



Presseinformation

6. März 2020: „Tag der Tiefkühlkost“

Agrarfrost feiert „90 Jahre Tiefkühlkost“

Agrarfrost zählt seit über 50 Jahren zu Deutschlands führenden Tiefkühlkost-Unternehmen

Aldrup, Februar 2020. Am 6. März ist „Tag der Tiefkühlkost“. In diesem Jahr gibt es einen runden Geburtstag: denn Agrarfrost feiert „90 Jahre Tiefkühlkost“ und somit die positive Entwicklung der tiefgekühlten Produkte seit Erfindung vor 90 Jahren. Die wachsende Beliebtheit von Tiefkühlprodukten zeigt, dass Lebensmittel und Mahlzeiten mit schneller und einfacher Zubereitung den Zeitgeist treffen. Schließlich verzehrt jeder Bundesbürger pro Jahr mehr als 45 Kilogramm Tiefkühlprodukte. Ein guter Grund also, den „Tag der Tiefkühlkost“ am 6. März zu feiern. Denn als dieser Tag 1984 ins Leben gerufen wurde, lag der Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland noch bei 17,2 Kilogramm. Somit hat sich der Verbrauch mittlerweile weit mehr als verdoppelt. Dieser Erfolg ist auch im Gesamtmarkt der Tiefkühlkost zu spüren: Hier wurde in den letzten 5 Jahren eine Umsatzsteigerung von 16 Prozent auf knapp 8,3 Milliarden Euro verzeichnet.

Die Erfolgsgeschichte der Tiefkühlprodukte

Während es in den USA am 6. März 1930 bereits erstmals Tiefkühlprodukte im Handel zu kaufen gab, dauerte es in Deutschland etwas länger bis zur flächendeckenden Einführung dieser neuen Angebotsform im Handel: Nämlich gut 25 Jahre. Tiefgekühlte Produkte gibt es seit rund 60 Jahren im deutschen Handel zu kaufen. Heutzutage kann der Verbraucher bundesweit aus mehr als 17.000 tiefgekühlten Lebensmitteln auswählen, die in den Tiefkühltruhen und -schränken des Handels zu finden sind. Der amerikanische Präsidenten Ronald Reagan bewies damit nicht nur Weitsicht, sondern glaubte auch an das Entwicklungspotenzial dieser einzigartigen Angebotsform. Es kam also nicht von ungefähr, dass er im Jahr 1984 am 6. März erstmalig den „Frozen Food Day“ ausrief, um nachfolgende Generationen auf diese wichtige Erfindung der Lebensmittelindustrie aufmerksam zu machen.



Presseinformation

Auch im Kartoffeltiefkühl-Segment eine erfolgreiche Bilanz

Die hohe Nachfrage nach Tiefkühlkost-Produkten belegt auch die Unternehmensentwicklung des Kartoffel-Tiefkühlspezialisten Agrarfrost: Das Aldruper Familienunternehmen ist der führende Anbieter im deutschen Kartoffeltiefkühlkost-Segment. Bereits seit Anfang der 70er Jahre produziert das Unternehmen die beliebten Pommes frites für den Lebensmittelhandel und bereichert die Tiefkühltruhen fortlaufend mit leckeren Kartoffel-Innovationen oder raffinierten Produkt-Relaunchs. Mit über 50 Jahren Marktpräsenz hat sich das Unternehmensmotto „*Ein echtes Stück Heimat*“ bei den Verbrauchern als Qualitätsversprechen etabliert. Agrarfrost ist bei sämtlichen Produktneuheiten stets auf eine regionale Verarbeitung aus 100 Prozent natürlichen, hochwertigen Zutaten ohne künstliche Aromen bedacht.

„Wir freuen uns besonders über die zunehmende Beliebtheit der Kartoffeltiefkühl-Produkte in unserem Segment. Die steigende Tiefkühlkost-Nachfrage zeigt uns, dass sich der Trend in den kommenden Jahren weiterhin zu schnell zubereiteten Mahlzeiten entwickeln wird. Auch die Aspekte Regionalität und Nachhaltigkeit sind für die Verbraucher immer wichtiger, die wir mit unserer einzigartigen, integrierten Prozesskette abdecken“, so Agrarfrost Geschäftsführer Manfred Wulf.

Agrarfrost bedient Klassiker und neue Food-Trends

90 Jahre Tiefkühlkost und das Segment wächst immer weiter: Individuelle und einfache Zubereitungsformen, knusprige und würzige Geschmackserlebnisse, glutenfreie und vegetarische Produkte. Die Verbraucher-Nachfrage ist riesig und die Agrarfrost-Angebotspalette entsprechend groß. Deutschlands größter Hersteller nachhaltig produzierter Kartoffel-Tiefkühlspezialitäten überzeugt immer wieder mit Produktneuheiten und Top Sellern: Innovationen zum Snacken und Dippen, eine Neu-Inszenierung des Klassikers Pommes frites, sowie die Agrarfrost *Minions* 3D-Kartoffelfiguren stehen 2020 besonders im Fokus. Ergänzt wird das Agrarfrost-Angebot durch die Fokussierung auf neue Food-Trends und sich verändernde Ernährungsgewohnheiten.



Presseinformation

So positioniert Agrarfrost, als einer der ersten deutschen Markenhersteller, glutenfreie Genießer Krokette im Handel, ganz nach den Wünschen der Verbraucher.

Zu Agrarfrost:

Mit 800 Mitarbeitern an den beiden Produktionsstandorten Aldrup bei Bremen und Oschersleben bei Magdeburg verarbeitet das Familienunternehmen Agrarfrost jährlich ca. 600.000 t Kartoffeln nachhaltig zu Kartoffelfertigerzeugnissen. Rund 200 Vertragslandwirte sorgen auf 8.000 ha eigener Anbauflächen für beste Produktqualität. Von der Züchtung der Saatkartoffeln über die Aufzucht bis hin zur Herstellung der Produkte kommt bei Agrarfrost alles aus einer Hand. Das gewährleistet eine kontinuierlich hohe Produktqualität und -sicherheit sowie einen exzellenten Geschmack der Kartoffelprodukte. Das Gros der hergestellten Erzeugnisse entfällt auf tiefgekühlte Kartoffelprodukte gefolgt von Kartoffelsnacks (Chips, Sticks) sowie Kartoffelflocken.