331  
[b.leschke@blbr.de](mailto:b.leschke@blbr.de)